

---

# MEMORIA ACTIVIDADES 2016

---

FUNDACIÓ CALVIÀ 2004

---

Juan Mesquida Ferrando  
Secretario

---

Calvià, a 28 de abril de 2017

# Índice

|                                             |         |                                          |         |
|---------------------------------------------|---------|------------------------------------------|---------|
| <b><u>PRESENTACIÓN</u></b> .....            | Pág. 3  | <b><u>CULTURA</u></b> .....              | Pág. 19 |
| <b><u>FINES FUNDACIONALES</u></b> .....     | Pág. 4  | Betart                                   |         |
| <b><u>TURISMO</u></b> .....                 | Pág. 5  | Festival de San Patricio                 |         |
| <b>1. Ferias internacionales</b> .....      | Pág. 5  | Folk Festival                            |         |
| FITUR Madrid                                |         | Jornadas sobre hipertensión              |         |
| ITB Berlín                                  |         | Festival de Primavera                    |         |
| WTM Londres                                 |         | Concierto San Juan                       |         |
| Ferien Viena                                |         | Fiestas rei en Jaume                     |         |
| CMT Stuttgart                               |         | Día del turista Palmanova-Magaluf        |         |
| London Bike Show                            |         | Día del turista Peguera y Cala Fornells  |         |
| Free Munich                                 |         | Talleres culturales                      |         |
| Reisen Hamburgo                             |         | <b><u>DEPORTES</u></b> .....             | Pág. 31 |
| Eurobike Holiday on bike                    |         | 1. K42-K21 Mallorca Peguera              |         |
| Tournatur                                   |         | 2. Torneo de fútbol Santa Ponça Cup      |         |
| Wiener Fahrradchau                          |         | 3. Mallorca Walking Event La primavera   |         |
| <b>2. Competiciones deportivas</b> .....    | Pág. 11 | 4. Sol Half Marathon Magaluf             |         |
| Triatlón Challenge Roth                     |         | 5. Majorca Beach Rugby                   |         |
| Garmin Velothon Berlin                      |         | 6. Mallorca Football Police Tournament   |         |
| International Sport Convention              |         | 7. Mallorca Football Tournament Amateurs |         |
| <b>3. Roadshow</b> .....                    | Pág. 14 | 8. Mallorca Beach Sport Arena            |         |
| Reino Unido                                 |         | 9. WTA Tennis Tournament                 |         |
| <b>4. Fam Trips &amp; Press Trips</b> ..... | Pág. 15 | 10. Calvià Chess Festival                |         |
| Periodistas holandeses                      |         | 11. Half Triatlón Challenge Peguera      |         |
| Tour operador Sehrs Tourism                 |         | 12. Carrera San Silvestre                |         |
| Tour operadores islandeses                  |         | <b><u>GASTRONOMÍA</u></b> .....          | Pág. 45 |
| <b>5. Workshop</b> .....                    | Pág. 17 | 1. Mostra de Cuines                      |         |
| 8th MICE Mallorca                           |         | 2. Oktoberfest                           |         |
| <b>6. Web y material promocional</b> .....  | Pág. 18 | <b><u>MEDI AMBIENT</u></b> .....         | Pág. 49 |
|                                             |         | 1. Proyecto +Calvià                      |         |
|                                             |         | 2. Fira d'Oví i Caprí                    |         |
|                                             |         | <b><u>CONCLUSIONES</u></b> .....         | Pág. 51 |

# Presentación

Cuando se habla de promoción turística hay que tener en cuenta que existen diversos aspectos y elementos que le dan forma y que son necesarios para que pueda cumplir sus objetivos. Se trata de desarrollar un programa bajo una concepción integrada que aglutine todas las actividades y acciones que tengan una vertiente turística importante, integrando sectores como comercio, cultura, deporte y medio ambiente.

