

CURSOS IFOC 2008

Curs: GESTIÓ EFICAÇ DE TASQUES ADMINISTRATIVES I ATENCIÓ AL PÚBLIC.

Duració: 100 hrs. (20 hrs. pràctiques en un centre de treball)

Destinataris: 1.1. Aturats. Preferentment majors de 45 anys

Descripció:

L'objectiu és reciclar a persones que han abandonat el mercat laboral o que necessiten reorientar el seu perfil professional, preferentment amb anterior experiències a l'administració. Reciclar coneixements, models de documents de l'administració, s'actualitzaran els coneixements sobre les eines informàtiques, s'aprendrà com gestionar els diversos treballs que es desenvoluparà en administracions petites i mitjanes de forma eficaç. El nivell d'informàtica no serà d'alfabetització si no per dominar les eines utilitzades a l'administració.

Es realitzaran pràctiques en una empresa (20 hrs.) per consolidar coneixements i que tinguin l'experiència de treballar d'auxiliar administratiu al món laboral real.

Continguts:

- Atenció al públic i la comunicació en l'empresa. 15 hrs.
- Gestió d'arxius i documentació. 15 hrs.
- La gestió eficaç del temps (organització tasques, espais, documents, etc). 14 hrs.
- Documents administratius. 10 hrs.
- Aplicació administrativa de les noves tecnologies. 20 hrs.
- Prevenció de riscos laborals. 6 hrs.
- Pràctiques en empreses. 20 hrs.

Curs: INSTAL·LADOR DE FONTANERIA

Duració: 76 hrs.

Destinataris: 1.1. Aturats. Preferentment majors de 45 anys

Descripció:

Formació dirigida a capacitar i preparar als alumnes per l'obtenció del carnet oficial d'instal·lador de fontaneria. Els alumnes podran presentar-se a l'examen teòric pràctic de la Direcció General d'Indústria (de forma voluntària) si superen aquesta acció formativa, hi ha dues convocatòries anuals, una aproximadament en juny i l'altre al novembre. La superació del curs és requisit per presentar-se a les proves de la Conselleria d'Indústria però aquestes no estan incloses al curs. Les classes pràctiques es desenvoluparan a unes instal·lacions adequades a aquest tipus d'activitats, ubicades a Palma, les altres classes es desenvoluparan a Palmanova.

Continguts:

- Conceptes i processos: pressió, temperatura, unitats d'equivalència, aparells de mesura, connexions, bombes i motors, canalització amb els diferents materials, aparells sanitaris i accessoris, elements de control, regulació i mesura, xarxes de distribució, xarxes de desguassos, corrosió, depuració de l'aigua, coneixements bàsics d'electricitat, càlculs i dimensions de les instal·lacions. 30 hrs. Pràctiques sobre els processos implicats descrits a l'apartat anterior. 30 hrs.
- Reglamentació i normativa. 10 hrs.
- Prevenció de riscos laborals. 6 hrs.

Curs: SOCORRISTA AQUÀTIC EN PLATGES I PISCINES. MANTENIMENT DE PISCINES.

Duració: 150 hrs. (45hrs. pràctiques a empreses)

Destinatari: 1.2. Aturats. Preferentment menors de 25 anys

Descripció:

Formació a l'ofici d'ajudant de producció (informatius, musicals, programes de ficció, d'entreteniment, etc.) que pertany a l'àmbit televisiu i al sector audiovisual, també pot dirigir-se a departaments de premsa i promoció d'empreses. Inclou pràctiques a una empresa per consolidar coneixements i per a que els alumnes tinguin una experiència a l'àmbit de la professió que han escollit. Els continguts de la formació s'ajusten al Catàleg Nacional de Qualificacions Professionals, el que permetrà una continuïtat a la formació i que siguin reconeguts per Institut de Qualificacions Professionals de les Illes Balears.

Formació dirigida a preparar a professionals del socorrisme que treballen a platges, piscines públiques, hotels...

En cas de superar les proves, el curs possibilita l'obtenció les següents titulacions exigides per a treballar:

-Carnet de manteniment de piscines (únicament els majors de 18 anys, però se'ls reserva el títol als menors de 18 fins que els compleixin). Aquest carnet ho expedeix la Conselleria de Sanitat i Consum.

