

I Jornades de Comunicació des de les Administracions Públiques

16,17 novembre 2017 Casal de Peguera

Dia 16 de novembre

09.00 h - Recollida d'acreditacions

09.30 h - Benvinguda

10.00 h - Conferència inaugural

El valor públic des de la comunicació institucional i política: El model amfibi. Ponent: Imma Aguilar Nàcher, periodista i consultora de comunicació política.

10.45 h - Cafè networking.

11.00 h - Panells de persones expertes.

11.00 h - **Panell 1:** *Els mitjans socials com a eines disruptives en el sector públic.* Ponent: Amalia López Acera, Community Manager del Servei Valencià d'Ocupació i Formació, SERVEF.

11.45 h - **Panell 2:** *Del gabinet de premsa al departament de comunicació, gestió estratègica de la comunicació a les institucions públiques.* Ponent: Mayte Vañó, consultora d'estratègia de comunicació i mitjans socials.

12.30 h - **Panell 3:** *La comunicació institucional en l'era del Govern obert: la publicitat en les Administracions Públiques.* Ponent: Víctor Almonacid, secretari del Consell d'Eivissa.

13.15 h - **Panell 4:** *Present i futur dels mitjans de comunicació públics municipals.* Ponent: Miriam Riera, consultora en Comunicació, relacions institucionals, protocol i esdeveniments.

14.00 h - Dinar (inclòs amb la inscripció)

15.30 h - 17.00 h - **Taula de debat Panell 1.** *Nous models de gestió de la publicitat en l'administració local.* Modera: Beatriz C. Martínez, Periodista i Doctora per la UCM, especialitzada en transparència. Hi participen: Víctor Almonacid, secretari del Consell d'Eivissa. Álvaro Gil, director general de Comunicació de la Conselleria de Presidència del Govern de les Illes Balears. Eli Gallardo, DirCom a l'Ajuntament de Marratxí.

15.30 h - 17.00 h - **Taula de debat Panell 2.** *Estan els equips de comunicació preparats per afrontar les noves competències digitals?.* Modera: Francisco Rojas Martín, Doctor en Dret i Ciència Política per la UAM, director i cofundador de NovaGob. Hi participen: Mayte Vañó, consultora d'estratègia de comunicació i mitjans socials. Rosa Estades, tècnica de comunicació en l'empresa pública Calvià 2000. Ángeles Durán Mañes, presidenta de l'Associació de Periodistes de les Illes Balears i Doctora en Comunicació Empresarial i Institucional. Javier Manzano, director de Comunicació de la Federació Espanyola de Municipis i Províncies, FEM

17.00 h - 18.30 h - **Taula de debat Panell 3.** *Ús de les xarxes socials per administracions i funcionaris públics: aspectes jurídics i marca personal.* Modera: Mercedes Díaz, Llettrada de la UAM, especialista en aspectes jurídics de l'ús de les xarxes socials. Hi participen: Marta de Teba, Community Manager de l'Ajuntament de Calvià. David Álvarez,

analista i consultor en Social Media i especialista en segmentació d'audiències en xarxes socials. Tona Pou, gerent de GsBit Associació Balear d'Empreses de Software, Internet i Noves Tecnologies.

17.00 - 18.30 h - **Taula de debat Panell 4.** *Pàgines web municipals: què poden oferir per adaptar-se a les necessitats de la ciutadania?.* Modera: Encarna Hernández, directora de comunicació de NovaGob. Hi participen: Miriam Riera, consultora en comunicació, relacions institucionals, protocol i esdeveniments. Antonio Fernández Coca, il·lustrador creatiu, professor de la Universitat de les Illes Balears (UIB). Joan Carles Martorell, director de la televisió pública balear IB3.

18.30 h - Conclusions

Dia 17 de novembre

10.00 h - Tallers participatius per a la resolució de reptes de la comunicació en les administracions públiques.

Repte 1: *Com millorar la comunicació des dels canals municipals? Eines eficaces de relació amb diferents agents*
Dinamitza: Encarna Hernández.

Repte 2: *Com implantar la gestió integral i estratègica de la comunicació pública a través del Pla de Comunicació?.*
Dinamitza: Beatriz C. Martínez

Repte 3: *Com aprofitar les xarxes socials digitals per una reeixida gestió de crisi? Possibles estratègies i qüestions clau.*
Dinamitza: Mercedes Díaz.

Repte 4: *Com planificar la inversió publicitària de manera eficaç i transparent en una administració pública?.*
Dinamitza: Rafael Camacho.

11.30 h - Cafè networking

14.00 h - Conclusions i cloenda

Horabaixa dia 17

16.30 h - **30 Anys de Ràdio Calvià, 30 anys de ràdios municipals** Trobada de ràdios municipals (coordinada per IB3)

Modera: Mar Cerezález

Hi participaran: 11 ràdios que són totes les que emeten a les Illes Balears: Alcúdia Ràdio, Titoieta Ràdio, Ràdio Artà, Ràdio Calvià, Ràdio Capdepera, Ràdio Es Castell, Ràdio Felanitx, Ràdio Illa, Ràdio Marratxí, Ràdio Pollença i Ràdio Porreres.