Así, y con varios objetivos en mente, entre los que destacan:

1. Promoción turística. Fomentar el atractivo turístico de Calvià en temporada media y baja para conseguir un incremento de turistas, y por tanto, de pernoctaciones.
2. Creación de Productos Turísticos. Diversificación de la oferta, creando nuevos productos turísticos que consigan que Calvià sea un destino turístico atractivo para diferentes sectores.
3. Impulso de nuevos eventos en destino para conseguir más estancias en temporada baja media en el municipio.
4. Diversificación del mercado. Conseguir dar a conocer Calvià a diferentes mercados internacionales.
5. Presencia 3.0. Aumentar la percepción del destino, en el ámbito internacional, como municipio contenedor de muchos y variados productos turísticos, a través de la promoción exterior, la web y las redes sociales.
6. Cooperación entre sectores. Seguir con el marco de colaboración público – privada que supone la Fundación Calvià 2004.
7. Apoyo a procesos de reconversión. Impulsar y ayudar a los establecimientos turísticos que inicien un proceso de reconversión apostando por la mejora y calidad de su oferta.
8. Protección turística a través de la implantación de marcas de calidad turística.

Hemos recurrido a un sinfín de herramientas, actividades, acciones, etc. durante el año 2016 para la consecución de los objetivos marcados y que integran la memoria de actividades que a continuación se presenta.

# Fines fundacionales

Creada en el año 2004, es una Fundación privada, de ámbito local y finalidad no lucrativa.

La Fundación tiene como objetivo primordial la organización, promoción y realización de actividades y eventos de carácter turístico, cultural, social, deportivo, etc. que contribuyan a promocionar Calvià como destino turístico especialmente durante la temporada media y baja, así como cuantas actuaciones de tipo preparatorio, de difusión, de promoción y captación de recursos de todo tipo, y en especial y preferentemente de patrocinios públicos y privados, que se destinarán en su totalidad a la organización de las actividades que se lleven a cabo por la misma.

## **Patronato**

El Patronato es el órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación. Corresponde al Patronato cumplir y hacer cumplir los fines fundacionales, sus actividades y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo plenamente el rendimiento y utilidad de los mismos.

Durante el año 2016 el Patronato estaba formado por:

Presidente:

- Antonio Mayol Fiol en representación de la Asociación hotelera de Peguera y Cala Fornells

Secretario:

- Jaime Nadal Mir (hasta 25 de abril de 2016) en representación del Ajuntament de Calvià
- Juan Mesquida Ferrando (desde 26 de abril de 2016) en representación del Ajuntament de Calvià

Vocales:

- Alfonso Rodríguez Badal en representación del Ajuntament de Calvià
- Sebastián Darder Torquemada en representación de la Asociación hotelera de Palmanova – Magaluf
- Antonio Roses Juaneda en representación de la Asociación de hoteleros de Bahía de Santa Ponsa
- Martí Xamena Toro en representación de la Asociación de Hoteles de Illetas – Cas's Català
- María del Mar Soler Bardón en representación de la Asociación de Hoteleros de Portals Nous- Bendinat
- Javier Blasco Felipe en representación de Casino de Mallorca S.A.

## **Personal al servicio de la Fundación Calvià**

El personal de la Fundación – a jornada completa - es:

- Sonia Abad Garriga – Proyectos técnicos y gastronómicos
- Natalia Ranieri Forteza - Proyectos culturales
- Joaquín Moro Linares – Proyectos deportivos.
- Marta de Teba Fernández– Community Manager de Fundación.
- Marisol Gorreta Martín - Diseñadora gráfica

# Fundación & Turismo

## 1. ASISTENCIA A FERIAS INTERNACIONALES

Durante el año 2016 se ha asistido a varias ferias internacionales entre las que destacan:

### **FITUR**

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fecha</b>       | 20-24 de enero de 2016                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Descripción</b> | En esta edición la feria recibió unos 232.000 visitantes, entre profesionales y público, un 6% más que en 2015 marcando un nuevo récord en participación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Formato</b>     | Calvià compartió el mostrador del Consell Insular de Mallorca con otros ayuntamientos de la isla, formando parte del stand general de la ATB.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Actuaciones</b> | <p>El mensaje comunicado por la delegación de Calvià fue de reafirmación del municipio como destino líder del mediterráneo, poniendo énfasis en la calidad de sus servicios y su seguridad.</p> <p>Durante la feria Calvià recibió el certificado de reconocimiento de la “Q” de calidad de sus cuatro oficinas de información turística en un acto en el Palacio Cibeles.</p> <p>Durante la feria el Teniente de Alcalde de Turismo, Antonio Garcia Moles asistió al 8º Foto de Liderazgo Turístico Exceltur para tomar el pulso al mercado nacional y tuvo reuniones con tres directores de las Oficinas Españolas de Turismo en el exterior para intercambiar opiniones y tener de primera mano información sobre la evolución de los mercados emisores de su ámbito y competencia hacia nuestra isla y municipio. Concretamente estas reuniones se celebraron con Enrique Ruiz de Lera, Luis Boves y Octavio González directores de las OET’s en Londres, Moscú y Estocolmo respectivamente. También se mantuvo una reunión con Manuel Butler, Consejero de Turismo de la Embajada Española en Berlín.</p> <p>Durante las jornadas de la feria el equipo de Turismo también contactó y se reunió con Isabel Garcia de Turismo Vivencial y representantes de Galben Travel &amp; Business, organizadores del “Mallorca Walking Event” además de otros encuentros con diferentes agentes del sector turístico para facilitar información de toda índole.</p> <p>Se repartieron numerosos folletos institucionales de promoción e información turística de nuestro término entre profesionales y público, recalando la masiva afluencia de público durante el fin de semana.</p> |

