

EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ N°: 19/18

TIPUS DE CONTRACTE: Servei. Negociat sense publicitat.

OBJECTE: Servei de realització d'enquestes per tal de donar a conèixer el grau de satisfacció dels turistes durant 2018

ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ: El Batle

INFORME DE LA CAP DE SERVEI DE TURISME, COMERÇ I LITORAL

1.- Anàlisi de la solvència dels participants

Segons l'establert en els apartats F.2 i F.3 del Plec de Clàusules Administratives Particulars (d'ara endavant, PCAP), la solvència econòmica ha d'acreditar-se mitjançant l'establert en l'art. 75.1.a) TRLCSP i la tècnica mitjançant l'establert en l'art. 78.a) i b) del TRLCSP.

Segons l'apartat 14.1.1 del mateix PCAP, només cal presentar, en aquest moment procedimental, una declaració responsable de complir amb la mateixa. La documentació acreditativa només s'exigirà a l'empresa que sigui seleccionada com adjudicatària del contracte.

Estudiades les pliques rebudes per participar en aquest procediment, a través de la documentació aportada per l'únic licitador que s'ha presentat, s'acredita que presenta la declaració responsable comentada sobre la solvència suficient per a la prestació de l'objecte del contracte, de conformitat amb els plecs de prescripcions tècniques.

2.- Anàlisi de les pliques presentades

Segons l'establert en l'apartat K del PCAP ("Aspectes objecte de negociació"), hi ha 5 aspectes de negociació:

1. Econòmics. Millores sobre l'import del contracte. (50%)
2. Tècnics.
 1. Forma d'execució i desenvolupament dels treballs (15%)
 2. Millores que s'ofereixin sobre els mínims establerts en el PPT (15%)
 3. Criteris Socials: creació de llocs de treball per persones amb dificultats d'accés al mercat laboral. Un compromís d'empresar almanco un 20 % de persones amb dificultats d'accés al mercat laboral. (10 %)
 4. Criteris Medio-ambientals: L'implantació de sistemes de gestió ambiental d'empreses tipus ISO 14.001 i/o EMAS o d'altres acreditats oficialment. (10%)

S'analitzen les pliques presentades, amb les següents conclusions:

Licitador 1. OPINÒMETRE BALEAR
Oferta econòmica (IVA exclòs): 19.400.00
Oferta tècnica:





Forma d'execució i desenvolupament dels treballs	Millores sobre els mínims del PPT
<p>Presenta un pla de treball en el qual es detallen les següents qüestions:</p> <ol style="list-style-type: none">1.Objectius del contracte (univers estadístic, àmbit territorial, unitat de mostreig, segmentació, etc.)2.Desenvolupament del projecte en fases<ol style="list-style-type: none">1.Preproducció (disseny del qüestionari, desenvolupo aplicacions informàtiques, aspectes tècnics, etc.)2.Recollida de dades (execució del pla de recollida de dades, calendari, forma de control de la correcta execució, etc.)3.Postproducció (definició i depuració de dades)4.Elaboració d'informe de resultats3.Calendari del projecte4.Forma de resolució de les incidències (treballs, qüestionari, etc.)5.Mitjans personals<ol style="list-style-type: none">1.Equip tècnic2.Equip de treball de camp3.Formació i selecció del personal6.Mitjans tècnics (programa informàtic, accés web, etc.)	<p>De les millores que se citen en la seva oferta tècnica, s'han valorat les següents, per estar directament relacionades amb l'objecte del contracte:</p> <ol style="list-style-type: none">1.Lliurament de l'informe final en 15 dies (PPT: 30 dies)2.Accés a la plataforma web per l'Ajuntament de Calvià3.Criteris Socials: L'Institut Opinòmetre es compromet a fer ús d'almanco d'un 20 % de persones amb dificultats d'accés al mercat laboral per l'execució i realització de les enquestes.4.Criteris Medio-ambientals: Realització d'enquestes utilitzant la metodologia CAPI (amb maquinària i programari propi) complint així amb un menor impacte per el medi ambient.5.Ampliació de 200 enquestes en temporada baixa (per reduir l'error en l'estimació).6.Realització d'un segon informe, comparant els resultat 2017-2018 en les enquestes de temporada alta.

El licitador presenta declaració responsable de complir els requisits de solvència, segons model establert en el PCAP.

3.- Procés de negociació.

En data 19 de març de 2018 s'entaula el procés negociador, tal com es recull en els correus electrònics adjunts. Es convida al licitador al fet que, en un termini de 3 dies hàbils, millori els factors de negociació comentats, amb les següents respostes:

Licitador 1. OPINÒMETRE BALEAR

S'adjunta correu electrònic de data 19/03/2017, 15.42 hores, mitjançant el qual s'adjunta el fax escanejat que inicia el procés negociador. En data 21 de març de 2018, a les 7.33

hores (s'adjunta correu), es presenta mitjançant correu electrònic oferta millorada per part de l'empresa, la qual s'adjunta al present informe.

