

ITB Berlín, marzo 2018

PRESENTACIÓN DESTINO *UNENDLICHES CALVIÀ* (INFINITAMENTE CALVIÀ) Y NUEVA APP TURÍSTICA *VISIT CALVIÀ*.

El alcalde de Calvià, Alfonso Rodríguez Badal, ha presentado, en el marco de la feria turística ITB de Berlín, la acción promocional del destino *Unendliches Calvià -Infinitamente Calvià-*, que ha contado con la presencia de la presidenta del Govern de les Illes Balears, Francina Armengol, la vicepresidenta del Govern, Bel Busquets, el conseller de Territori, Marc Pons, y el conseller insular de Economía i Hisenda de Mallorca, Cosme Bonet, entre otros, y con el regidor de Peguera, Juan Cuadros, y el director general de Turismo del Ajuntament, Juan Mesquida.

En la presentación, también se ha dado a conocer la nueva aplicación turística *Visit Calvià*, cuya explicación ha ido a cargo del director de Mark Site, Jaume Socias.

La acción de promoción de Calvià en la ITB de Berlín se ha complementado con pequeñas ensaimadas en pequeñas cajas octogonales, con la imagen *Unendliches Calvià* sobrepresionada en la tapa, con las que se ha obsequiado al público.

Nuevo folleto *Unendliches Calvià/Delve into Calvià*

Calvià se presenta en las ferias turísticas con un nuevo folleto promocional que invita a visitar el destino los 365 días del año con las ofertas de Naturaleza y Playas, Deportes, Gastronomía, Cultura, Patrimonio y Tradiciones, Ocio y Diversión, Mice Calvià Mallorca y Calvià Film Office.

Además de las tres grandes ferias turísticas (FITUR, ITB y WTM), el Ajuntament de Calvià tiene prevista la asistencia a diversas ferias y eventos deportivos en el norte y centroeuropa que se centren principalmente en los productos turísticos que pretende promocionar, enfocados a reducir la estacionalidad y priorizando en los segmentos reflejados en el plan estratégico de desarrollo turístico.

La previsión es asistir a Ferias de cicloturismo de Alemania y el Reino Unido y a ferias de turismo sénior de países escandinavos, además de las ferias o eventos: Tournatour (Dusseldorf), CMT (Stuttgart), Free (Munich), Triatlón Challenge Roth, NEC (Birmingham), y Destination Nature-Salon du Randonée (Francia).

Asimismo, se llevarán a cabo acciones de marketing en origen, Press trip con periodistas especializados en senderismo, Fam trip con agencias de viaje y TTOO, encuentro de bloggers de viaje e influencers y workshops internacionales.

Turismo deportivo: impacto de 9,6 millones de euros

Los eventos deportivos de carácter internacional tienen un alto componente desestacionalizador y suponen para el municipio un impacto económico de 9,6 millones de euros, sin contar con el golf y el cicloturismo, en 2017.

Febrero	IFT Men & Women (Peguera)
Marzo	Galatzó Trail-Mallorca Mountain Marathon (Finca Galatzó) – TUI Semana Natación (Calvià)
Abril	Mallorca Walking Event La Primavera (Peguera) – Sol Half Marathon Magaluf (Magaluf) – Mallorca Beach Rugby (Magaluf) – Torneo Fútbol Base Mallorca Calvià Cup (Magaluf) – Torneo Internacional Santa Ponça Cup (Santa Ponça)
Mayo	Torneo Internacional Voley Playa (Palmanova) – Majorca Football Tournament Police (Santa Ponça) – Majorca Football Tournament Amateur (Santa Ponça)
Junio	WTA Mallorca Open (Santa Ponça)
Septiembre	Regata rei En Jaume (C.N. Santa Ponça)
Octubre	Challenge Peguera Mallorca (Peguera) – Playas de Santa Ponça U12 (Santa Ponça) – Beach Box Camp (Palmanova)
Todo el año	Training Camps Pista Atletismo de Calvià (Magaluf)

En 2018 se celebra, por primera vez, la Galatzó Trail – Mallorca Mountain Marathon, una prueba de trail running que recorre la finca de Galatzó. La prueba incluye dos distancias: Galatzó Legend (45 km) y Galatzó Half (23 km).