## **ITB BERLIN**

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fecha</b>       | 9-13 de marzo de 2016                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Descripción</b> | Los tres primeros días la feria estaba abierta exclusivamente a los profesionales del sector, y el fin de semana, al público en general. Tuvo una participación de unos 120.000 profesionales y 60.000 visitantes particulares, lo cual confirma la importancia de esta feria como exponente mundial de turismo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Formato</b>     | Calvià compartió mostrador con el Consell Insular de Mallorca, con otros ayuntamientos y estaba incorporado en el stand que disponía la ATB en el espacio de Turespaña.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Actuaciones</b> | <p>El principal mensaje de marketing difundido por el equipo en esta feria fue el papel estratégico que juega la oferta deportiva como producto desestacionalizador para atraer visitantes durante la temporada baja. A estos efectos en el segundo día de la feria, Calvià realizó una presentación con un video “In Calvià lieben wir den Sport” mostrando a los asistentes los principales eventos deportivos previstos en nuestro municipio durante 2016 (K42 Mallorca, Mallorca Walking Event, Solf Half Maratón Magaluf, Majorca Beach Rugby Tournament, Mallorca Football Tournament, WTA Mallorca Open y Half Challenge Peguera Mallorca, entre otros) junto con una descripción con imágenes y voz de la amplia oferta para practicar ciclismo, senderismo y otros deportes durante la temporada media y baja en las amplias instalaciones tanto públicas como privadas.</p> <p>Además de la presentación, el quipo de turismo tuvo diferentes reuniones de trabajo con el directivo de TUI, Stefan Baumart y el director de contratación de Thomas Cook, Hans Müller, quienes trasladaron al equipo que esperaban una excelente temporada turística para Mallorca y Calvià.</p> <p>Recalaron el esfuerzo que se está realizando en materia de renovación y mejora de infraestructuras en el municipio. Müller señaló la seguridad como factor clave a favor de las islas, ya que se trata de un elemento en muchos casos decisivo por parte de las familias a la hora de reservar sus vacaciones y la importancia de apostar por el turismo deportivo de ciclismo, fútbol o golf como actividades para alargar la temporada turística.</p> <p>Además el equipo técnico mantuvo contacto con otros agentes del sector y atendió numerosas peticiones de información turística por parte del público, destacando las peticiones de información en relación con vacaciones en familia o pareja y turismo deportivo.</p> <p>Se repartieron unos 1.200 folletos turísticos: planos y folletos zonales, folletos con información de las playas, cicloturismo, fútbol, tennis y mapas de Calvià, además de obsequios de merchandising, incluyendo bolígrafos, bolsos y pen-drives con información turística en idioma alemán.</p> |

