

**Ajuntament de Calvià**  
Mallorca**DOCUMENT ELECTRÒNIC**

Versió NTI: <http://administracionelectronica.gob.es/ENI/XSD/v1.0/documento-e>  
Identificador: 706660  
Òrgans: Ajuntament de Calvià  
Data Captura: 2021-09-28 08:22:12  
Origen: Administració  
Estat elaboració: EE01  
Tipus documental: Còpia autèntica en paper de document electrònic  
Tipus firmes: Xades Internally Detached

Firmant	Perfil	Data	Estat firma
SANCHEZ FONT M <sup>a</sup> FRANCISCA - [REDACTED]		27/09/2021	Vàlida

**EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ N°:**

**TIPUS DE CONTRACTE:** Servei. Contracte menor

**OBJECTE:** Realització de campanyes de sensibilització sobre el canvi climàtic (PER LOTS)

**ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ:** Tinent Batle delegada de Joventut, Participació Ciutadana, Medi Ambient, Transició Ecològica i Memòria Democràtica, en virtut de la delegació realitzada per Decret de Batlia de data 15 de juny de 2021

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER A LA REALITZACIÓ DE CAMPANYES DE SENSIBILITZACIÓ SOBRE EL CANVI CLIMÀTIC (PER LOTS):**

- 1. DIVULGACIÓ DE BONES PRÀCTIQUES SOBRE EL CONSUM DELS RECURSOS NATURALS I LA MILLORA DE L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA**
- 2. TALLERS FORMATIUS SOBRE CANVI CLIMÀTIC I GESTIÓ SOSTENIBLE, PER DONAR A CONÈIXER EL CANVI CLIMÀTIC, ELS SEUS IMPACTES I LA NECESSITAT D'ADAPTACIÓ**

**PRIMERA.- OBJECTE DEL CONTRACTE (CPV: 80540000-Serveis de formació en matèria ambiental)**

L'Ajuntament de Calvià ha rebut una subvenció a la convocatòria de subvencions 2020-2021 convocada pel Departament de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local del Consell Insular de Mallorca, per dur a terme accions incloses en els Plans d'Acció per a l'Energia Sostenible i el Clima (PAESC) per assolir els objectius 2030 prevists pel Pacte de Batlies de Mallorca, i en aquest cas en concret, per a la dues campanyes de sensibilització que ara es pretenen contractar.

Mitjançant aquest contracte es pretén posar en marxa dues de les accions incloses al PACES 2020-2030 de Calvià:

- **ACCIÓ DE MITIGACIÓ número 19:** Campanya de sensibilització per fomentar i consolidar les bones pràctiques ambientals, i
- **ACCIÓ D'ADAPTACIÓ número 12:** Campanyes d'educació ambiental sobre el canvi climàtic entre els agents del municipi i la ciutadania.

Per aquest motiu, en aquest plec de prescripcions tècniques s'especifiquen les característiques bàsiques que han de regir dites campanyes de sensibilització (inclou el disseny, organització, coordinació i la seva realització).

La persona o empresa adjudicatària es responsabilitzarà de l'execució, gestió i coordinació de totes les activitats, en concret del:

- Contacte i coordinació amb les parts implicades en qualsevol aspecte d'aquest contracte.
- Desenvolupament, manteniment i gestió actualitzada de les bases de dades, correus electrònics, etc.
- Avaluació contínua i seguiment de les activitats.
- Memòria final de les activitats realitzades (a lliurar un cop finalitzat el contracte)



## **LOT 1: CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ ENFOCADA A LA DIVULGACIÓ DE BONES PRÀCTIQUES SOBRE EL CONSUM DELS RECURSOS NATURALS I LA MILLORA DE L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA**

L'objecte del contracte és el de desenvolupar una campanya de sensibilització destinada a la divulgació de bones pràctiques sobre el consum dels recursos naturals i a millorar l'eficiència energètica a les llars del municipi.

L'objectiu principal del servei és mitigar els efectes del canvi climàtic a través de l'activació d'una gestió energètica responsable de les llars domèstiques, donant així compliment a l'ACCIÓ DE MITIGACIÓ NÚMERO 19 INCLOSA AL PACES 2020-2030 DE CALVIÀ: Campanya de sensibilització per fomentar i consolidar les bones pràctiques ambientals (i que s'annexa al final del document).