-Carnet de socorrista de piscines (únicament els majors de 18 anys, però se'ls reserva el títol als menors de 18 fins que els compleixin). Aquest carnet ho expedeix la Conselleria de Sanitat i Consum.

-Diploma i carnet de socorrista aquàtic (majors de 16 anys). Aquest carnet ho expedeix la Federació de Salvament i Socorrisme de les Illes Balears.

Continguts:

- Anatomia, fisiologia i primers auxilis. 40 hrs.
- Salvament aquàtic teoria i pràctica de la natació. 40 hrs.
- Mesures de prevenció i control de la legionel·la. 5 hrs.
- Psicologia. 2,5 hrs.
- Legislació. 2,5 hrs.
- Manteniment de piscines. 9 hrs.
- Prevenció de riscos laborals. 6 hrs.
- Pràctiques en empresa. 45 hrs.

Curs: ASSISTENT DE PRODUCCIÓ DE PROJECTES DE TELEVISIÓ

Duració: 222 hrs. (35 hrs. pràctiques al centre de treball)

Destinatari: 1.2. Aturats. Preferentment menors de 25 anys

Descripció:

Formació a l'ofici d'ajudant de producció (informatius, musicals, programes de ficció, d'entreteniment, etc.) que pertany a l'àmbit televisiu i al sector audiovisual, també pot dirigir-se a departaments de premsa i promoció d'empreses. Inclou pràctiques a una empresa per consolidar coneixements i per a que els alumnes tinguin una experiència a l'àmbit de la professió que han escollit. Els continguts de la formació s'ajusten al Catàleg Nacional de Qualificacions Professionals, el que permetrà una continuïtat a la formació i que siguin reconeguts per Institut de Qualificacions Professionals de les Illes Balears.

Continguts:

- Audiències i programació. 8 hrs.
- Tipologia de programes de televisió. 8 hrs.
- Les emissores i empreses televisives. 8 hrs.
- Titularitat de les emissores de televisió i formes de control. 8 hrs.

- Processos de producció de programes de televisió. 20 hrs.
- Fases i desenvolupament del procés segons el tipus d'emissora. 20 hrs.
- Organització de la producció de programes de televisió. 20 hrs.
- La identificació de recursos. 19 hrs.
- El pressupost de programes de televisió. 20 hrs.
- Els recursos propis i aliens. 16 hrs.
- Llenguatge, narrativa i tècniques de realització en televisió. 16 hrs.
- Imatge i comunicació. 16 hrs
- Prevenció de riscos laborals. 12 hrs
- Pràctiques a l'empresa. 35 hrs.

Curs: MONITOR DE TEMPS LLIURE

Duració: 126 hrs

Destinatari: 1.2. Aturats. Preferentment menors de 25 anys

Descripció:

Formació en els continguts teòrics per l'obtenció de la titulació de monitor de temps lliure, necessari per treballar en menjadors escolars i en activitats de temps lliure amb nins, amb extraescolars, colònies, escoles d'estiu, campaments, etc.

Continguts:

- Planificació. 8 hrs.
- Educació ambiental. 8 hrs.
- Pedagogia. 6 hrs.
- Organització i gestió d'activitats puntuals. 6 hrs.
- Psicologia. 6 hrs.
- Legislació. 4 hrs.
- Organització i gestió d'activitats puntuals. 6 hrs.
- Educació per la salut. 8 hrs.
- Integració social. 12 hrs.
- Alimentació. 4 hrs.
- Interculturalitat. 4 hrs.
- Programes internacionals. 4 hrs.
- Tècniques i recursos: animació, plàstica, danses, teatre, excursionisme i campisme. 46 hrs.
- Prevenció de riscos laborals. 6 hrs.

Curs: BUSSEIG: DIVEMASTER I NITROX

Duració: 321 hrs

Destinatari: 1.2. Aturats. Preferentment menors de 25 anys

Descripció:

Els alumnes que resultin aptes obtindran les titulacions de:

- Open Water Diver,
- Advanced Open Water Diver,
- Rescue Diver,
- Emergency First Response,
- Nitrox
- Divemaster.

