

Nota de prensa

Calvià, 20 de octubre de 2023

CALVIÀ SE PRESENTA EN LISBOA COMO DESTINO DE GOLF PARA EL TURISTA EUROPEO

Calvià como destino turístico ha participado estos días en la feria IGTM de Lisboa, donde ha establecido contacto con más de 70 agencias especializadas. La DG de Turismo, Carmen Peñas, muestra su confianza en que el golf contribuya a reducir la curva de estacionalidad

Calvià toma fuerza como destino ideal para el turista amante del golf. Es la principal conclusión que se puede extraer de la participación del Ayuntamiento, durante esta semana, en la feria IGTM, que ha reunido en Lisboa a profesionales del segmento golf y a agencias del segmento lujo.

Agencias de mercados de larga distancia, pertenecientes a consorcios turísticos como Virtuoso o Signature, han mostrado gran interés por Calvià, en una participación que la directora general de Turismo del Ayuntamiento, Carmen Peñas, define "exitosa". "La promoción de Calvià en segmentos de golf y de incentivos Mice -sostiene Peñas- ayudará a reducir la curva de estacionalidad del destino".

Durante la cita de la capital lusa se ha establecido contacto con más de 70 agencias especializadas, en unas reuniones en las que ha participado activamente el sector del golf en el municipio calvianer.

El Consell de Mallorca ha contado con su propio expositor en una feria en la que han participado, igualmente, los principales destinos de golf del Mediterráneo, como Andalucía, Algarve, Canarias o Cataluña.

Nota de premsa
Calvià, 20 d'octubre de 2023

CALVIÀ ES PRESENTA A LISBOA COM A DESTINACIÓ DE GOLF PER AL TURISTA EUROPEU

Calvià com a destinació turística ha participat aquests dies a la fira IGTM de Lisboa, on s'ha establert contacte amb més de 70 agències especialitzades. La DG de Turisme, Carmen Peñas, mostra confiança en què el golf contribueixi a reduir la corba d'estacionalitat

Calvià pren força com a destinació ideal per al turista amant del golf. És la principal conclusió que es pot extreure de la participació de l'Ajuntament, durant aquesta setmana, a la fira IGTM, que ha reunit a Lisboa a professionals del segment golf i a agències del segment luxe.

Agències de mercats de llarga distància, que pertanyen a consorcis turístics com Virtuoso o Signature, han mostrat un interès gran per Calvià, en una participació que la directora general de Turisme de l'Ajuntament, Carmen Peñas, defineix "exitosa". "La promoció de Calvià en segments de golf i d'incentius Mice -sosté Peñas- ajudarà a reduir la corba d'estacionalitat de la destinació".

Durant la cita de la capital lusitana s'ha establert contacte amb més de 70 agències especialitzades, en unes reunions en les quals hi ha participat activament el sector del golf en el municipi calviàner.

El Consell de Mallorca ha comptat amb un expositor propi a una fira en la qual hi han participat, igualment, les principals destinacions de golf de la Mediterrània, com ara Andalusia, Algarve, Canàries o Catalunya.