La campanya ha d'incloure el disseny i la creació de materials de difusió de les bones pràctiques ambientals amb explicacions de les factures d'energia i possibilitats del seu estalvi a nivell domèstic, etc, i la producció d'un Kit per lliurar a les persones participants (guia d'estalvi, adhesius informatius i elements com termòmetre, temporitzador de dutxa, airejadors d'aixetes etc.).

## **LOT 2: TALLERS FORMATIUS SOBRE CANVI CLIMÀTIC I GESTIÓ SOSTENIBLE, PER DONAR A CONÈIXER EL CANVI CLIMÀTIC, ELS SEUS IMPACTES I LA NECESSITAT D'ADAPTACIÓ**

L'objectiu principal del servei és conscienciar a la ciutadania en general dels efectes i conseqüències del canvi climàtic i donar compliment a l'ACCIÓ D'ADAPTACIÓ NÚMERO 12 INCLOSA AL PACES 2020-2030 DE CALVIÀ: Campanyes d'educació ambiental sobre el canvi climàtic entre els agents del municipi i la ciutadania (i que s'annexa al final del document).

L'objecte del contracte és la realització de tallers formatius sobre canvi climàtic i gestió sostenible, destinats a la ciutadania en general, per donar a conèixer el canvi climàtic, els seus impactes i la necessitat d'adaptació, i per conscienciar sobre l'existència del canvi climàtic, i reflexionar sobre la relació entre l'acció social, el canvi climàtic i la cura del medi ambient.

L'Ajuntament es reserva el dret de la supervisió, control i fiscalització del correcte compliment del servei.

## **SEGONA.- CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI: DEFINICIÓ, CONTINGUT I CONDICIONS D'EXECUCIÓ**

### **2.1.- PERSONA/ EMPRESA ADJUDICATÀRIA**

Els licitadors hauran de presentar una oferta econòmica i una memòria descriptiva dels treballs a realitzar per a cadascun dels lots, així com el cronograma de la seva realització. En aquesta memòria hi ha de figurar el nombre d'integrants de l'equip de treball i la seva titulació i, que com a mínim, haurà d'estar encapçalada per una persona titulada que haurà d'estar relacionada amb les Llicenciatures de Biologia, Ciències Ambientals, Pedagogia, Geografia, Dinamitzador Social o similar.

La persona o empresa adjudicatària executarà el cronograma detallat i complet de les tasques a realitzar durant l'execució del contracte (que es podrà modificar segons les necessitats de les parts, previ acord exprés entre ambdues parts).

## 2.2.- MITJANS HUMANS I MATERIALS

L'adjudicatari disposarà del personal necessari, amb titulació i experiència professional suficient i adequada per a la correcta realització dels treballs objecte del contracte (com a mínima una persona).

La persona o empresa adjudicatària també haurà de disposar de tots els medis materials necessaris (recursos materials, equips, programes, material fungible, etc...) per a la correcta realització de les feines que se'n derivin de l'execució del contracte.

En tota la documentació i actuacions que es facin relacionades amb les accions subvencionades, s'ha de **fer constar que estan finançades pel Departament de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local del Consell de Mallorca i han d'incloure el logotip del Consell de Mallorca i el del Pacte de les Batlies de Mallorca.**

### **LOT 1: CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ ENFOCADA A LA DIVULGACIÓ DE BONES PRÀCTIQUES SOBRE EL CONSUM DELS RECURSOS NATURALS I LA MILLORA DE L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA**

#### **Objectius del servei**

L'objectiu principal del servei és mitigar els efectes del canvi climàtic a través de l'activació d'una gestió energètica responsable de les llars domèstiques.

D'aquesta manera, es pretén reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle i conscienciar en matèria energètica fomentant:

- L'autocontrol del consum domèstic d'aigua i energia
- La introducció de mesures i comportaments estalviadors
- Una compra més ètica i sostenible
- Explicació de la facturació de la energia: horaris, potències, tarifes, maneres d'estalvi (reduir consums), utilització de materials més sostenibles, etc.