Els alumnes que resultin aptes i obtinguin la titulació esmentada, podran treballar en centres de busseig, guiant grups, organitzant immersions i donant recolzament en cursos als Instructors.

NOTA: les persones que hagin estat seleccionades no podran iniciar el curs si no presenten un certificat mèdic.

Continguts:

- Open water diver. 39 hrs.

- Advanced open water diver. 20 hrs.
- EFR. 13 hrs.
- Rescue Diver. 30 hrs.
- Divemaster. 55 hrs.
- Nitrox. 20 hrs.
- Clases pràctiques, immersions. 132 hrs.
- Prevenció de riscos laborals. 12 hrs.

Curs: PROJECTISTA D'ENERGIA SOLAR

Duració: 126 hrs

Destinatari: 2.1. Persones en actiu

Especialment dirigit a instal·ladors, tant de fontaneria com d'electricitat que vulguin introduir-se en el mercat de les energies renovables. Una vegada finalitzat el curs, tant l'instal·lador electricista, com l'instal·lador lampista tindran els coneixements mínims necessaris per a portar a terme una o altra instal·lació. A més seran capaces de:

- Classificar, quantificar i analitzar les necessitats energètiques de diagnosticar la possibilitat de realitzar una instal·lació solar.
- Definir el potencial solar en una zona determinada per a la realització d'instal·lacions solars, utilitzant els mitjans idonis i complint les normes i reglaments requerits.
- Elaborar propostes d'instal·lacions solars, dirigides a clients, en les quals es recullin les característiques de la instal·lació i l'anàlisi del marc regulador i de subvencions aplicable.

També dirigit a tot aquell interessat en el camp de l'energia solar, tant per a treballar en un despatx d'enginyeria en l'elaboració de projectes, com tècnic comercial de venda de productes relacionats amb l'energia solar o aprenents en empreses de fontaneria/electricitat que apostin per l'energia solar. Aquest perfil en concret (que no siguin instal·lador electricista o lampista) no podran portar a terme una instal·lació.

Continguts:

- Estudis de viabilitat d'instal·lacions solars (fonaments de l'energia solar, emplaçament i viabilitat d'instal·lacions d'energia solar, energia solar tèrmica, solar fotovoltaica, promoció d'instal·lacions solars). 120 hrs.
- Prevenció de riscos laborals. 6 hrs

Curs: TRACTAMENT I PODA DE PALMERES

Duració: 35 hrs.

Destinatari: 2.1. Persones en actiu

Descripció:

Aquest curs va dirigit als professionals de la jardineria i altres perfils similars, que vulguin ampliar els seus coneixements per ampliar els serveis que poden oferir, aprenent a podar palmeres. Les palmeres tenen uns cuidats molts específics i uns materials adaptats també molt específics, aquesta acció formativa mostrarà als alumnes totes aquestes particularitats i com desenvolupar aquesta tasca de forma correcta i segura. És un curs d'alt contingut pràctic.

Continguts:

- La palmera i els seus cuidats. 5 hrs,
- Material de seguretat i la seva utilització. 10 hrs.
- Material de tall i la seva utilització. 10 hrs.
- Organització i esquema de treball. 10 hrs.

Curs: TREBALLS SOBRE SUPERFÍCIES VERTICALS

Duració: 136 hrs.

Destinataris: 2.1. Persones en actiu

Descripció:

Formació dirigida a l'adquisició de les tècniques necessàries per treballar, de manera segura i sense instal·lar bastides, en superfícies verticals (parets, pous, ponts, etc.), pot dirigir-se a picapedrers, netejadors, pintors, electricistes, instal·ladors de panells publicitaris, etc.

Continguts:

- Progressió i seguretat al treball vertical: maniobres de seguretat, maniobres pel descens, el ascens i maniobres especials, pràctiques, manteniment i cuidat del material. 62 hrs.
- Instal·lació i equipament al treball vertical (instal·lació de cordes). 52 hrs.
- Tècniques de tracció de materials i supervisió d'instal·lacions. Autosocorr al medi vertical. 16 hrs.
- Prevenció de riscos laborals. 6 hrs.