## **WTM LONDRES**

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fecha</b>       | 7-9 de noviembre de 2016                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Descripción</b> | En esta feria, dedicada exclusivamente a profesionales del sector, han participado unos 51.000 ejecutivos y 32.000 visitantes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Formato</b>     | Calvià compartió mostrador con otros municipios de la isla, integrado en el espacio del Consell Insular de Mallorca y en el stand de la ATB.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Actuaciones</b> | <p>La delegación de Calvià asistió bajo el lema “Infinitamente Calvià” /“Delve into Calvià” con un video de 360º que da a conocer la amplia oferta de nuestro municipio de una manera atractiva e innovadora y que se visualiza mediante unas gafas especiales. Este video se puede ver también en Youtube del Ajuntament accediendo a ello con un QR.</p> <p>Se mantuvieron varias reuniones con operadores turísticos británicos, concretamente con Tui/Thomson, Easy Jet Holidays, Travel Republic, On the Beach, Jet 2, la Asociación de Agentes de Viajes Británicos, Elite Travel Group, entre otros.</p> <p>Con Tui y Jet 2 Holidays se iniciaron gestiones para llevar a cabo colaboraciones de co-marketing con la Fundación Calvià con el fin de promocionar nuestro municipio en el mercado emisor británico. Los representantes de Jet 2 informaron de la introducción de dos nuevas rutas con Mallorca desde el sur y centro del Reino Unido (Stanstead y Birmingham) y desde Belfast. Jet 2 informó que está incrementando su presencia en la isla: en octubre de 2015 vendieron 42.000 asientos: 47.000 en 2016 y tienen una previsión de 69.000 en 2017.</p> <p>La representante de ABTA, Nikki White se interesó por las actuaciones que se realizan en Calvià, concretamente en la zona de Magaluf y comentó que para la temporada media-baja habrá un incremento del 36% para Mallorca, y de un 14% en temporada alta. Asimismo, apuntó a una subida del turismo familiar, frente al turismo joven que decrece.</p> <p>Durante la primera jornada la delegación tuvo el placer de conocer el nuevo director de la Oficina Española de Turismo de Londres, Javier Piñares, quien renovó los compromisos de colaboración con Calvià en la línea de gestionar temas de comunicación en origen. En este marco se mantuvo una reunión con el Presidente de la Asociación de Agentes de Viajes Elite, Neil Barnett con motivo de organizar su congreso anual en Calvià durante el mes de octubre 2017 al cual se espera una asistencia de aproximadamente 150 participantes.</p> <p>También se mantuvieron reuniones con los alcaldes de Lloret de Mar, Jaume Dulsat, de Salou, Pere Granados, y de Torremolinos, José Ortiz, y con la gerente de Visit Benidorm, Leire Bilbao, con los que se trataron temas comunes que afectan a los destinos turísticos maduros, como la financiación, la promoción, las relaciones con operadores turísticos, entre otros.</p> <p>En la feria se repartieron aproximadamente 1.000 folletos genéricos de zonas, mapas, playas fichas de producto (senderismo, tennis, cicloturismo) bolígrafos, pen-drives con información turística en inglés y revistas de Delve into Calvià.</p> |

Además, Calvià estuvo presente en estas **otras ferias internacionales**:

| Nombre de la feria                                    | Breve descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ferien Messe Wien<br/>(13 al 18 de enero 2016)</b> | <p><u>Asistentes</u>: unos 148.700 visitantes</p> <p><u>Participantes</u>: 750 empresas de 70 países diferentes del mundo</p> <p><u>Descripción</u>: Durante la feria la petición más general era de mapas y situación de los hoteles. Se repartieron, fundamentalmente, folletos genéricos y de deportes.</p> <p>También se contactó con Radio Energy, radio que tiene unos 50.000 oyentes, de entre 18 y 20 años, y que realiza programas específicos en diferentes destinos turísticos.</p> |

| Nombre de la Feria                                                           | Breve descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CMT Fahrrad Und Erlebnissreisen – Stuttgart<br/>(16-17 de enero 2016)</b> | <p><u>Asistentes</u>: 60.000 visitantes. Mucha afluencia de público.</p> <p><u>Descripción</u>: Se asistió conjuntamente con Rad International compartiendo stand y promocionando el destino de manera conjunta.</p> <p>Las peticiones más frecuentes fueron excursiones, rutas y tipología de bicis, etc, e información genérica como las características del destino y sus hoteles.</p> <p>Se realizaron contactos, principales con clubes locales y pequeñas agencias especializadas.</p> <p>Además se mantuvieron reuniones con Canyon Bikes, Mallorca Sportive, Viva Hotels, Aktive Reisen y la Federación de Ciclismo.</p> |

| Nombre de la Feria                                  | Breve descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>London Bike Show<br/>(11-14 de febrero 2016)</b> | <p><u>Asistentes</u>: 51.000 personas. La afluencia a esta feria va creciendo año tras año.</p> <p><u>Descripción</u>: Asistimos de manera conjunta junto a Stephen Roche - Cycling holidays. Es una buena manera de optimizar recursos y trabajar de manera conjunta con el sector privado, lo que nos permite una mayor proximidad a ellos y a los clientes.</p> |

| Nombre de la Feria                             | Breve descripción                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Free Munich<br/>(10-14 de febrero 2016)</b> | <p><u>Asistentes</u>: 132.000 entre profesionales y asistentes.</p> <p><u>Descripción</u>: Ubicados dentro del stand de Turespaña, volvían a tener una ubicación óptima gracias a que España volvió a ser Partner Land.</p> |

| Nombre de la Feria                                 | Breve descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Reisen Hamburgo<br/>(17-21 de febrero 2016)</b> | <p><u>Asistentes</u>: 72.000 visitantes.</p> <p><u>Descripción</u>: Ubicados dentro del stand de la ATB, con un mostrador propio que incorporaba nuestro logo</p> <p>Solicitaron información referente a hoteles, destino, excursiones y turismo deportivo.</p> <p>Nuestra presencia en esta feria es positiva, es una de las ferias más importantes del norte de Alemania, con buena conectividad con nuestro destino en época invernal</p> |

| Nombre de la Feria                                                                | Breve descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Eurobike Holiday on bike<br/>Friedrichshaffen<br/>(3-4 de septiembre 2016)</b> | <p><u>Asistentes</u>: 66.000 pax.</p> <p><u>Descripción</u>: Los stands los monta el organizador de la feria y nos tenemos que adaptar a lo que montan ellos, no hay posibilidad de cambio, ni de materiales ni de ubicación. La información más demandada era sobre cicloturismo, rutas y alquiler de bicis.</p> <p>Pidieron mucha información, sobretodo, de Peguera y Santa Ponça.</p> <p>Se asistió conjuntamente con Rad International y Philipp's Bike Team.</p> |

| Nombre de la Feria                                       | Breve descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tournatur Dusseldorf<br/>(2-4 de septiembre 2016)</b> | <p><u>Asistentes</u>: Unos 50.000 visitantes.</p> <p><u>Descripción</u>: Mejor situación que en años anteriores.</p> <p>La información más solicitada fueron los planos de Peguera y de Mallorca.</p> <p>Pasaron a visitar el stand de Calvià.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- los organizadores del Walking Event, La primavera</li> <li>- la revista Wandermagazin para ver las posibilidades de inserciones publicitarias.</li> <li>- Fundación Vía Verde de Andalucía</li> <li>- Director General Delfín Hotels</li> </ul> <p>La valoración de esta feria es positiva para Calvià pues hay muchos interesados en los senderos de nuestro Municipio.</p> |

| Nombre de la Feria                                              | Breve descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Wiener Fachrradschau Viena<br/>(21 – 23 de octubre 2016)</b> | <p><u>Asistentes</u>: 24.000 personas</p> <p><u>Descripción</u>: los stands los monta el organizador y nos tenemos que adaptar a lo que montan ellos, no hay posibilidad de cambio, ni de materiales ni de ubicación. Siempre usan materiales reciclados y contenedores en la parte trasera.</p> <p>Ambiente muy moderno y de ciudad en una feria multidisciplinar en torno al mundo de la bicicleta, en todas sus modalidades.</p> <p>Asistimos conjuntamente con la empresa Rad International, compartiendo gastos e intereses.</p> <p>Buena acción con un mercado con buenas conexiones con nuestro municipio.</p> |

## 2. ASISTENCIA A EVENTOS INTERNACIONALES DEPORTIVOS EN DESTINO

Además, de la asistencia a ferias, desde el equipo gestor y tal como estaba planificado en el Plan de Actividades de 2016, los técnicos asistieron a varias competiciones deportivas internacionales con el objetivo de promocionar y dar a conocer nuestros eventos en destino a un público susceptible de inscribirse a nuestras actividades y pruebas deportivas.

Estos eventos fueron:

### TRIATLÓN CHALLENGE ROTH

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fecha</b>       | 15-19 de julio de 2016                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Descripción</b> | Asistencia a una carrera de triatlón de larga distancia, la que tiene un mayor número de inscritos en Europa, promocionando el Triatlón Challenge Peguera Mallorca 2016.<br><br>Stand expositor en la feria del corredor de la prueba deportiva.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Actuaciones</b> | Durante los días que se asistió a este evento se realizaron reuniones con varios agentes entre ellos: <ul style="list-style-type: none"><li>- Responsables de la franquicia ChallengeFamily con quienes se trataron los temas que a continuación se nombran:<ul style="list-style-type: none"><li>o Estado general de la marca ChallengeFamily</li><li>o Estructura y organigrama de ChallengeFamily</li><li>o Estrategia genral de ChallengeFamily</li><li>o Reparto de slots del campeonato del Mundo de Samorín</li><li>o Challenge Tours</li><li>o Dareto Tri y ChallengeFamily</li><li>o ChallengeWoman</li></ul></li><li>- Reunión de patrocinios con el responsable ChFamily<ul style="list-style-type: none"><li>o Patrocinio de Erdinger</li><li>o Búsqueda de patrocinios para sector natación</li><li>o Otros posibles sponsors con los que se está negociando</li></ul></li><li>- Reunión con Challenge Salou<ul style="list-style-type: none"><li>o Gestión de compras centralizada entre las dos pruebas</li><li>o Compartir infraestructuras y branding de Challenge</li><li>o Colaborar en la gestión de sponsorización</li><li>o Estrategia común de negociación con challengeFamily</li></ul></li><li>- Reunión con CEO de ChallengeFamily<ul style="list-style-type: none"><li>o Propuesta de negociación a la baja del canon de CHMALLORCA</li><li>o Más apoyo de la franquicia a CHMALLORCA (personal, branding)</li></ul></li><li>- Reunión con Challenge Ibérica<ul style="list-style-type: none"><li>o Posible alianza entre las pruebas españolas y la portuguesa para crear la submarca Challenge Ibérica</li><li>o Puntos comunes de las pruebas</li></ul></li></ul> |

- o Campeonato común
- Reunión con la empresa BulletBike
  - o Interés de la empresa BulletBike en trabajar con CHMALLORCA
  - o Propuesta de colaboración para transporte de bicicletas a Mallorca

#### **Folletos repartidos**

Aprovechando que la reunión de ChallengeFamily tenía lugar en Roth durante la celebración de la carrera Challenge Roth en la que participan más de 4.000 triatletas, desde la organización de Challenge Peguera Mallorca, se editaron 6.000 flyers de la prueba que se repartieron en las bolsas de los participantes y también en distintos stands informativos de la feria de la carrera.

### **GARMIN VELOTHON BERLIN**

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fecha</b>       | 18-19 de junio de 2016                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Descripción</b> | Buena ubicación y compartiendo stand con las empresas locales, en esta ocasión estuvo presente Rad International y el Hotel Treff.<br>Contó con buena participación, unas 90.000 personas.                                                             |
| <b>Actuaciones</b> | Las principales solicitudes versaban sobre información de empresas especializadas, hoteles habilitados para bicicletas, alquiler, tipología de bicicletas y rutas, funcionamiento de las diferentes bikestations del término municipal de Calvià, etc. |

### **INTERNATIONAL SPORT CONVENTION**

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fecha</b>       | 7-8 de diciembre de 2016                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Descripción</b> | <p>Dentro de las líneas estratégicas marcadas por el patronato se optó por la promoción del turismo deportivo como una de las líneas básicas, por ello se optó por asistir a esta convención que tuvo lugar entre el 6 y el 8 de diciembre en Ginebra.</p> <p>Tuvieron lugar numerosas ponencias, todas ellas relacionadas con diferentes deportes, a las que asistían responsables y representantes de las diferentes federaciones nacionales e internacionales.</p> <p>Paralelamente, había un espacio expositivo donde numerosas empresas e instituciones divulgaban sus productos y servicios. En el mismo, regiones como Valencia y Murcia contaban con un espacio en el que ofrecían sus instalaciones deportivas, principalmente de fútbol y golf.</p> <p>Asistimos como visitantes profesionales y se presentaron las instalaciones municipales a la mayoría de empresas y universidades que promovían training camps, independientemente del deporte que fuera.</p> |

En líneas generales, diría que no es una feria/evento en el que podemos tener grandes oportunidades de negocio, puesto que la mayoría de representantes de las federaciones con las que tuvimos la oportunidad de hablar, no eran los responsables directos de los lugares donde éstas realizaban sus concentraciones y/o entrenamientos.

