

# Imma Aguilar: “El error más grave es creer que la transparencia es un fin, cuando es un medio para construir confianza”

---

Entrevista de [@Bc\\_MaRTiSi](#)

Imma Aguilar es periodista y asesora de comunicación política e institucional; está muy relacionada con el sector político español y durante las I Jornadas de Comunicación desde las Administraciones Públicas hablará sobre el futuro de la política y de la comunicación en su panel “El valor público desde la comunicación institucional y política: el modelo anfibio”. Pero antes de profundizar sobre este tema, le preguntamos por su percepción de la situación actual del sector y qué aspectos deberían ser prioritarios en las agendas de comunicación institucional.

**-¿Cuáles son las dificultades para poner en marcha nuevos modelos de gestión de la información en la Administración Pública?**

Creo que las resistencias que suponen las prácticas asentadas y que lastran la dinámica innovadora. También una estructura excesivamente jerarquizada en la toma de decisiones y en la aportación de propuestas

**-¿Están preparados los responsables de comunicación para los retos de la comunicación institucional 2.0?**

Ahora ya sí, porque no se trata de una nueva práctica que modifica la anterior, sino que el escenario es el que determina la actividad, sin ninguna clase de alternativa. Es como si se tratase de una nueva profesión.

**-¿Qué aspectos del ámbito municipal necesitan especial atención en su modelo de comunicación?**

La correlación entre las acciones online y offline, porque la tendencia es sustituir las tradicionales de presencialidad por una relación más virtual y mediante plataformas digitales. Yo creo que no se trata de eso sino, precisamente, de construir un solo escenario, un correlato entre ambos ámbitos.

**-¿Las técnicas de gestión de redes sociales considera que son adecuadas para la comunicación de la administración pública municipal?**

Absolutamente, porque la política y la administración tienen que comunicarse con la gente allá donde esté.

**-¿Cuáles considera que son los errores más frecuentes en la implantación de la transparencia en el ámbito municipal?**

El error más grave es creer que la transparencia es un fin, cuando es un medio para construir confianza.

**-¿Qué le gustaría destacar sobre su ponencia para las Jornadas?**

Me voy a centrar en las tendencias de futuro en la política y cuáles son los nuevos "modelos de negocio" en la forma de comunicar en la administración.

**Imma Aguilar Nàcher** ([@immaaguilar](#)) es licenciada en Ciencias de la Información por el C.E.U San Pablo - Universidad Politécnica de Valencia, Magíster en Tecnologías de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona y posee el Máster en Dirección de Comunicación por la Universitat Oberta de Catalunya.

Es fundadora y directora de la Consultora Perfil Público, orientando ejercicio profesional a la comunicación institucional y política. Entre sus acciones cabe destacar su asesoramiento al grupo parlamentario Entesa del Senado y a su portavoz, José Montilla; participó en campañas electorales para diversos partidos, como la candidatura de Eduardo Madina a la Secretaria General del PSOE y las dos campañas de elecciones generales para Ciudadanos, donde ejercía el cargo de coordinadora de la presidencia de Ciudadanos, con Albert Rivera, y coordinadora y asesora de los diputados del grupo parlamentario de Ciudadanos en el Congreso.

También imparte docencia en diversos másteres universitarios sobre campañas electorales, comunicación política y parlamentaria, y es autora de artículos y columnas de opinión sobre comunicación política en distintos medios.

**Imma Aguilar: “L'error més greu és creure que la transparència és una fi, quan és un mitjà per construir confiança”**

**Entrevista de [@Bc\\_MaRTiSi](#)**

Imma Aguilar és periodista i assessora de comunicació política i institucional; està molt relacionada amb el sector polític espanyol i durant les I Jornades de Comunicació des de les Administracions Públiques parlarà sobre el futur de la política i de la comunicació en el seu panell “El valor públic des de la comunicació institucional i política: el model amfibi”. Però abans d'aprofundir sobre aquest tema, li preguntem per la seva percepció de la situació actual del sector i quins aspectes haurien de ser prioritaris en les agendes de comunicació institucional.

**-Quins són les dificultats per engegar nous models de gestió de la informació en l'Administració Pública?**

Crec que les resistències que suposen les pràctiques assentades i que llastren la dinàmica innovadora. També una estructura excessivament jerarquizada en la presa de decisions i en l'aportació de propostes

**-Estan preparats els responsables de comunicació per als reptes de la comunicació institucional 2.0?**

Ara ja sí, perquè no es tracta d'una nova pràctica que modifica l'anterior, sinó que l'escenari és el que determina l'activitat, sense cap classe d'alternativa. És com si es tractés d'una nova professió.

**-Quins aspectes de l'àmbit municipal necessiten especial atenció en el seu model de comunicació?**

La correlació entre les accions online i offline, perquè la tendència és substituir les tradicionals de presencialitat per una relació més virtual i mitjançant plataformes digitals. Jo crec que no es tracta d'això sinó, precisament, de construir un sol escenari, un correlat entre tots dos àmbits.

**-Les tècniques de gestió de xarxes socials considera que són adequades per a la comunicació de l'administració pública municipal?**

Absolutament, perquè la política i l'administració han de comunicar-se amb la gent allà on estigui.

**-Quins considera que són els errors més freqüents en la implantació de la transparència en l'àmbit municipal?**

L'Error més greu és creure que la transparència és una fi, quan és un mitjà per construir confiança.

**-Què li agradaria destacar sobre la seva ponència per a les Jornades?**

Em vaig a centrar en les tendències de futur en la política i quins són els nous "models de negoci" en la forma de comunicar en l'administració.

Imma Aguilar Nácher (@immaaguilar) és llicenciada en Ciències de la Informació pel C.O Sant Pablo - Universitat Politècnica de València, Magíster en Tecnologies de la Comunicació per la Universitat Autònoma de Barcelona i posseeix el Màster en Direcció de Comunicació per la Universitat Oberta de Catalunya.

És fundadora i directora de la Consultora Perfil Públic, orientant exercici professional a la comunicació institucional i política. Entre les seves accions cal destacar el seu assessorament al grup parlamentari Entesa del Senat i al seu portaveu, José Montilla; va participar en campanyes electorals per a diversos partits, com la candidatura d'Eduardo Madina a la Secretària General del PSOE i les dues campanyes d'eleccions generals per a Ciutadans, on exercia el càrrec de coordinadora de la presidència de Ciutadans, amb Albert Rivera, i coordinadora i assessora dels diputats del grup parlamentari de Ciutadans al Congrés.

També imparteix docència en diversos màsters universitaris sobre campanyes electorals, comunicació política i parlamentària, i és autora d'articles i columnes d'opinió sobre comunicació política en diferents mitjans.