Calvià, sede del Smart Island World Congress

23 y 24 de abril de 2018

Calvià es, desde 2017, sede del Smart Island World Congress, el congreso mundial sobre islas inteligentes organizado por Fira de Barcelona, con el apoyo del Govern de les Illes Balears, el Consell de Mallorca y el Ajuntament de Calvià.

Después de una primera edición centrada en las necesidades y oportunidades de los territorios insulares en un mundo globalizado, la edición de 2018 evoluciona y pone el foco en la necesidad de buscar sinergias y estrechar los vínculos y la red entre ellos para avanzar a los principales desafíos a los que se encaran las islas del futuro. Así, la segunda convocatoria del Smart Island World Congress, que se celebrará también en Magaluf, será un espacio de encuentro donde tejer alianzas y conexiones entre los actores clave del ecosistema insular para fortalecerse a la vez de afrontar los retos compartidos.

El programa del congreso pivotará alrededor de tres grandes ejes temáticos: el liderazgo isleño en la industria turística, los retos de futuro de las islas y los recursos propios de los territorios insulares.

Sobre estas tres áreas, se estructurarán 15 conferencias (2 keynotes, 3 sesiones plenarias y 10 sesiones paralelas) donde participarán 85 ponentes, entre líderes isleños, expertos industriales, y responsables de centros de investigación, universidades, gobiernos y organizaciones internacionales que compartirán experiencias y soluciones sobre el estado actual y el futuro de la gestión de las islas de todo el mundo. Se prevé la asistencia de unos 2.000 congresistas de un centenar de islas de todo el mundo.

Nueva APP turística *Visit Calvià*

La App turística *Visit Calvià* se enmarca en el objetivo de destino inteligente, en el que se centran los objetivos de: consolidar el destino turístico Calvià y convertirlo en inteligente, involucrar a todos los actores turísticos de Calvià, hacer realidad el concepto 'Calvià en tu

mano', aumentar la 'conversión' y fidelización en destino.

La solución es innovadora en el ámbito turístico ya que permite mediante una App y un sistema de gestión de datos:

- Adecuar el destino a las demandas de los visitantes, ofreciendo toda la información del destino permitiendo:
 - Aumentar el consumo económico, social, cultural de la ciudad
 - Potenciar la imagen del destino
 - Cautivar al visitante, y provocar repetitividad
- Recabar los datos de 'consumo' y de uso de sus visitantes y ciudadanos mediante la adición de datos BigData
- Focalizar la oferta del destino de manera segmentada

La App turística 'VISIT CALVIÀ' y su entorno de gestión (CMS) permite al destino, conocer los gustos del visitante, dar un servicio de atención exclusivo y tecnológicamente innovador, permite focalizar la información y oferta de productos y servicios, en base a segmentación, potenciar su imagen de marca y cautivar al visitante.

Proyectos en Calvià del Impuesto de Turismo Sostenible

Total: 3.960.697.01€

MUSEO ARQUEOLÓGICO DEL PUIG DE SA MORISCA (1.765.174,15€)

El Puig de Sa Morisca, ubicado en la zona de Santa Ponça, acoge el parque arqueológico que recoge más yacimientos de las Illes Balears. Más de 12 yacimientos se pueden visitar en este parque que contará con un Museo gracias a la inversión procedente del Impuesto de Turismo Sostenible.

FINCA PÚBLICA DE GALATZÓ (2.195.522.86€)

La finca pública de Galatzó ocupa una superficie de más de 14 millones de m², lo que supone el 10% del territorio de todo el municipio, siendo una de las fincas de mayor extensión de las Illes Balears. En la finca se encuentran varias figuras de protección, por su alto valor paisajístico y medioambiental.

Se contemplan dos proyectos con financiación del Impuesto de Turismo Sostenible:

- ALBERGUE DE MONTAÑA PARA EXCURSIONISTAS (1.410.683.97€). Se reformarán las antiguas porquerizas para ubicar un albergue que formará parte de la red de refugios de la ruta de pedra en sec.
- RECUPERACIÓN DEL SISTEMA HIDRÁULICO (784.838.89€). El objetivo es poner en funcionamiento una serie de elementos de gran valor etnológico, como la canaleta y los molinos, que ayudarán a potenciar la gestión agropecuaria y ambiental de la finca.