



Hace 10 años, Calvià ponía en marcha la Agenda Local 21 con el objetivo de impulsar una nueva estrategia de desarrollo turístico y local en la que primara el criterio de sostenibilidad y en la que el factor medioambiental tenía un papel fundamental. Un trabajo que necesariamente debía pasar por reconducir el modelo turístico y local. Transcurrida una década, el Ajuntament de Calvià sigue fiel a ese compromiso y ya está trabajando en la puesta en marcha de una nueva Agenda Local.

Es un honor para mí, como alcalde de Calvià, presentarles este Foro Ciudadano, que tiene como objetivos fundamentales dar a conocer el resultado del Observatorio de Calvià correspondiente a los años 2001 a 2003, así como las líneas estratégicas de la nueva Agenda Local 21. La opinión y participación de los distintos sectores sociales y económicos del municipio son fundamentales para la puesta en marcha de los programas de acción que formarán parte de la nueva Agenda, por ese motivo aprovecho la ocasión para darles la bienvenida e invitarles a participar activamente en este encuentro.

Carlos Delgado Truyols
Alcalde de Calvià

AGENDA LOCAL 21

FORO CIUDADANO
18 Enero 2005



**AJUNTAMENT DE CALVIÀ
MALLORCA**



**Govern
de les Illes Balears**
Conselleria de Medi Ambient



**Consell de
Mallorca**

AGENDA LOCAL 21

FORO CIUDADANO
18 Enero 2005

Observatorio 2001/03



**AJUNTAMENT DE CALVIÀ
MALLORCA**

www.calvia.net

INFORMACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD EN CALVIÀ

Presión humana	2001	2003	Incremento Medio Anual %
POBLACIÓN	54.052	62.480	6,2 %
Nº DE TURISTAS ANUALES	1.600.000	1.400.000	

Factores ambientales clave	2001	2003	Incremento Medio Anual %
AGUA (MILLONES M3 AÑO)	11,85	12,11	0,75%
RESIDUOS (MILLONES KG AÑO)	52,73	52,1	- 0,4%
ENERGÍA (MILLONES TEP AÑO)	37	40,18	2,64%
EMISIONES CO2	730.000	781.000	2,17%

Diez años después de la firma de la “Carta de Aalborg”, que dio lugar a una filosofía de trabajo local basada en el desarrollo sostenible a través de las Agendas Locales 21, el Ajuntament de Calvià firmó el pasado mes de junio la adhesión a los Compromisos de Aalborg acordados en la Conferencia de Aalborg +10.

Calvià renueva de esta manera su compromiso internacional por el desarrollo de políticas locales sostenibles y asume los Compromisos acordados en Aalborg +10. Estos compromisos se concretan en el desarrollo de una Nueva Agenda Local 21, basada en un nuevo Plan de Acción que incorporará los Compromisos Internacionales asumidos y una nueva metodología más participativa, integradora de foros y consejos. Además, se caracterizará por un programa de actuaciones con objetivos concretos y un nuevo sistema de indicadores más sencillo y fácil de seguir.

Los Compromisos acordados en Aalborg +10 suponen la renovación de los principios de sostenibilidad establecidos en la “Carta de Aalborg”. “Tenemos el ánimo de trasladar nuestra visión común de un futuro urbano sostenible a objetivos y actuaciones tangibles de sostenibilidad a nivel local” y así “iniciaremos un proceso participativo local, que identifique objetivos y establezca plazos para realizar un seguimiento de los progresos hacia su consecución”.

Áreas temáticas claves y Campos de referencia	2000	2003	Tendencia
POBLACIÓN Y CALIDAD DE VIDA	6,7	6,7	1/2/2
EQUILIBRIO POBLACIÓN	5,5	5,2	↘
NIVEL SOCIOECONÓMICO	6	6	→
COHESIÓN Y CALIDAD DE VIDA	8	8,4	→
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	8	8,4	↗
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	6	5,5	↘
SISTEMAS NATURALES Y RURALES, TERRESTRES Y MARINOS	3,8	3,9	2/5/5
MEDIO FÍSICO			
ATMÓSFERA	7,5	7,5	→
RECURSOS HÍDRICOS Y NATURALES	1,5	2	↘
SUELO	2,5	2,3	↘
SUPERFICIES NATURALES Y RURALES			
ÁRBOLADO	2	1,8	→
SECANO	5,5	5,5	→
REGADÍO	5,5	5,5	↗
CIMAS	8,9	8,9	→
SUPERFICIES COSTERAS Y MARINAS			
COSTA ARENOSA	1,5	1,5	↘
COSTA ROCOSA	4	3,5	↘
SALOBRALES	1	1	↘
MAR LITORAL	2	4	↗
PAISAJE	4	3,8	→
PATRIMONIO CULTURAL	4,6	5	3/0/1
PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO	4,1	4,1	↗
PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO	4	4	↗
CAMINOS Y MIRADORES	4,2	6	↗
PATRIMONIO ETNOGRÁFICO Y CULTURAL POPULAR	6	6	→
ECONOMÍA Y TURISMO	6,3	6,3	1/1/2
ECONOMÍA LOCAL	7,9	7,9	→
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	7	6,5	↘
DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN	4,2	4,6	→
RECURSOS FINANCIEROS	6,1	6,3	↗
SISTEMA URBANÍSTICO LOCAL	5,8	5,6	1/0/0
URBANISMO LOCAL	5,8	5,6	↘
SECTORES AMBIENTALES CLAVE	3,5	3,4	1/2/1
TRANSPORTE	2	1,5	→
AGUA	4,5	4,2	↘
ENERGÍA	1,5	1,3	↘
RESIDUOS	6	6,7	↗
EVALUACIÓN GLOBAL	5,1	5,15	9/10/11

DESARROLLO DE LAS INICIATIVAS DEL PLAN DE ACCIÓN