19.00 h - **Festa 30 anys de Ràdio Calvià**

Organitza

Col·labora

I Jornadas de Comunicación desde las Administraciones Públicas

16,17 noviembre 2017 Casal de Peguera

Día 16 de noviembre

09.00 h - Recogida de acreditaciones

09.30 h - Bienvenida

10.00 h - Conferencia inaugural. *El valor público desde la comunicación institucional y política: El modelo anfibio.*

Ponente: Imma Aguilar Nácher, periodista y consultora de comunicación política.

10.45 h - Café networking

11.00 h - Paneles de personas expertas

11.00 h - Panel 1: *Los medios sociales como herramientas disruptivas en el sector público.* Ponente: Amalia López Acera, community manager del Servicio Valenciano de Empleo y Formación, SERVEF.

11.45 h - Panel 2: *Del gabinete de prensa al departamento de comunicación, gestión estratégica de la comunicación en las instituciones públicas.* Ponente: Mayte Vañó, consultora de estrategia de comunicación y medios sociales.

12.30 h - Panel 3: *La comunicación institucional en la era del Gobierno Abierto: la publicidad en las administraciones públicas.* Ponente: Víctor Almonacid, secretario del Consell d'Eivissa.

13.15 h - Panel 4: *Presente y futuro de los medios de comunicación públicos municipales.* Ponente: Miriam Riera, consultora en comunicación, relaciones institucionales, protocolo y eventos.

14.00 h - Comida (incluida con la inscripción)

15.30 h - 17.00 h - Mesa de debate panel 1. *Nuevos modelos de gestión de la publicidad en la administración local.* Modera: Beatriz C. Martínez, Periodista y Doctora por la UCM. Especializada en transparencia. Participan: Víctor Almonacid, Secretario del Consell d'Eivissa. Álvaro Gil, director general de Comunicación de la Conselleria de Presidència del Govern de les Illes Balears. Eli Gallardo, DirCom en l'Ajuntament de Marratxí.

15.30 h - 17.00 h - Mesa de debate Panel 2. *¿Están los equipos de comunicación preparados para afrontar las nuevas competencias digitales?* Modera: Francisco Rojas Martín, Doctor en Derecho y Ciencia Política por la UAM. Director y cofundador de NovaGob. Participan: Mayte Vañó, consultora de estrategia de comunicación y medios sociales. Rosa Estades, técnica de comunicación en la empresa pública Calvià 2000. Ángeles Durán Mañes, presidenta de la Asociación de Periodistas de las Islas Baleares y doctora en Comunicación Empresarial e Institucional. Javier Manzano, director de Comunicación de la Federación Española de Municipios y Provincias, FEMP.

17.00 h - 18.30 h - Mesa de debate Panel 3. *Uso de las redes sociales por Administraciones y funcionarios públicos: aspectos jurídicos y marca personal.* Modera: Mercedes Díaz, Letrada de la UAM y especialista en aspectos jurídicos

del uso de las redes sociales. Participan: Marta de Teba, Community Manager del Ajuntament de Calvià. David Álvarez, analista y consultor en Social Media y especialista en segmentación de audiencias en redes sociales. Tona Pou, gerente de GsBit Asociación Balear de Empresas de Software, Internet y Nuevas Tecnologías.

17.00 - 18.30 h - Mesa de debate Panel 4. *Páginas web municipales: ¿qué pueden ofrecer para adaptarse a las necesidades de la ciudadanía?* Modera: Encarna Hernández, directora de Comunicación de NovaGob. Participan: Miriam Riera, consultora en comunicación, relaciones institucionales, protocolo y eventos. Antonio Fernández Coca, ilustrador creativo, profesor de la Universitat de les Illes Balears (UIB). Joan Carles Martorell, director de la televisión pública balear IB3.

18.30 h - Conclusiones

Día 17 de noviembre

10.00 h - Talleres participativos para la resolución de retos de la comunicación en las administraciones públicas.

Reto 1: *¿Cómo mejorar la comunicación desde los canales municipales?* Herramientas eficaces de relación con diferentes agentes. Dinamiza: Encarna Hernández.

Reto 2: *¿Cómo implantar la gestión integral y estratégica de la comunicación pública a través del Plan de Comunicación?* Dinamiza: Beatriz C. Martínez.

Reto 3: *¿Cómo aprovechar las redes sociales digitales para una exitosa gestión de crisis?* Posibles estrategias y cuestiones clave. Dinamiza: Mercedes Díaz.

Reto 4: *¿Cómo planificar la inversión publicitaria de manera eficaz y transparente en una Administración Pública?* Dinamiza: Rafael Camacho.

11.30 h - Café networking

14.00 h - Conclusiones y clausura

Tarde día 17

16.30 h - 30 Años de Radio Calvià, 30 años de radios municipales. Encuentro de radios municipales (coordinada por IB3) Modera: Mar Cerezález. Participarán: 11 radios que son todas las que emiten en las Illes Balears: Alcúdia Ràdio, Títoieta Ràdio, Radio Artà, Ràdio Calvià, Ràdio Capdepera, Ràdio Es Castell, Ràdio Felanitx, Ràdio Illa, Ràdio Marratxí, Ràdio Pollença i Ràdio Porreres.

19.00 h - Fiesta de 30 Años de Radio Calvià

Colabora



Organiza