#### **Actuacions i funcions objecte del servei**

- Elaborar un programa d'educació ambiental per a la ciutadania calviànera
- Realització de sessions formatives i informatives per promoure el canvi cap a una gestió més responsable de la llar (mínim 4).
- Disseny i creació de materials de difusió de les bones pràctiques ambientals i la producció d'un Kit per lliurar a les persones participants (guia d'estalvi, adhesius informatius i elements com termòmetre, temporitzador de dutxa, airejadors d'aixetes, etc.), fins arribar al total de la subvenció (mínim 300 kits d'estalvi).

S'han de realitzar un mínim de 4 campanyes de sensibilització durant els mesos de octubre a desembre de 2021.

### **LOT 2: TALLERS FORMATIUS SOBRE CANVI CLIMÀTIC I GESTIÓ SOSTENIBLE, PER DONAR A CONÈIXER EL CANVI CLIMÀTIC, ELS SEUS IMPACTES I LA NECESSITAT D'ADAPTACIÓ**

#### **Objectius del servei**

L'objectiu principal del servei és conscienciar a la ciutadania en general dels efectes i

conseqüències del canvi climàtic.

Els diferents tallers de formació hauran de tractar els següents **aspectes ambientals**:

- Afectació de l'escalfament global sobre la **salut** de les persones: onades de calor, plagues, mesures de prevenció, etc. Perills i conseqüències del canvi climàtic per a la nostra salut.
- Efectes del canvi climàtic en la **biodiversitat** i mesures d'adaptació per prevenir-ne la pèrdua
- Relació entre canvi climàtic i incendis **forestals** i mesures de prevenció i adaptació.
- Efectes i estratègies per fer front a la **sequera** (a l'escola i a casa).
- Relació entre canvi climàtic i el creixement del **nivell del mar**, i les seves conseqüències
- Participació ciutadana per frenar el canvi climàtic des de l'àmbit **municipal**. Hàbits de consum que contribueixen a mitigar el canvi climàtic.
- Recolzar mesures d'adaptació d'acord amb el contingut de la fitxa d'adaptació número 12 del PACES 2020-2030 de Calvià.

#### Actuacions i funcions objecte del servei

- Elaboració de manuals/guies de bones pràctiques per als diferents sectors de la ciutadania i entitats i associacions ciutadanes.
- Disseny manuals específics sobre medi ambient i canvi climàtic, en els que es detallin accions de mitigació i adaptació que es puguin realitzar a les llars.
- Elaboració de vídeos curts, il·lustratius i pedagògics sobre accions d'adaptació realitzades exitosament al mateix municipi o a nivell local
- Organització de campanyes específiques per temàtica com xerrades, tallers, debats, exposicions itinerants, cine-fòrum, dies específics, etc.
- Activitats humanes que contribueixen al canvi climàtic.

S'han de realitzar un mínim de 4 campanyes de sensibilització durant els mesos de octubre a desembre de 2021.

#### TERCERA.- PERÍODE D'EXECUCIÓ

Es preveu que el desenvolupament de les campanyes de divulgació de bones pràctiques sobre consum de recursos naturals i millora de l'eficiència energètica i els tallers formatius en canvi climàtic i gestió sostenible es dugui a terme durant l'any 2021 (de octubre a desembre).

#### QUARTA.- LLIURAMENT DELS DOCUMENTS

Els documents generats durant l'execució del contracte tindran el format que s'acordi amb l'ajuntament, d'acord amb la seva imatge corporativa.

Els treballs (guies didàctiques, manuals, etc..) seran lliurats en català i castellà i la documentació final s'entregarà en format digital que permeti la seva modificació, actualització posterior i el seu ús per part de l'ajuntament (format word, open office i pdf, imatges d'alta qualitat en jpeg).

Independentment del lliurament de tota la informació en suport digital, es presentarà el



document enquadernat en color, en la forma indicada per la direcció del treball, podent-se presentar en format DIN A-4. Es facilitaran, com a mínim, tres exemplars.

