



Ajuntament de Calvià
Mallorca

DOCUMENT ELECTRÒNIC

Versió NTI: <http://administracionelectronica.gob.es/ENI/XSD/v1.0/documento-e>
Identificador: 62743
Òrgans: Ajuntament de Calvià
Data Captura: 2018-01-31 14:27:37
Origen: Administració
Estat elaboració: EE01
Tipus documental: Còpia autèntica en paper de document electrònic
Tipus firmes: Xades Internally Detached

Firmant	Perfil	Data	Estat firma
ALONSO DE CASO LOZANO ELOISA - 38076405C		29/01/2018	Vàlida

Pot recuperar el document introduint el codi CSV a: <https://www.admonline.calvia.com/csv>



CAL770500Y9496F33513DEC31DE

CSV:

PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HAN DE REGIR LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DOCENCIA PARA LA IMPARTICIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS RELACIONADAS CON LAS REDES SOCIALES

1.- OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del contrato es el servicio de docencia para la impartición de las siguientes acciones formativas:

- Portales de empleo y redes de empleo. Estrategias para mejorar tu búsqueda de empleo en Internet. 4 horas.
- Introducción al community management (nivel 1). 40 horas.
- Canales y recursos tic para la búsqueda activa de empleo. 4 horas.
- Genera contenidos de calidad para tus redes sociales. 4 horas.
- Introducción al community management (nivel 2): estrategia socialmedia. 40 horas.
- Mailchimp, crea newsletters de calidad para tu empresa. 8 horas.
- Social Ads: publicidad en Facebook, Twitter e Instagram. 20 horas.
- Posiciona tu marca de Internet. Branding y marca personal. 12 horas.
- Iniciación a las redes sociales: Twitter y Facebook. 8 horas.
- Usos profesionales de Facebook, Twitter e Instagram para empresas. 12 horas.
- Marketing de contenidos. 20 horas.

2.- DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

El servicio de docencia incluye la prestación de los siguientes servicios:

- Impartición de las acciones formativas, que se detallan en apartado anterior.
- Elaboración de programación del curso, preparación de material didáctico, preparación de los materiales y recursos utilizados para la docencia, evaluación del alumnado y memoria del curso, de acuerdo a las directrices que proporcione el equipo técnico del IFOC.
- Coordinación continua con el equipo pedagógico y administrativo del IFOC: seguimiento pedagógico, seguimiento del alumnado y suministro adecuado de los materiales necesarios.
- La docencia se desarrollará en las instalaciones del IFOC en Palmanova u otras instalaciones que el IFOC proponga dentro del municipio de Calvià.

3.- REQUISITOS

El licitador deberá acreditar documentalmente una experiencia mínima de 100 horas de docencia en materias relacionadas con el objeto del contrato.

4.- PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución es desde el 4 de abril hasta el 10 de octubre de 2018, con una dedicación de 172 horas.

Los horarios y calendarios están programados para ser realizados con la siguiente previsión:

Acción formativa	Horas	Fecha inicio	Fecha fin	Horario
Portales de empleo y redes de empleo. Estrategias para mejorar tu búsqueda de empleo en Internet	4	04/04/2018	04/04/2018	de 9,30 a 13,30 horas
Introducción al community management (nivel 1)	40	09/04/2018	20/04/2018	de lunes a viernes de 16 a 20 horas
Canales y recursos tic para la búsqueda activa de empleo	4	17/04/2018	17/04/2018	de 9,30 a 13,30 horas
Genera contenidos de calidad para tus redes sociales	4	24/04/2018	24/04/2018	de 9,30 a 13,30 horas
Introducción al community management (nivel 2): estrategia socialmedia	40	07/05/2018	18/05/2018	de lunes a viernes de 16 a 20 horas
Mailchimp, crea newsletters de calidad para tu empresa	8	22/05/2018	23/05/2018	lunes y miércoles de 9,30 a 13,30 horas
Social Ads: publicidad en Facebook, Twitter e Instagram	20	04/06/2018	08/06/2018	de lunes a viernes de 16 a 20 horas
Posiciona tu marca de Internet. Branding y marca personal	12	17/09/2018	21/09/2018	lunes, miércoles y viernes de 16 a 20 horas
Iniciación a las redes sociales: Twitter y Facebook	8	18/09/2018	19/09/2018	de 9,30 a 13,30 horas
Usos profesionales de Facebook, Twitter e Instagram para empresas	12	24/09/2018	28/09/2018	lunes, miércoles y viernes de 16 a 20 horas
Marketing de contenidos	20	04/10/2018	10/10/2018	de lunes a viernes de 16 a 20 horas

El horario y calendario de cada actuación será el indicado por el equipo técnico del IFOC. Las fechas y horarios están sujetos a cambios según disponibilidad de aulas

de las instalaciones de la IFOC y al número mínimo de 10 alumnos que condiciona el inicio de cada actuación formativa.

5.- PRESUPUESTO MÁXIMO DEL CONTRATO

Presupuesto máximo del contrato: 6.880,00 € (seis mil ochocientos ochenta euros)

Actividad exenta de IVA según art. 20.9 de la Ley 37/1992 de IVA (6.880 = 40 euros * 172 horas)

Partida presupuestaria: ACTIVITATS FORMATIVES IFOC 406 24200 2270600

Precio unitario máximo/hora: 40 euros/hora.

6.- SELECCIÓN DEL ADJUDICATARIO

Se adjudicará en base a los siguientes criterios:

6.1. Oferta económica (50 puntos). El licitador tendrá que presentar un precio/hora por la prestación de este servicio sin superar el importe máximo indicado en el apartado anterior. La puntuación se valorará de la siguiente manera:

Puntuación ofrecida= 50 * (Importe ofrecida más económica / Importe ofrecida que se valora)

6.2. Propuesta formativa presentada (máximo 50 puntos). Se presentará un proyecto formativo del que se valorará:

- La metodología empleada (máximo 20 puntos).
- La adaptación el sistema de evaluación del alumnado y del curso (máximo 10 puntos).
- El a descripción de los materiales didácticos a utilizar (máximo 10 puntos).
- Las mejoras presentadas que aumenten la calidad del servicio ofrecido y tengan relación con el objeto del contrato (máximo 10 puntos).

7.- FORMA DE PAGO

El pago del precio se realizará mediante la presentación de factura mensual por el adjudicatario por las horas que efectivamente haya prestado el servicio, teniendo que estar conformada por el Servicio del IFOC.

