



Nota informativa

Calvià, 7 de octubre de 2017

La campaña de sensibilización ambiental en la costa de Calvià ha incluido 21 sesiones de vigilancia ambiental y 6 de talleres educativos.

Voluntarios de Creu Roja, con la colaboración de Calvià 2000 y Mallorca Live Festival, han recorrido playas en kayak y a pie.

La campaña de sensibilización medioambiental, organizada por el Servicio de Medio Natural y Urbano del Ayuntamiento de Calvià, con la colaboración de la Creu Roja, de Calvià 2000 y de la organización del Mallorca Live Festival, ha contado con un total de 21 sesiones de vigilancia ambiental y 6 talleres de educación ambiental en la costa de Calvià.

La campaña se ha desarrollado entre junio y septiembre, con la participación de voluntarios de Creu Roja que han recorrido playas calvianeras para concienciar e informar a la población sobre la normativa de espacios naturales y las especies protegidas, principalmente haciendo referencia a la posidonia oceánica; así como sobre la normativa de vertido de residuos, especialmente colillas, latas y envoltorios.

La vigilancia dinámica ambiental se ha desarrollado en la playa de Portals Vells mediante dos equipos, tierra y mar. El primero ha recorrido a pie la zona, entregando ceniceros reutilizables náuticos y bolsas de tela, y recogiendo residuos a su paso; y el segundo se ha movido en kayak, acercándose a las embarcaciones para informarles sobre el uso de boyas de fondeo y sobre la prohibición de fondear sobre la posidonia.

Además de la vigilancia, este verano han tenido lugar sesiones de educación ambiental, que han consistido en la realización de talleres y juegos con niños y niñas, con finalidades educativas sobre los valores ambientales del litoral. Estas actividades se han realizado en las playas de Palmira, El Toro, Santa Ponça, Son Maties, Es Carregador y Oratori.

Balance de la temporada 2017

El balance de la temporada 2017 refleja la realización de 27 actividades llevadas a cabo, con 202 horas de voluntariado (11 más que el verano anterior), 343 informaciones dadas, 103 avisos de incumplimiento de la normativa ambiental, 245 materiales promocionales entregados, y 251 ceniceros repartidos. En cuanto a la valoración de los propios voluntarios de Creu Roja sobre las actividades, se ha situado entre “útil” y “muy útil”.

Una novedad de esta edición de la campaña ha sido la instalación de “colillómetros” en la playa del Mago, ceniceros de metacrilato con el objetivo de depositar las colillas de los cigarrillos y concienciar a turistas y visitantes del impacto de las colillas que se dejan en las playas.

Este año, la campaña ha contado con la colaboración de Calvià 2000 y de Mallorca Live Festival, como resultado de la iniciativa del sistema de vasos reutilizables, cuya recaudación se ha destinado a financiar este proyecto de sensibilización medioambiental.



La campanya de sensibilització ambiental en la costa de Calvià ha inclòs 21 sessions de vigilància ambiental i 6 de tallers educatius.

Voluntaris de Creu Roja, amb la col·laboració de Calvià 2000 i Mallorca Live Festival, han recorregut platges en caiac i a peu.

La campanya de sensibilització mediambiental, organitzada pel Servei de Medi Natural i Urbà de l'Ajuntament de Calvià, amb la col·laboració de la Creu Roja Illes Balears, de Calvià 2000 i de l'organització de Mallorca Live Festival, ha comptat amb un total de 21 sessions de vigilància ambiental i 6 tallers d'educació ambiental a la costa de Calvià.

La campanya s'ha desenvolupat entre juny i setembre, amb la participació de voluntaris de Creu Roja que han recorregut platges calvianeres per a conscienciar i informar la població sobre la normativa d'espais naturals i les espècies protegides, principalment fent referència a la posidònia oceànica; així com sobre la normativa d'abocament de residus, especialment llosques, llaunes i embolcalls.

La vigilància dinàmica ambiental s'ha desenvolupat a la platja de Portals Vells mitjançant dos equips, terra i mar. El primer ha recorregut a peu la zona, lliurant cendrers reutilitzables nàutics i bosses de tela, i recollint residus al seu pas; i el segon s'ha mogut en caiac, acostant-se a les embarcacions per informar-les sobre l'ús de boies de fondeig i sobre la prohibició de fondejar sobre la posidònia.

A més de la vigilància, aquest estiu han tingut lloc sessions d'educació ambiental, que han consistit en la realització de tallers i jocs amb nins i nines, amb finalitats educatives sobre els valors ambientals del litoral. Aquestes activitats s'han realitzat a les platges de Palmira, El Toro, Santa Ponça, Son Maties, Es Carregador i Oratori.

Balanç de la temporada 2017

El balanç de la temporada 2017 reflecteix la realització de 27 activitats dutes a terme, amb 202 hores de voluntariat (11 més que l'estiu anterior), 343 informacions donades, 103 avisos d'incompliment de la normativa ambiental, 245 materials promocionals lliurats, i 251 cendrers repartits. Quant a la valoració de les activitats feta per part dels voluntaris de Creu Roja, ha estat entre útil i molt útil.

Una novetat d'aquesta edició de la campanya ha estat la instal·lació de "lloscòmetres" a la platja d'El Mago, cendrers de metacrilat amb l'objectiu de depositar-hi les llosques de les cigarretes i conscienciar turistes i visitants de l'impacte de les llosques que es deixen a les platges.

Enguany, la campanya ha comptat amb la col·laboració de Calvià 2000 i de Mallorca Live Festival, com a resultat de la iniciativa del sistema de tasses reutilitzables, la recaptació dels quals s'ha dirigit a finançar aquest projecte de sensibilització mediambiental.