Totes les dades i la documentació manejades i elaborades per l'empresa adjudicatària a causa de la prestació del servei, material de divulgació, fotos i documents elaborats en execució del present contracte, incloent-hi els suports utilitzats (bases de dades, fitxes, etc.) seran propietat de l'Ajuntament de Calvià.

Tots els materials lliurats són propietat de l'Ajuntament de Calvià. Qualsevol utilització dels mateixos per part de l'equip redactor, per a altres finalitats alienes a les del treball contractat, hauran de comptar amb l'autorització expressa de l'Ajuntament.

**Protecció de dades:** L'adjudicatari declararà expressament que coneix l'obligació de compliment del que es disposa en la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal (signant fins i tot un contracte específic d'encarregat del tractament de dades, si calgués). L'adjudicatari es compromet explícitament a formar i informar el seu personal en les obligacions pròpies de tals normes. Igualment seran aplicable les disposicions de desenvolupament de les normes anteriors que es troben en vigor a l'adjudicació d'aquest contracte o que puguin estar-ho durant la seva vigència, i aquelles normes del Reglament de Desenvolupament de la Llei Orgànica de Protecció de Dades, aprovat per R.D 1720/2007.

#### **CINQUENA.- DIRECCIÓ DE LES PRESTACIONS**

La direcció dels treballs serà realitzada pel Cap de Servei del Servei de Medi Ambient i Transició Ecològica o tècnic municipal en qui delegui.

En qualsevol cas, l'adjudicatari serà responsable de la relació laboral amb els treballadors i treballadores, no quedant l'Ajuntament vinculat per cap classe de relació laboral amb el seu personal.

L'Ajuntament es reserva la supervisió i seguiment del servei i, a aquest efecte, designarà a un tècnic municipal, que es reunirà amb l'interlocutor de l'empresa adjudicatària, sempre que sigui necessari per revisar el pla de treball i, en cas de ser necessari, establir els criteris o línies d'actuació a seguir per l'empresa.

L'Administració contractant podrà exigir al contractista, en qualsevol moment, el canvi de personal adscrit, si considera que la seva preparació no és l'adequada o estima perjudicial la seva actuació per a l'acompliment dels objectius i funcions propis del contracte.

#### **SISENA.- CRITERIS DE VALORACIÓ**

La valoració de les propostes tècniques presentades es realitzarà segons els següents criteris:

- **Millora en l'import del contracte** (50%, 50 punts): Tindrà la màxima puntuació l'oferta més avantatjosa per a l'administració, i les altres es valoraran segons la següent fórmula:

$$\text{Puntuació} = (\text{Puntuació màxima (50)} \times \text{Millor oferta presentada}) / \text{Oferta que es valora}$$

**NOTA:** Les ofertes rebudes amb un pressupost IGUAL al màxim establert en aquest PPT obtindran 0 punts en aquest apartat.

- **Qualitat del projecte presentat** (40%, 40 punts): Es tindran en compte els següents apartats:
  - descripció de la proposta tècnica (metodologia i cronograma) (20%, 20 punts)
  - recursos humans i materials, addicionals als requerits, que es faciliten per a desenvolupar el contracte (20%, 20 punts)
- **Altres millores oferides sense cost a càrrec del licitador i relacionades amb l'objecte del contracte i la difusió del pla** (com a màxim 10%, 10 punts):
  - presentar declaració responsable de realitzar més campanyes de les mínimes requerides (4), 2,5 punts per cada campanya de més (com a màxim 7,5%, 7,5 punts).
  - presentar declaració responsable de disposar d'un Sistema de Gestió Ambiental implantat (2,5%, 2,5 punts com a màxim).

#### SETENA.- PRESSUPOST

El pressupost màxim assignat per a les dues campanyes de sensibilització serà de:

**Pressupost màxim del contracte:** és d'un TOTAL de 9.861,50 € (B.I. 8.150,00 € + 21% d'IVA 1.711,50 €)

**Pressupost màxim per al LOT 1:** Desenvolupament de la campanya de sensibilització de bones pràctiques sobre consum de recursos naturals i millora de l'eficiència energètica, així com la producció dels kits d'estalvi és d'un TOTAL de 5.989,50 € (B.I. 4.950,00 € + 21% d'IVA 1.039,50 €)

**Pressupost màxim per al LOT 2:** Desenvolupament de la campanya de sensibilització que consisteix en tallers de formació sobre canvi climàtic i gestió sostenible és d'un TOTAL de 3.872,00 € (B.I. 3.200,00 € + 21% d'IVA 672,00 €).

