

## PRESCRIPIONES TÉCNICAS QUE HAN DE REGIR EN LA CONTRATACIÓN DE UN VIDEO 360º PARA PROMOCIONAR LA IMAGEN TURISTICA DE CALVIÀ EN FERIAS Y EVENTOS

### 1.- OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del contrato es la realización de un vídeo 360º con imágenes de realidad virtual de diferentes aspectos de Calvià: paisaje, mar, fiestas, tradición, deporte, etc que puedan presentar Calvià como elemento desestacionalizador y como lugar visitable y con oferta atractiva durante todo el año a los turistas y visitantes.

### 2.- DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Se pretende crear a través de un vídeo 360º una experiencia atractiva, diferente, interactiva, tridimensional donde parezca que estas visitando realmente las zonas de Calvià que nos interesan dar a conocer turísticamente. También transmitir la sensación de estar en el sitio y disfrutar de diferentes experiencias que puede ofrecer nuestro municipio. Creando un promoción a medida.

Buscamos una experiencia de alto impacto visual, innovadora y diferente a las campañas que se han realizado hasta ahora.

El vídeo debe tener tomas realizadas con Dron. Planos en movimiento y estáticos con algunos de los puntos más emblemáticos y una voz en off que relate la información más relevante para el usuario. Todo con la finalidad de transmitir de la mejor y más real manera posible lo que puede ofrecer Calvià a sus visitantes durante todo el año y para todas las edades.

La música debe ser un elemento fundamental que se integre completamente con la imagen y tiene que dotar al vídeo de frescura y personalidad propia.

El vídeo debe poder viralizarse a través de Youtube y de redes sociales.

Contemplar la posibilidad de elaborar Gogle Cardboard promocional para mostrar en ferias turísticas o espacios específicos.

La empresa presentará una propuesta de vídeo profesional que recoja la producción del video 360 ° o vídeo equirectangular con medias mínimas 3840x1920 o 3840x2160 (proporción 2.1) o superior; a 24/30/60 frames por segundo y calidad mínima de 4K. Formato sin compresión (mov Apple pr res) y formato comprimido MP4 codec H246 o H265, con sonido estéreo o binatural .

Este vídeo promocional de Calvià presentará los principales valores a través, como mínimo, de tres ámbitos con propuestas similares a las que incluimos:

**Tierra:** caminos, lugares, deportistas que transitan por carreteras o caminos con vistas espectaculares. Puestas de sol. Mar y montaña. Incluyendo Visitas a la posesión de Galatzó.

**Tradición.** Historia, patrimonio histórico y cultural. El Ajuntament de Calvià cuenta con

imágenes en 360 de un Correfoc y de la batalla de las Festes del rei En Jaume que deberían incluirse en el vídeo.

**Mar:** visitar parajes protegidos, calas desiertas, el interior de la reserva marina, navegar,...

**Aire:** volar y ver a vista de pájaro, las imágenes más espectaculares del municipio, torrentes, Serra de Tramuntana, Galatzó, etc.

La propuesta incluirá:

Localización y planificación.

Creatividad, guión y grafismo.

Eslogan utilizable también para campañas tradicionales.

Fotografías del vídeo para utilizar en campañas tradicionales junto con el eslogan (posters, anuncios, etc).

Rodaje vídeo 360. Planos en movimiento, estáticos y con drone (deberán tener los permisos de drone necesarios).

Figuración y atrezzo

Stitching, postproducción i música de fondo.

Montaje final del vídeo resumen de 3 minutos máximo.

Exportación final 30/60 fps MP4 para su publicación en Youtube/Facebook

Derechos y usos del video por internet y uso externo.

Traducciones a idiomas de la voz en off (ingles, alemán ,castellano y catalán) y versiones del vídeo de todas ellas.

El poster y slogan que identifique la campaña

Las empresas licitadoras deberán acreditar la experiencia en realización de propuestas de este tipo, indicando una relación de las Empresas en las cuales ha prestado servicios de similares características y pruebas que lo acrediten.

El Ajuntament gestionará los permisos de rodaje y deberá formar parte del equipo de selección de imágenes y lugares o temas a filmar.

### 3.- PLAZO DE EJECUCIÓN

El material deberá estar disponible para llevarlo a la WTM de Londres, estableciéndose los siguientes plazos máximos de entrega:

-Del vídeo es el día 28 de octubre.

-El poster y slogan que identifique la campaña es el 7 de octubre.

### 4.- PRESUPUESTO MÁXIMO DEL CONTRATO

17.999 € IVA no incluido

### 5.- FORMA DE PAGO

Tramitación de factura debidamente conformada, una vez entregado el material.