Oferta econòmica inicial (IVA exclòs): 20.900,00 euros

Millora de l'oferta econòmica (IVA exclòs): 19.400,00 euros

Oferta tècnica:

Forma d'execució i desenvolupament dels treballs	Millores sobre els mínims del PPT
<p>A part de les millores anteriorment descrites, afegixen les següents noves millores:</p> <p>1.- Distribució de la mostra. Es distribuirà la mostra per quotes creuades de gènere i edat per cada nacionalitat en cada una de les dues temporades objecte d'estudi garantint així la representativitat de la mostra entrevistada.</p> <p>2.- Supervisió i control del Treball de Camp, Opinòmetre Balear contarà amb un equip de supervisors (coordinadors) mentres es realitzi el treball de camp, així com el seguiment i control de la qualitat posterior a la recollida de dades.</p>	<p>A part de les millores anteriorment descrites, afegixen tres noves millores:</p> <p>1.- La presentació i confecció de dos informes de resultats, el primer segons els PPT i un nou segon informe amb els resultats obtinguts a l'enquesta 2018 en comparativa als resultats obtinguts a les enquestes 2016 i 2017</p> <p>2.- Un anàlisi estadístic mitjançant l'estadística multivariant, amb la finalitat de poder definir un model de comportament, dels entrevistats durant els 3 exercicis (2016, 2017 i 2018)</p> <p>3.- Utilització de fonts secundàries per la recerca de dades de diferents enquestes i dades estadístiques que es publican a l'Institut Nacional d'Estadística (INE) (TURESPAÑA) i altres com FAMILITUR, EGATUR I FRONTUR i realitzar una comparativa amb les dades obtingudes de les enquestes realitzades presencialment a Calvià.</p>

4.- Valoració de les ofertes

Existeix una consolidada doctrina administrativa que manifesta que en els procediments negociats no hi ha obligació d'establir prèviament criteris de valoració de les ofertes, la qual sí existeix per als procediments oberts o restringits (per tots, es remitent a l'Informe 3/2007, d'1 de març, sobre els aspectes econòmics i tècnics en els procediments negociats de la Comissió Consultiva de Contractació Administrativa de la Junta d'Andalusia¹).

No obstant això, la proposta d'adjudicació que es faci ha de motivar-se convenientment, ja sigui perquè afecta a drets subjectius dels participants (el dret a ser adjudicatari del contracte, art. 35.1.a) de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques), ja sigui perquè tal motivació és preceptiva per establir-ho així la legislació sectorial (art. 151.4 TRLCSP). En cas contrari, s'estaria caient en la liberalitat o arbitrietat de l'òrgan contractant.

És opinió de qui subscriu el present informi que l'adjudicació ha de basar-se en els aspectes de negociació establerts en l'apartat K del PCAP, i que tots dos blocs d'aspectes han de tenir el mateix pes relatiu.

4.1.- Aspectes econòmics

L'Institut Opinòmetre Balear és l'únic licitador que ha presentat oferta a n'aquest procediment de licitació, un cop finalitzat el procediment de negociació, per un import final de 19.400,00 € Iva exclòs.

4.2.- Aspectes tècnics

L'oferta tècnica d'Opinòmetre Balear és molt avantatjosa atès que:

A) Forma d'execució i desenvolupament dels treballs

Aquest aspecte permet a l'administració comprovar que el treball que va a realitzar l'empresa adjudicatària s'ajustarà als objectius establerts.

La memòria presentada per Opinòmetre Balear és la que de forma més completa i exhaustiva defineix els treballs. Tal com s'ha detallat als apartats precedents, es defineix com es durà a terme l'enquesta i com es realitzarà el treball de camp, etc. Aquesta memòria permetria a l'Administració Municipal una major fiscalització objectiva en l'execució del contracte. Finalment, la memòria presentada permet deduir que l'execució i realització de les enquestes s'ajusten als plecs de prescripcions tècniques alhora que ofereix una sèrie de millores per tal de dur a terme l'objecte del contracte, en els terminis establerts i que els mitjans que es van a emprar són els adequats per evitar interpretacions errònies dels resultats.

¹ <https://goo.gl/xgmxis>

B) Millores sobre els mínims establerts en el PPT

Opinòmetre Balear, per la seva banda, ofereix realitzar 200 enquestes addicionals de les exigides al PPT, sense cost addicional per a l'administració. Aquesta millora permet reduir el percentatge d'error en la resposta, la qual cosa comporta una major fiabilitat dels resultats de l'enquesta.

L'empresa Opinòmetre Balear, a més, presenta una altra sèrie de millores (ja descrites). D'entre elles, cal destacar l'accés web a la base d'enquestes que es vagin realitzant (permet fiscalitzar si s'estan fent ben els treballs, i si s'estan complint els terminis establerts en el PPT) i la realització d'un informe que compari els resultats obtinguts en la fase d'enquestes de temporada alta 2016 i 2017 amb els quals s'obtinguin aquest any (amb el que es podran obtenir resultats de seguiment i control de l'èxit de les polítiques turístiques municipals).

Per altra banda, ofereix una reducció en el termini de lliurament de l'Informe final, reduïnt el termini en quinze dies.