#### VUITENA.- FORMA DE PAGAMENT

El pagament del preu del contracte es farà a la presentació d'una primera factura per part de l'adjudicatari, per l'import, IVA inclòs, del 50% de l'import d'adjudicació del contracte.

El pagament es realitzarà mitjançant la tramitació de la corresponent factura (acompanyada d'una breu descripció i justificació de les tasques realitzades equivalents a aquest import).

L'abonament del 50% restant d'aquest servei no s'efectuarà fins que les memòries i les activitats compromeses hagin estat documentades, justificades i realitzades, i el document tècnic presentat hagi estat avaluat pel tècnic designat en l'expedient, comprovat que compleix tots els requisits estipulats en el present informe i signada la preceptiva acta de recepció de la prestació dels serveis. L'Ajuntament podrà requerir, si escau, l'esmena dels defectes observats en el document presentat, abans de la signatura de l'acta de recepció.

Per tot l'anterior, procedeix tant a l'exempció de l'obligació de constituir garantia, ja que l'abonament complet no es realitzarà abans de comprovar la correcta execució dels treballs, com l'exempció de l'establiment d'un termini de garantia, ja que no escauen objeccions posteriors a la conformitat del treball presentat.





### NOVENA.- RESPONSABILITAT

L'Ajuntament quedarà exempt de responsabilitat pels danys que poguessin derivar-se d'accidents de treball del personal de l'empresa adjudicatària.

L'adjudicatari està obligat al compliment de les disposicions vigents en matèria laboral, sanitària, de seguretat social i de prevenció de riscos laborals, així com estar al corrent de les seves obligacions tributàries i d'aquelles normes que es puguin promulgar durant l'execució del contracte i qualssevol altres de caràcter general que puguin afectar la realització d'aquest.

Signat: M<sup>a</sup> Fca. Sánchez Font

Cap de Secció de Medi Ambient i Canvi Climàtic

Pot recuperar el document introduint el codi CSV a: <https://www.admonline.calvia.com/csv>



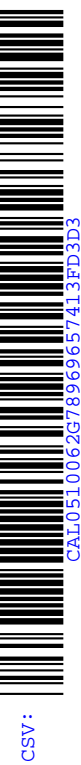
CAL0510062G78969657413FD3D3

CSV:



## ANNEX: FITXES PACES CALVIÀ 2020-2030

Pla d'Acció per a l'Energia Sostenible i el Clima del Municipi de Calvià (Mallorca)				
ACCIÓ DE MITIGACIÓ				
Nº 19	<b>NOM ACCIÓ:</b> Campaña de sensibilització per fomentar i consolidar les bones pràctiques ambientals			
<b>Nom de l'acció en anglès:</b> Awareness campaign to promote and consolidate good environmental practices				
<b>Àrea intervenció:</b> Altres			<b>Codi</b>	A75 B11 C1
<b>Àmbit actuació:</b> D + S + T + A				
<b>Típus d'actuació:</b> Mitigació			<b>Prioritat:</b> 2	
<b>DESCRIPCIÓ DE LA MESURA:</b>				
<p>Per tal de sensibilitzar la població en termes d'estalvi i eficiència energètica es proposa la implementació d'una campanya de sensibilització mitjançant sessions informatives i formatives. En aquestes sessions, es donaran pautes per fer un bon ús de l'energia, es mostraran casos d'èxit i metes assolides, així com informació rellevant sobre temes ambientals i canvi climàtic. Durant les sessions també es podran resoldre dubtes sobre estalvi energètic i eficiència. Cal destacar que els assistents al taller poden portar voluntàriament el seu rebut de la factura de la llum, ja que es tractaran casos pràctics.</p> <p>De forma complementaria a aquesta acció, es proposa dur a terme una difusió periòdica dels resultats energètics en els diferents equipaments municipals, així com la seva evolució en el temps. Aquesta campanya anirà adreçada a tota la població i pot ser liderada per l'àrea de medi ambient de l'Ajuntament.</p> <p>S'ha considerat una inversió per al desenvolupament de la campanya, que inclourà el disseny i creació de materials per a difondre bones pràctiques ambientals, així com la producció d'un kit per a lliurar als participants (guia de l'estalvi, adhesius informatius i elements com ara termòmetre, temporitzador de dutxa, etc.).</p> <p>Aquesta campanya reforça les mesures anteriors, ja que serveix per a conscienciar la ciutadania, estimant-se un estalvi del 2 % de les emissions totals respecte de l'any en què es posin en marxa.</p>				
<b>Departament i/o persona responsable de la implantació:</b> Medi Ambient				
<b>Termini:</b> Curt termini	<b>Data inici:</b> 2020	<b>Data finalització:</b> 2030		
<b>Cost inversió (€):</b> 15.000 €		<b>Període retorn (anys):</b> -		
<b>Font energètica</b>	<b>Estalvi d'energia previst (MWh/any)</b>	<b>Producció d'energia renovable prevista (MWh/any)</b>	<b>Reducció d'emissions de CO<sub>2</sub> prevista (t/any)</b>	
Calvià	-		8.726,00	