A pesar de ello, mantuvimos toda una serie de reuniones en las que se presentó nuestro destino e instalaciones, ofreciendo información detallada de todo.



### 3. ROAD SHOW

Un roadshow es un evento itinerante, que consiste en llevar una acción de marketing a distintos puntos de la geografía con el fin de captar clientes, transmitir un mensaje y promocionar la marca gracias a las reuniones sectoriales con los agentes de viajes de las zonas.

Las empresas Travel Gossip e Intervene, a través de su representante Kimberly Smith, organizaron un Roadshow para el mercado británico que incluía las ciudades de Glasgow, Leeds, Nottingham y Cardiff, entre los días 29 de febrero y 3 de marzo de 2016.

Para ello, se concertaron presentaciones en cuatro localizaciones distintas, y en los que se convocaba a los diferentes agentes de cada región en particular.

El resultado cabe considerarlo como positivo, puesto que se dio a conocer a los agentes participantes nuestra oferta turística, haciendo especial hincapié en nuestros puntos fuertes en temporada media y baja, para su posterior comercialización por parte de éstos.

Este tipo de eventos siempre son positivos para presentar las últimas novedades en este sentido, y que los agentes conozcan de su existencia y nos tengan presentes en sus ofertas de destinos.

#### **4. FAM Y PRESS TRIPS**

##### **PRES TRIP CON PERIODISTAS HOLANDESES SOBRE SENDERISMO**

Con motivo del evento Mallorca Walking Event, (ver más información en el apartado de deportes) se realizó un press trip con periodistas holandeses. Además de recorrer el municipio con ellos para enseñarles las ventajas de realizar senderismo en Calvià, también se les invitó a comer en el OD Portals "Mostra de Cuina".

##### **FAM TRIP AGENTES DE VIAJE DE IRLANDA DEL NORTE**

Fecha: 14 de mayo de 2016

Lugar: Hotel Delfín Siesta Mar – Santa Ponça

Organizador: Serhs Tourism

Representantes de la agencia Serhs Tourism a Mallorca, solicitaron a la Fundación Calvià y al Ajuntament de Calvià su apoyo institucional para recibir a un grupo de agentes de viaje y profesionales del turismo, integrado por 15 agentes de Irlanda del Norte, a través del tour operador Travel Path.

Estos agentes visitaron Calvià del 13 al 16 de mayo de 2016 con el objeto de reiniciar la tour operación con el mercado irlandés de nuestro municipio.

Calvià hizo una presentación del municipio en el hotel Delfín Siesta Mar de Santa Ponça y además organizó una excursión de 4 horas asistida por un guía oficial durante la cual se les presentó las bondades de término. Además se les entregó una bolsa con material turístico, pen drive con información y videos promocionales.

Serhs Tourism dio la enhorabuena a Calvià por el trato recibido y también nos transmitió que la representante de Air Lingus, que formaba parte del grupo, tiene mucho interés en que la compañía aérea mueva sus aviones en las puntas de temporada y por este motivo Serhs Tourism trabajará ya de cara al año 2018 en el segmento sénior para intentar captar operativas en los meses de temporada baja.

##### **FAM TRIP CON TOUOPERADORES ISLANDESES ORGANIZADO POR LA ATB**

La OET de Oslo organizó un viaje de agentes islandeses a través de la Agencia de Turismo de Baleares, con el objeto de conocer la oferta turística, especialmente la deportiva que ofrece la Isla. Estas jornadas tuvieron lugar del 31 de mayo al 3 de junio de 2016.

Para ello, en lo concerniente a su visita a Calvià, se les preparó una visita a las instalaciones deportivas municipales, en concreto estuvimos visitando la pista de atletismo de Magaluf, donde se les enseñaron las diferentes posibilidades existentes como destino de turismo activo.

Posteriormente se les ofreció un almuerzo en el Restaurante que regenta Amadib Esment en Palmanova, para posteriormente organizarles una actividad acuática consistente en un paseo en Golondrina por la zona de Palmanova (Cruceros Costa de Calvià).