Curs: ADAPTACIÓ DE LA PRÀCTICA ESPORTIVA A LA DISCAPACITAT

Duració: 70 hrs.

Destinataris: 2.1. Persones en actiu

Descripció:

Formació dirigida a capacitar i preparar als alumnes perquè siguin capaços d'adaptar la seva oferta esportiva a les necessitats de les persones interessades en aprendre informàtica. Durant el curs es treballaran les eines informàtiques bàsiques indicades també als continguts, també es realitzarà una introducció al maneig de Internet, aprenent a navegar i realitzar les tasques més comuns de la xarxa amb discapacitat. És una formació expressa per als encarregats de monitoritzar activitats lúdic- esportives. Els interessats en aquesta acció formativa haurien de ser monitors esportius o relacionats amb aquest tema. Està dirigida especialment a monitors o professors esportius.

Continguts:

- Conceptes. 5 hrs.
- Deportes y adaptacions. Hípica, busseig, handcycling, esquí aquàtic, vela, piragüisme, tennis i golf. 32 hrs.
- Particularitats de les necessitats educatives especials. 10 hrs.
- Ensenyament i entrenament de persones amb discapacitat. 10 hrs.
- Tecnologia i accessibilitat. 5 hrs.
- Entorn social. 2 hrs.
- Prevenció de riscos laborals. 6 hrs.

Curs: OFIMÀTICA I INTERNET

Duració: 122 hrs.

Destinataris: 2.1. Persones en actiu

Descripció:

Formació dirigida a persones interessades en aprendre informàtica. Durant el curs es treballaran les eines informàtiques bàsiques indicades també als continguts, també es realitzarà una introducció al maneig de Internet, aprenent a navegar i realitzar les tasques més comuns de la xarxa.

Continguts:

- Introducció a l'ordinador i perifèrics. 7 hrs.
- Processador de texts. 28 hrs.
- Full de càlcul. 28 hrs.
- Bases de dades. 28 hrs.
- Introducció a Internet. 25 hrs.
- Prevenció de riscos laborals. 6 hrs.

Curs: EINES INFORMÀTIQUES AVANÇADES

Duració: 125 hrs.

Destinataris: 2.1. Persones en actiu

Descripció:

Formació dirigida a dotar als alumnes que ja posseeixin nocions sobre aquest tema, de coneixements i competències de nivell més avançat, necessàries per al maneig àgil de les eines informàtiques. Aquesta formació serà on-line amb les tutories presencials que necessiti l'alumne.

Continguts:

- Transmissió de dades i la seva aplicació en xarxes d'equips informàtics. 14 hrs.
- Processador de textos. 30 hrs.
- Fulls de càlcul. 30 hrs.
- Bases de dades. 30 hrs.
- Representacions gràfiques. 15 hrs.
- Prevenció de riscos laborals. 6 hrs.

Curs: PINTURA A PISTOLA: NOVES TECNOLOGÍES

Duració: 150 hrs.

Destinataris: 2.1. Persones en actiu

Descripció:

Dirigida a personal que treballa en el sector nàutic, hotelier, restauració, comerç, manteniment general i automoció. Es pretén que l'alumne aconsegueixi un major perfeccionament en el seu lloc de treball mitjançant l'aprenentatge de noves tècniques de pintura a pistola, nous materials i eines, noves normatives de seguretat, higiene i mediambientals (acords amb les directives europees). Aquesta acció formativa té un doble sentit: formar a treballadors d'aquests sectors en aquestes pràctiques i reciclar els coneixements i habilitats dels treballadors que ja treballaven en aquest àmbit.

Continguts:

- Tècniques de pintura a pistola. 5 hrs.
- Utilització de nuevas tecnologías. 16 hrs.
- Utilització de noves tecnologies. 5 hrs.
- Metal·litzats. 5 hrs.
- Nacarats. 5 hrs.
- Tècniques d'humitat sobre humit. 5 hrs.
- Pintures de plàstic. 7 hrs.
- Antilliscant en pintura. 4 hrs.
- Efecte rugós. 5 hrs.
- Pintures d'aigua. 7 hrs.
- Solució de problemes en acabats de gran qualitat. 10 hrs.
- Preparació de superfícies pre-pintades. 5 hrs.
- Emmascarat de superfícies abans de pintar. 10 hrs.
- Cures i protecció de les superfícies pintades. 5 hrs.

