

BASES DEL CONCURSO DE DECORACIÓN NAVIDEÑA EN BARES Y RESTAURANTES DE CALVIÀ “REGALA CALVIÀ”

El Ajuntament de Calvià convoca, para este 2019, la primera edición del concurso de decoración navideña de bares y restaurantes locales.

1. OBJETIVOS

- Crear un ambiente navideño y festivo en el municipio.
- Dinamizar y potenciar el consumo en bares y restaurantes del municipio.

2. PARTICIPACIÓN/INSCRIPCIÓN

Pueden participar todos los bares y restaurantes de Calvià que lo soliciten y permanezcan abiertos durante las fiestas navideñas. La inscripción es gratuita, supone la aceptación de las bases que rigen el concurso y se puede realizar en el departamento de comercio del Ajuntament de Calvià o a través del formulario sito en calvia.com.

El plazo máximo para apuntarse es el domingo 15 de diciembre de 2019.

COMPROMISOS DEL AJUNTAMENT

Una vez recibidas todas las inscripciones se publicará el listado en www.calvia.com y en la página facebook del Ajuntament de Calvià.

Se enviará a una persona que realice fotografías en todos los bares y restaurantes participantes para la promoción y votación.

Se hará promoción a través de la web, redes sociales, radio, revista municipal...

3. DURACIÓN

El concurso tendrá una duración del 17 de diciembre de 2019 al 6 de enero de 2020, ambos inclusive. Durante este periodo, los establecimientos deberán permanecer decorados y sin variaciones.

4. PREMIOS

Los premios se entregarán en un acto público en el que se podrá contar con la presencia de instituciones, asociaciones, comercios participantes y medios de comunicación, dando una gran difusión a los/as ganadores.

Se notificará a los/as ganadores, antes del 15 de enero de 2020, a través de los datos de contacto que hubiesen facilitado y a través de la página de facebook del Ajuntament de Calvià y la web calvia.com.

Si no se lograra contactar con el/la ganador en un plazo de 72 horas desde el primer intento de contacto, o éste renunciase al premio, se pasaría al segundo.

Premios:

- 1º - 1200 €
- 2º - 550 €
- 3º - 250 €

5. VALORACIÓN

Cada proyecto de decoración navideña deberá ser original y responder a unos criterios esenciales de:

- Creatividad
- Iluminación
- Innovación
- Calidad
- Originalidad

La decoración podrá ser tanto interior como exterior, aunque se valorará positivamente que sea visible desde la vía pública.

Para garantizar la igualdad de oportunidades en la participación, el Ajuntament de Calvià enviará un fotógrafo/a a cada uno de los participantes. Estas fotografías serán las que sirvan para la votación en las redes sociales municipales.

6. VOTACIÓN

El sistema de votación será mixto mediante un jurado y la votación popular en redes. Los puntos de ambos sistemas de votación se sumarán dando como resultado los 3 establecimientos ganadores del concurso

Votación jurado:

El jurado será elegido por el Ajuntament de Calvià y estará compuesto por 3 personas que no tengan ninguna vinculación con los participantes.

1ª Mejor decoración = 3 puntos

2ª Mejor decoración = 2 puntos

3ª Mejor decoración = 1 puntos

Votación popular:

Se publicará un álbum de fotos en la página de facebook del Ajuntament de Calvià <https://www.facebook.com/ajuntamentdecalvia/> con una fotografía de cada bar/restaurante participante que servirán como sistema de votación, a través de las interacciones.

Cada perfil personal de facebook podrá votar todas las imágenes que quiera.

El ganador/a será la foto que más interacciones haya tenido en la página facebook de Ajuntament de Calvià. Se entiende como interacción los "me gusta", "me encanta", "me asombra", "me entristece", "me enfada" con la misma valoración. No se tendrá en cuenta como interacciones/votaciones los comentarios o compartidos que haya tenido la fotografía. Ni las interacciones del contenido compartido en otras páginas o perfiles.

El periodo de votaciones comprenderá desde que se pone el álbum de fotos en la página de facebook del Ajuntament de Calvià hasta el 6/01/2019.

1ª Fotografía con más interacciones = 2 puntos

2ª Fotografía con más interacciones = 1.5 puntos

3ª Fotografía con más interacciones = 1 punto

7. OTRAS CONSIDERACIONES

Ajuntament de Calvià exonera completamente a Facebook de toda responsabilidad por parte de cada concursante o participante y notifica que esta promoción no está patrocinada, avalada ni administrada por Facebook, ni asociada en modo alguno a Facebook.

El Ajuntament de Calvià se reserva el derecho de cancelar y modificar las condiciones y fechas del concurso, previa notificación a los participantes del mismo a través de su muro de Facebook.

El Ajuntament de Calvià, como organizador del concurso, tiene derecho a interpretar las bases. En caso de conflicto se resolverá basándose en criterios de racionalidad, igualdad y equidad.

El Ajuntament de Calvià no almacenará ni utilizará la información de las personas concursantes ni votantes para otros fines que no sea el propio concurso.

Ajuntament de Calvià pretende que la competición entre los distintos participantes en la promoción se haga con igualdad de oportunidades y con estricto respeto a las normas de la buena fe. Por ello, El Ajuntament de Calvià se reserva el derecho de eliminar de la promoción por causa justificada a cualquier usuario/a que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la misma.

Sin perjuicio de lo anterior, se entenderá, a título enunciativo pero no limitativo, que se produce fraude, cuando se detecta el supuesto uso de aplicaciones independientes al Website; la realización de un abuso de consultas al servidor y todos aquellos comportamientos que puedan resultar aparentemente abusivos y/o malintencionados, como puede ser el intercambio o compra de likes.

La constatación de cualquiera de estas circunstancias durante la Promoción supondrá la descalificación automática de la Promoción así como la pérdida del premio si se le hubiere otorgado. Ajuntament de Calvià se reserva el derecho de emprender acciones judiciales contra aquellas personas que realicen cualquier tipo de acto susceptible de ser considerado manipulación o falsificación de la promoción.