



Comunicado de Prensa Calvià
11 de enero de 2024

Totales y recursos *clean* HD 720 en el siguiente enlace de WeTransfer: <https://we.tl/s4OzUrfCH3>

Calvià apuesta en FITUR por el turismo nacional: «somos un destino cosmopolita, el español se siente como en casa»

Los españoles suponen ya el tercer segmento de visitantes por nacionalidades y optan por vacaciones a lo largo de todo el año

Consolidar el aumento de turistas españoles y trabajar en el cambio de percepción en el mercado nacional, es la apuesta que el Ayuntamiento de Calvià lleva a FITUR, la Feria Internacional de Turismo de Madrid. Entre los españoles se ha incrementado el interés por visitar el municipio, una predilección que no ha pasado desapercibida y que basa la acción promocional en la presente edición de FITUR.

La tendencia al alza del turismo nacional en Calvià queda constatada en las estadísticas demoscópicas. Según los más recientes datos ofrecidos por el IBESTAT (Instituto de Estadística de las Islas Baleares) —basados en cifras de la encuesta de ocupación hotelera (EOH) y la encuesta de ocupación de apartamentos turísticos (EOAP)— los visitantes nacionales suponen alrededor del 14,6 por ciento del total de los turistas que llegan a Calvià, por detrás de alemanes (23,8 por ciento) y británicos (21,7 por ciento). Los españoles superan a franceses (8,9 por ciento) e italianos (2,2 por ciento). El resto de nacionalidades suman el 28,9 por ciento. En cuanto al perfil, se aprecia el incremento de parejas y familias jóvenes.

Desde el Ayuntamiento se quiere potenciar en el mercado nacional el concepto de Calvià como un destino cosmopolita durante todo el año. La teniente de alcalde responsable de Turismo, Elisa Monserrat, ha asegurado que: «somos un destino internacional, el español se siente como en casa y al tiempo tiene la percepción de encontrar Europa en Calvià. Visitar nuestro municipio es una experiencia que puede ir de lo tradicional a lo más moderno, del mundo rural al cosmopolita. Trabajamos para seguir atrayendo e incrementando el turismo nacional a lo largo de todo el año, pues confiamos en las posibilidades, atractivos y calidad que ofrecen nuestros hoteleros y empresarios del ocio, los servicios y la oferta complementaria».

Por otra parte, se ha reforzado la agenda de actos culturales y deportivos para romper la curva de estacionalidad. El Ayuntamiento se marca el objetivo de que estos eventos resulten atractivos tanto para el visitante extranjero y nacional como para los residentes del municipio. Calvià ha optado por desarrollar una promoción atractiva para todos con eventos de referencia como el *Challenge Mallorca Triathlon* (que en octubre tuvo lugar su 9ª edición en Paguera con más de 1.500 participantes de primer nivel internacional) o el próximo Mallorca Live Festival (ya asentado en el municipio) que traerá a la isla cabezas de cartel internacionales como Pet Shop Boys o Blondie, entre otros, y que supondrá un impacto económico superior a los 10 millones de euros.

Otro punto atractivo de cara a la captación del turista nacional es la amplia oferta gastronómica del municipio, que ya cuenta con dos restaurantes galardonados con la estrella de la Guía Michelin —Es Fum en el St. Regis Mardavall Mallorca resort del chef Miguel Navarro; y Sa Clastra en el Castillo de Son Claret de Es Capdellà con el chef Jordi Cantó—. Calvià cuenta también con una de las citas gastronómicas decanas en la isla, que se organiza dos veces al año (abril y octubre), la Mostra de Cuines. Cerca de 40 restaurantes ofrecen menús degustación especiales para la muestra que abarcan desde los platos tradicionales a la más innovadora cocina.

A la oferta gastronómica se suma el atractivo de un municipio que, además de ser reconocido por su costa, ofrece parajes de interior en la Sierra de Tramuntana declarada por la Unesco Patrimonio Mundial de la Humanidad en 2011. A lo largo del año se celebran ferias tradicionales ligadas al mundo agrario y se mantienen los mercados tradicionales. Ese privilegiado entorno lo hace ideal para actividades de exterior como senderismo, ciclismo adaptado a diferentes niveles, desde el familiar o *amateur* al profesional.

C/ Julià Bujosa Sans, batle, 1. 07184 Calvià. Illes Balears Tel. 971 139 136 · a/e:
comunicaciocalvia@calvia.com



Comunicat de Premsa Calvià
11 de gener de 2024

Totals i recursos *clean* HD 720 al següent enllaç de WeTransfer: <https://we.tl/s4OzUrfCH3>

Calvià aposta a FITUR pel turisme nacional: «som una destinació cosmopolita, l'espanyol se sent com a ca seva»

Els espanyols són ja el tercer segment de visitants per nacionalitats i opten per vacances al llarg de tot l'any

Consolidar l'augment de turistes espanyols i fer feina en el canvi de percepció en el mercat nacional, és l'aposta que l'Ajuntament de Calvià duu a FITUR, la Fira Internacional de Turisme de Madrid. Entre els espanyols s'ha incrementat l'interès per visitar el municipi, una predilecció que no ha passat desapercibuda i que basa l'acció promocional a l'edició de FITUR present.

La tendència a l'alça del turisme nacional a Calvià queda constatada a les estadístiques demoscòpiques. Segons les dades oferides per l'IBESTAT (Institut d'Estadística de les Illes Balears) més recents —basades en xifres de l'enquesta d'ocupació hotelera (EOH) i l'enquesta d'ocupació d'apartaments turístics (EOAP)— els visitants nacionals són al voltant del 14,6 % del total dels turistes que arriben a Calvià, per darrera d'alemannys (23,8 %) i britànics (21,7 %). Els espanyols superen a francesos (8,9 per cent) i italians (2,2 %). La resta de nacionalitats sumen el 28,9 %. Quant al perfil, s'aprecia l'increment de parelles i famílies joves.

Des de l'Ajuntament es vol potenciar en el mercat nacional el concepte de Calvià com a una destinació cosmopolita durant tot l'any. La tinent de batle responsable de Turisme, Elisa Monserrat, ha assegurat que: «som una destinació internacional, l'espanyol se sent com a ca seva i alhora té la percepció de trobar Europa a Calvià. Visitar el nostre municipi és una experiència que pot anar del punt tradicional al punt més modern, del món rural al cosmopolita. Fem feina per atreure i incrementar el turisme nacional al llarg de tot l'any, ja que confiam en les possibilitats, atractius i qualitat que ofereixen els hotelers i empresaris d'oci, els serveis i l'oferta complementària».

D'altra banda, s'ha reforçat l'agenda d'actes culturals i esportius per rompre la corba d'estacionalitat. L'Ajuntament es marca l'objectiu de què aquests esdeveniments resultin atractius tant per al visitant estranger i nacional com per als residents del municipi. Calvià ha optat per desenvolupar una promoció atractiva per a tothom amb esdeveniments de referència com el *Challenge Mallorca* Triatló (que a l'octubre va va tenir lloc la 9a edició a Peguera amb més de 1.500 participants de primer nivell internacional) o el pròxim *Mallorca Live Festival* (ja assentat al municipi) que durà a l'illa caps de cartell internacionals com Pet Shop Boys o Blondie, entre d'altres, i que suposarà un impacte econòmic superior als 10 milions d'euros.

Un altre punt atractiu de cara a la captació del turista nacional és l'oferta gastronòmica àmplia en el municipi, que ja té dos restaurants guardonats amb l'estrella de la Guia Michelin —Es Fum al St. Regis Mardavall Mallorca ressort del xef Miguel Navarro; i Sa Clastra al Castillo de Son Claret d'Es Capdellà amb el xef Jordi Cantó—. Calvià compta també amb una de les cites gastronòmiques deganes a l'illa, que s'organitza dos pics en l'any (abril i octubre), la Mostra de Cuines. Devers 40 restaurants ofereixen menús degustació especials per a la mostra que abasten des dels plats tradicionals a la cuina més innovadora.

A l'oferta gastronòmica s'hi suma l'atractiu d'un municipi que a més a més de ser reconegut per la costa, ofereix paratges d'interior a la Serra de Tramuntana declarada per la Unesco Patrimoni Mundial de la Humanitat el 2011. Al llarg de l'any se celebren fires tradicionals lligades al món agrari i es mantenen els mercats tradicionals. Aquest entorn privilegiat el fa ideal per a activitats d'exterior com senderisme, ciclisme adaptat a diversos nivells, des del familiar o *amateur* al professional.

[C/ Julià Bujosa Sans, batle, 1. 07184 Calvià. Illes Balears Tel. 971 139 136 · a/e:
comunicaciocalvia@calvia.com](mailto:comunicaciocalvia@calvia.com)