

Objetivo

1

Reducir la curva de estacionalidad

Estrategia 1 - Diversificación de producto desestacionalizador por segmento y mercado que genere valor económico, social y ambiental vs volumen.

Estrategia 2 - Promoción segmentada dirigida a los productos y segmentos desestacionalizadores: deportes, cultura, gastronomía y MICE.

Objetivo

2

Colaboraciones público-privada y público-público

Estrategia 3 - Alineación de administraciones públicas e iniciativas privadas con un objetivo común.

Objetivo

3

Participación

Estrategia 4 - Crear espacios de participación ciudadana, mesas de trabajo por un pacto social y político para la sostenibilidad.

Objetivo

4

Formación

Estrategia 5 - Profesionalizar el personal e incentivar la elección del turismo como carrera, forma de vida y vocación.

Objetivo

5

Crear un observatorio de datos

Estrategia 6 - Obtener y analizar datos (DTI).

Estrategia 7 - Definir la capacidad de carga y tomar decisiones.

Estrategia 8 - Estudiar flujos turísticos.

Estrategia 9 - Control medioambiental: afluencia turística.

10

Objetivo

Fomentar la calidad del destino y la concienciación por el turismo responsable

Estrategia 21 - Implantación de sellos de calidad y proyecto SICTED.

Estrategia 22 - Activación campañas de turismo responsable (Pledge)

9

Objetivo

Recuperación y rehabilitación del patrimonio histórico y cultural

Estrategia 19 - Adquisición y protección de bienes de interés cultural patrimonial.

Estrategia 20 - Creación de redes de rutas senderistas homologadas.

8

Objetivo

Preservar el medio natural

Estrategia 14 - Gestión de recursos hídricos.

Estrategia 15 - Gestión de residuos: reducir, reciclar, reutilizar.

Estrategia 16 - Conservación de las playas y litoral.

Estrategia 17 - Impulsar y conservar el patrimonio natural terrestre.

Estrategia 18 - Esponjamiento, reducción de plazas turísticas y crando espacios libres públicos.

7

Objetivo

Crecimiento económico sostenible

Estrategia 11 - Redistribución de la demanda turística.

Estrategia 12 - Economía circular.

Estrategia 13 - Economía sostenible (Km 0).

6

Objetivo

Transformación digital

Estrategia 10 - Comunicación de la información para residentes, visitantes y turistas en soportes digitales (tótems, web calvia 365, RRSS, APP)