- Tècniques de gratar. 10 hrs.
- Muntatge de capes de pintat. 20 hrs.
- Restauració de la lluentor amb tractament de polits. 5 hrs.
- Materials de noves generacions i productes de NNTT en processos de pintura professionals. 10 hrs.
- Colormetria. 5 hrs.
- Prevenció de riscos laborals. 6 hrs.

Curs: ATENCIÓ AL CLIENT

Duració: 30 hrs.

Destinatari: 2.1. Persones en actiu

Descripció:

És una acció formativa dirigida a professionals responsables de l'atenció al client, amb l'objectiu de que la qualitat dels serveis de les empreses millori en l'enteniment i tracte amb els clients (apostant per la fidelització dels clients). Aquesta acció formativa pretén que aquests professionals adquireixin aquesta formació per després fer-la extensiva a la seva empresa i responsabilitzar-se de que els treballadors de la seva pime es preocupin pel tracte amb el client i segueixin unes pautes prèviament definides.

Continguts:

- Importància de la qualitat del servei. 3 hrs.
- L'aspecte personal del servei. 2 hrs.
- La comunicació. 5 hrs.
- Tipologia de clients. 5 hrs.
- Les necessitats dels clients. 5 hrs.
- Queixes i reclamacions. 5 hrs.
- L'assertivitat en l'atenció al client. 5 hrs.

Curs: ATENCIÓ AL PÚBLIC EN SERVEIS DE CONSERGERIA

Duració: 35 hrs.

Destinatari: 2.1. Persones en actiu

Descripció:

Dirigit als treballadors que han de tractar/rebre clients/usuaris/públic per a que puguin millorar les seves estratègies de comunicació i tracte amb els usuaris del seu servei, millorant la imatge de l'empresa i la qualitat del servei que ofereixen. Aprendran tècniques per resoldre les situacions conflictives com per exemple quan un client es queixa o realitza una reclamació.

Continguts:

- Imatge empresarial, servei i atenció al client. 2 hrs.
- Estratègies de comunicació. 11 hrs.
- El client i les seves necessitats. 10 hrs.
- Models de recepció del client. 6 hrs.
- Drets i deures dels clients. 6 hrs.

Curs: NOU PLA GENERAL DE COMPTABILITAT

Duració: 75 hrs.

Destinatari: 2.1. Persones en actiu

Descripció:

És un curs que té com a objectiu difondre la reforma comptable implantada per aquest any 2008, per apropar la comptabilitat de les empreses espanyoles als indicadors europeus. Aquesta acció formativa ofereix a tots els treballadors que tinguin contacte amb la comptabilitat de pimes, per comprendre el nou enfocament i les adaptacions necessàries que ha de sofrir la comptabilitat a les pimes per adaptar-se a la nova normativa.

Continguts:

- Conceptes bàsics de comptabilitat. 5 hrs.
- Introducció al nou pla general de comptabilitat. 2 hrs.
- La reforma mercantil. 5 hrs.
- Marc conceptual. 3 hrs.
- Inmovilitzat material. 5 hrs.
- Inmovilitzat intangible. 5 hrs.
- Actius per la venda. 4 hrs.
- Lloguers. 4 hrs.
- Instruments financers. 4 hrs.
- Provisions. 3 hrs.
- Moneda estrangera. 3 hrs.
- Existències. 3 hrs.
- Impost sobre benefici i IVA. 4 hrs.
- Combinacions de negocis. 5 hrs.
- Negocis conjunts. 5 hrs.
- Comptes anuals. 5 hrs.
- Cas global comparant el PGC de 1990 i el NPGC 2007. 5 hrs.
- Prevenció de riscos laborals. 6 hrs.

Curs: PUBLICITAT A L'EMPRESA

Duració: 96 hrs.