**INDICADOR DE SEGUIMENT DE L'ACCIÓ:**

Nombre de les persones formades en estalvi i eficiència energètica.

Nombre de campanyes de conscienciació i sensibilització dutes a terme.

Pot recuperar el document introduint el codi CSV a: <https://www.admonline.calvia.com/csv>



Pla d'Acció per a l'Energia Sostenible i el Clima del Municipi de Calvià (Mallorca)					
ACCIÓ D'ADAPTACIÓ					
Nº 12	<b>NOM ACCIÓ:</b> Campanyes d'educació ambiental sobre el canvi climàtic entre els agents del municipi i la ciutadania				
<b>Nom de l'acció en anglès:</b> Environmental education campaigns related to Climate Change					
<b>Àrea intervenció</b>	Altres	<b>Codi</b>	A75	B74	C1
<b>Àmbit actuació</b>	A				
<b>Tipus d'actuació</b>	Adaptació	Prioritat	3		
<b>Sector</b>	Altres	<b>Riscos</b>	Sequera / Calor extrema / Inundacions / Erosió / Precipitacions extremes		
<b>Indicadors</b>	<b>Vulnerabilitat</b>		<b>Impacte/conseqüència</b>		<b>Resultats</b>
	V18, V19		-		R21, R22
<b>Indicadors canvi climàtic</b>		Tots			
<p><b>DESCRIPCIÓ DE LA MESURA:</b></p> <p>Caldrà fer periòdicament campanyes informatives a la població relacionades amb el canvi climàtic i amb el projecte d'energia i clima del municipi.</p> <p>L'Ajuntament podrà aprofitar la Setmana de l'Energia, de la Mobilitat Sostenible o de la Prevenció de Residus, entre d'altres, per organitzar xerrades, presentar exposicions, i fer tallers per tal d'informar la població sobre el canvi climàtic i les seves conseqüències esperades, posant el focus en les que es produiran en el municipi.</p> <p>Es podrà sol·licitar suport al Consell per a la cessió de material, aprofitant campanyes organitzades a nivell supramunicipal.</p>					
<b>Relació amb d'altres plans</b>			-		
<b>Co-beneficis</b>			<b>Resultats esperats</b>	Coneixements sobre el canvi climàtic i la responsabilitat ciutadana	
<b>Cost inversió (€)</b>	10.000 €		<b>Periòdic (€/any)</b>	2.000 €	
<b>Termini:</b> Curt termini		<b>Data inici:</b> 2021		<b>Data finalització:</b> 2025	
<b>Departament i/o persona responsable de la implantació:</b> Medi Ambient					
<b>Agents</b>	Ciutadania				



<b>implicats</b>	
<b>Indicadors de seguiment:</b>  Nombre de campanyes informatives	

Pot recuperar el document introduint el codi CSV a: <https://www.admonline.calvia.com/csv>



CAL0510062G78969657413FD3D3

CSV: