

Què és BetArt?

El Departament de Cultura de l'Ajuntament de Calvià presenta BetArt, un nou projecte d'arts plàstiques per al municipi que neix amb cinc objectius principals:

- Realitzar intervencions artístiques traient al carrer un art que cerca la interacció i el diàleg amb el ciutadà i el visitant.
- Garantir la participació en el projecte de creadors del municipi.
- Crear sinèrgies entre creadors, entitats públiques i privades.
- Impulsar un nou espai de reunió i contacte entre artistes, interessats en les arts, etc.
- Posar en valor el municipi de Calvià creant nous al·licients turístics i embellint espais públics i privats situats estratègicament o aprofitant espais degradats.

El mateix nom, BetArt Calvià, defineix les dues línies bàsiques del projecte.

1a Línia BetArt (aposta per l'art): "BET" en anglès significa aposta. Amb aquest projecte es pretén apostar per l'art, en els seus tres àmbits: el de la creació, el de la difusió i el de la formació.

2a Línia BetArt (fer feina en Beta). El nom "BETART" forma també la paraula BETA. La irrupció de les xarxes socials i la web 2.0 han impulsat una nova forma de fer feina que fuig de la creació i gestió de projectes tancats, estancats i immòbils. Fer feina en Beta consisteix a gestionar de forma oberta els projectes, tenint en compte que l'entorn és voluble i que és possible aprofitar les sinèrgies que es van generant amb altres agents. Fer feina en Beta inclou replantejar-se els objectius i continguts contínuament, tenir en compte les noves tecnologies i construir poc a poc estructures sòlides i flexibles.

Betart és això, una aposta per l'art en Beta.