Destinataris: 2.2. Per augmentar la capacitat de gestió empresarial (actius i aturats indistintament)

Descripció:

Aquesta acció formativa intenta donar a conèixer, a petits empresaris i gerents de pimes, estratègies per millorar la imatge externa de l'empresa i per comercialitzar els productes, utilitzant les tècniques publicitàries més modernes. Aquestes activitats es centren en l'ús de la creativitat, la innovació, dedicant-se a produir i gestionar missatges dirigits al gran públic.

Continguts:

- Comunicació i màrqueting. 15 hrs
- Tècniques publicitàries. 10 hrs.
- Estratègies i eines publicitàries i de comunicació. 20 hrs.
- Estructuració, anàlisi i desenvolupament del producte. 25 hrs.
- Pla de màrqueting: disseny, implantació, avaluació i control. 20 hrs.
- Prevenció de riscos laborals. 6 hrs.

Curs: MÀRQUETING ONLINE: COM ELABORAR UN PLA BÀSIC PER A VENDRE MÉS A TRAVÉS D'INTERNET

Duració: 20 hrs.

Destinataris: 2.2. Per augmentar la capacitat de gestió empresarial (actius i aturats indistintament)

Descripció:

Especialment dirigit a professionals i directius d'hotels i cadenes hoteleres que desitgin millorar o consolidar els seus coneixements de Màrqueting en Internet o comercialització turística

online. Directors de comptes, gerents de PYMES, product managers, responsables d'àrea d'Internet, responsables de TIC i de l'Àrea de Màrqueting i Comunicació. Es pretén potenciar l'ús d'Internet com eina de comercialització de productes i serveis i comprendre el funcionament i la forma d'aplicar les principals estratègies del màrqueting en Internet.

Continguts:

- Màrqueting on-line. 3 hrs.
- Claus d'un lloc web amb èxit. 3 hrs.
- Posicionament orgànic del nostre lloc web. 3 hrs
- Posicionament mitjançant Pay per Clic. 3 hrs.
- Campanyes d'e-màrqueting. 3 hrs.
- Màrqueting viral. 3 hrs.
- Portals especialitzats. 2 hrs.

Curs: MÀRQUETING DE CERCADORS: COM MILLORAR EL POSICIONAMENT DE LA NOSTRA WEB

Duració: 20 hrs.

Destinataris: 2.2. Per augmentar la capacitat de gestió empresarial (actius i aturats indistintament)

Descripció:

Especialment dirigit a professionals i directius d'hotels i cadenes hoteleres que desitgin millorar o consolidar els seus coneixements de Màrqueting en Internet o comercialització turística online. Directors de comptes, gerents de PYMES, product managers, responsables d'àrea d'Internet, responsables de TIC i de l'Àrea de Màrqueting i Comunicació. Es pretén potenciar l'ús d'Internet com eina de comercialització de productes i serveis, comprendre el funcionament i la forma d'aplicar les principals estratègies del màrqueting en Internet.

Continguts:

- Estratègia de màrqueting. 1 hr.
- Màrqueting de cercadors. 3 hrs.
- Com optimitzar un lloc web per a cercadors. 3 hrs.
- Eines de màrqueting de cercadors. 10 hrs.
- Creació d'una campanya amb Google Adwords. 3 hrs.

Curs: MARKETING VIRAL: COMO RENTABILIZAR LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES A TRAVÉS DE INTERNET

Duració: 20 hrs.

Destinataris: 2.2. Per augmentar la capacitat de gestió empresarial (actius i aturats indistintament)

Descripció:

Especialment dirigit a professionals i directius d'hotels i cadenes hoteleres que desitgin millorar o consolidar els seus coneixements de Màrqueting en Internet o comercialització turística online. Directors de comptes, gerents de PYMES, product managers, responsables d'àrea d'Internet, responsables de TIC i de l'Àrea de Màrqueting i Comunicació. Es pretén potenciar l'ús d'Internet com eina de comercialització de productes i serveis. Comprendre el funcionament estratègies del màrqueting en Internet.