C) Criteris Socials i Medio-ambientals:

L'Institut Opinòmetre Balear fa constar la seva voluntat i compromís amb els criteris socials establerts al punt O del PCAP, manifestant fer ús d'almanco un 20 % de persones amb dificultats d'accés al mercat laboral per l'execució i realització de les enquestes i per tant respectant el contingut de la Instrucció per una contractació pública amb responsabilitat social, medio-ambiental i lingüística de l'Ajuntament de Calvià (Boib núm. 83 08/07/2017)

Per altra banda, l'Institut Opinòmetre Balear fa constar la seva voluntat i compromís amb els criteris medio-ambientals establerts al punt O del PCAP, atès que farà ús de la metodologia CAPI (amb maquinària i programari propi) complint així amb un menor impacte per el medi ambient i per tant respectant l contingut de la Instrucció per una contractació pública amb responsabilitat social, medio-ambiental i lingüística de l'Ajuntament de Calvià (Boib núm. 83 08/07/2017)

5.- Proposta d'adjudicació

Per tot l'exposat, qui subscriu considera que l'oferta presentada per Opinómetre Balear és l'oferta econòmicament més avantatjosa pels següents motius :

- 1.Presenta un projecte molt detallat que defineix els treballs de manera que permet a l'Administració comprovar que s'està executant correctament l'objecte del contracte.
- 2.Presenta unes millores directament relacionades amb l'objecte del contracte (el que permetrà ampliar l'abast del mateix, distribució de la mostra i supervisió i control, d'entre d'altres.

- 3.Lliurament de l'informe final en 15 dies (PPT: 30 dies)
- 4.Accés a la plataforma web per l'Ajuntament de Calvià
- 5.Criteris Socials: L'Institut Opinòmetre es compromet a fer ús d'almanco un 20 % de persones amb dificultats d'accés al mercat laboral per l'execució al realització de l'estudi.
- 6.Criteris Medio-ambientals: Realització d'enquestes utilitzant la metodologia CAPI (amb maquinària i programari propi) complint així amb un menor impacte per el medi ambient.
- 7.Ampliació de 200 enquestes en temporada baixa (per reduir l'error en l'estimació).
- 8.Realització d'un segon informe, comparant els resultats 2016-2017-2018 en les enquestes de temporada alta.
- 9.Utilització de fonts secundàries per la recerca de dades de diferents enquestes i dades estadístiques que es publican a l'Institut Nacional d'Estadística (INE) (TURESPAÑA) i altres com FAMILITUR, EGATUR I FRONTUR i realitzar una comparativa amb les dades obtingudes de les enquestes realitzades presencialment a Calvià.

Per tant, es proposa adjudicar el contracte per procediment negociat sense publicitat per a la contractació d'un "servicio d'encuestación del grau de satisfacció dels turistes durant 2018", amb l'entitat "OPINÒMETRE BALEAR", amb CIF nº "B60003159" sobre la base de la documentació aportada i al procés de negociació entaulat, on es dedueix que reuneix les condicions de solvència i altres condicions tècniques per a l'execució del contracte, per un import de dinou mil set-cents euros (19.400,00 €), més quatre mil setanta-quatre euros (4.074,00 €) en concepte de 21% d'IVA, la qual cosa fa un total de vint-i-tres mil quatre-cents setanta-quatre euros (23.474,00 €), amb les millores que es detallen a continuació:

- 1.Presenta un projecte molt detallat que defineix els treballs de manera que permet a l'Administració comprovar que s'està executant correctament l'objecte del contracte.
- 2.Presenta unes millores directament relacionades amb l'objecte del contracte (el que permetrà ampliar l'abast del mateix)
- 3.Lliurament de l'informe final en 15 dies (PPT: 30 dies)
- 4.Accés a la plataforma web per l'Ajuntament de Calvià
- 5.Criteris Socials: L'Institut Opinòmetre es compromet a fer ús d'almanco un 20 % de persones amb dificultats d'accés al mercat laboral per l'execució al realització de l'estudi.
- 6.Criteris Medio-ambientals: Realització d'enquestes utilitzant la metodologia CAPI (amb maquinària i programari propi) complint així amb un menor impacte per el medi ambient.
- 7.Ampliació de 200 enquestes en temporada baixa (per reduir l'error en l'estimació).

8. Realització d'un segon informe, comparant els resultats 2016-2017-2018 en les enquestes de temporada alta.

9. Utilització de fonts secundàries per la recerca de dades de diferents enquestes i dades estadístiques que es publican a l'Institut Nacional d'Estadística (INE) (TURESPAÑA) i altres com FAMILITUR, EGATUR I FRONTUR i realitzar una comparativa amb les dades obtingudes de les enquestes realitzades presencialment a Calvià.

Aquesta és la proposta que qui subscriu té a bé emetre, no obstant l'òrgan de contractació amb el seu superior criteri, decidirà el que estimi més convenient per als interessos municipals.

Calvià, a

La Cap de Servei de Turisme, Comerç
i Litoral

Sgt: Maria del Camí Vic Coll

Vistiplau
El director general de Turisme, Comerç, Litoral i
Projectes Estratègics

Sgt: Juan Mesquida Ferrando