Continguts:

- Màrqueting on-line. 4 hrs.
- Màrqueting viral. 10 hrs.
- Fidelització de clients a través d'Internet. 6 hrs.

Curs: GESTOR DE QUALITAT

Duració: 362 hrs.

Destinataris: 2.2. Per augmentar la capacitat de gestió empresarial (actius i aturats indistintament)

Descripció:

Formació dirigida a preparar als alumnes perquè siguin capaços d'elaborar la documentació i portar a terme la implantació un Sistema de Gestió de Qualitat d'acord amb la sèrie de normes UNEIX-EN-ISO 9000:2000, en una empresa o organització. Aquesta formació serà on-line amb les tutories presencials que l'alumne necessiti. Els alumnes que resultin aptes i amb una qualificació alta, podran accedir a la titulació de Gestor de Qualitat, proporcionada ECA (empresa certificadora).

Continguts:

- Introducció a la qualitat. 15 hrs.
- Evolució del concepte de qualitat. 15 hrs.
- Sistemes de gestió de la qualitat total. 30 hrs.
- Gestió de processos. 25 hrs.
- Eines bàsiques de gestió de la qualitat. 15 hrs.
- Guia d'elaboració i implantació d'un sistema de gestió de la qualitat. 125 hrs.
- Procés de certificació. 125 hrs.
- Prevenció de riscos laborals. 12 hrs.

Curs: CREACIÓ D'EMPRESES EN INTERNET

Duració: 40 hrs

Destinataris: 2.2. Per augmentar la capacitat de gestió empresarial (actius i aturats indistintament)

Descripció:

L'objectiu central del curs és donar a conèixer als alumnes les característiques generals del nou entorn empresarial derivat de la irrupció d'Internet i conèixer les eines bàsiques per a desenvolupar i gestionar el pla d'empresa d'un negoci d'Internet.

Continguts:

- Introducció. 3,5 hrs.
- Models de negoci en Internet. 3,5 hrs.
- Predisposició empresarial. 3 hrs.
- La idea de negoci. 2 hrs.
- El pla d'empresa. 6 hrs.
- El pla de màrqueting. 4 hrs.
- El pla operatiu. 2 hrs.
- El pla de recursos humans. 4 hrs.
- El pla tecnològic. 4 hrs.
- El pla econòmic financer. 4 hrs.

- El pla legal. 4 hrs.

Curs: COACHING CORPORATIU

Duració: 75 hrs

Destinataris: 2.2. Per augmentar la capacitat de gestió empresarial (actius i aturats indistintament)

Descripció:

Formació relacionada amb estratègies de comunicació i gestió directiva: habilitats i estratègies de comunicació pel personal de RRHH, directius, management i altres treballadors que tracten especialment amb persones i tinguin la responsabilitat de conduir un equip de treball a una petita o mitjana empresa. L'objectiu és millorar les relacions personals i professionals, el que implica una millora en la productivitat.

Continguts:

- La metanoia de l'organització: un nou enfocament de l'aprenentatge organitzacional . 2 hrs
- El propòsit del coaching corporatiu. 5 hrs.
- Arxiu d'eines sistèmiques per aplicar al coaching corporatiu. 5 hrs.
- Coaching amb prototips. 6 hrs.
- Prototips de control distribuït: funcions de l'administració central i el localisme.
- Coaching amb models mentals en l'organització. 6 hrs.
- Cm afrontar les rutines defensives i els conflictes per a transformar-los en productius. 6 hrs.
- Com s'aprèn en equip? Com encoratjar la visió compartida en una organització? 6 hrs.
- De la visió personal a la visió compartida. Nanoexperiències específiques. 6 hrs.
- Coaching pel lideratge en l'organització que aprèn. 6 hrs.
- Coaching per a la planificació estratègica i participativa. 6 hrs.
- Identificació del projecte que necessita i vol el client. 3 hrs.
- Importància de la influència "usuària" i especial atenció a la influència "aliada". 3 hrs.
- Estratègia múltiple: com prioritzar el teu treball i assignació de temps. 3 hrs.
- Coaching prospectiu: expectatives del mentor/coach. 3 hrs.
- Prevenció de riscos laborals. 6 hrs.