Los agentes de viajes asistentes fueron:

- HRÖNN JOHANNSEN - de UU ( URVAL UTSYN )
- HÖRDUR HILMARSSON - de IT FERDIR
- SIGURDARDOTTIR STEINTHORA - de VITA
- HEIMSFERDIR ANNA MARIA de ARNADOTTIR
- MUNDO BIRNA MARIA de BORBJÖRNSDÓTTIR



## 5. WORKSHOP MICE

### 8th MICE Mallorca Workshop 2016

Los técnicos asistieron al 8th Mice Mallorca Workshop 2016, que tuvo lugar en el Hotel Hesperia Villamil de Peguera los días 10, 11 y 12 de octubre de 2016 y mantuvieron reuniones de trabajo “One2One” con:

- Eric P. Leonard. BALIM: Empresa belga enfocada a grupos de incentivos.
- Roberta Mibelli. DOBLEMANO COMUNICACIÓN: Agencia española de comunicación y eventos.
- Mercedes Illana. DINAMIC & PARTNERS: Empresa española enfocada a grupos de incentivos y convenciones.
- Judit Esteban. EATB GROUP: Además de dedicarse a MICE, se trata de una empresa española especializada en eventos deportivos y training camps.
- Ana Paula Abelardino. EUROPE INCOMING LONDON: Empresa británica que trabaja con todo tipo de eventos MICE por toda Europa.
- Antonio Pompianu. EVENTS & CO: Agencia española especializada en los campos de marketing y publicidad.
- Maria G. Fanizza. FULL PROJECTS EVENTS PCO & TRAVEL: Empresa italiana enfocada en congresos, convenciones y viajes de incentivos de lujo.
- Sandra Ruiz. KUONI: Empresa española que organiza congresos, reuniones, incentivos y eventos deportivos y de crucero.
- Michel Chamayou. MAXIMAGE EVENTS: Agencia francesa que organiza congresos, convenciones para clientes como bancos, compañías de seguros, farmacéuticas, etc.
- Cristina Lorenzo. PRESSTOUR DMC: Empresa española enfocada a viajes de incentivos y eventos corporativos a gran escala
- Toni Höög. TAILOR EVENTS: Agencia sueca que realice itinerarios adaptados a grupos de incentivos, de ocio, de deporte, training camps y viajes individuales para clientes VIP.
- Veronique Leroy. THE INTERNATIONAL TRAVELERS ASSOCIATION: Empresa belga especializada en pequeños grupos de trabajadores de organizaciones internacionales situadas en Bélgica.
- Carmen Muñoz. TUMLARE: Agencia española enfocada a grupos de ocio, deporte, incentivos, aniversarios, corporativos, etc.

A todos los participantes se les libró un USB con información turística y vídeos promocionales del municipio de Calvià.

## 6. WEB Y MATERIAL PROMOCIONAL

En el año 2016, Fundación Calvià 2004, ha cambiado la imagen de su web, construyendo una página mucho más moderna, dinámica y que puede gestionarse directamente por el personal de la Fundación Calvià.

Esta página web, cambia diariamente y además incorporará nuevas secciones a medida que surjan las necesidades.



Complementariamente a todo el material promocional de cada una de las actividades y pruebas deportivas que se realizan, Fundación Calvià 2004 también editó, en el año 2016, material promocional genérico, que sirve de soporte cuando se asiste a ferias y eventos internacionales. Este material ha sido:

- o Folleto ordenanza cívica
- o Edición planos zonales
- o Reedición folletos playas
- o Folletos de senderismo
- o Folleto cicloturismo
- o Carpetillas y DinA4 fútbol i atletismo
- o Folletos genéricos zonales
- o Folleto congresos
- o Fotografías aéreas

# Fundación & Cultura



## 1. BETART

BetArt es un proyecto de artes plásticas para el municipio de Calvià, que nació con 5 objetivos principales:

- Realizar intervenciones artísticas sacando un arte a la calle que busca la interacción y el diálogo con el ciudadano y el visitante
- Garantizar la participación en el mismo de creadores del municipio
- Crear sinergias entre creadores, entidades públicas y privadas
- Impulsar un nuevo espacio de reunión y contacto entre artistas, interesados en artes, etc.
- Poner en valor el municipio de Calvià creando nuevos alicientes turísticos y embelleciendo espacios públicos y privados situados estratégicamente o aprovechando espacios degradados

La anterior convocatoria de BetArt supuso la consolidación del certamen que empezó en 2012 para tener continuidad con el objetivo último de la puesta en marcha de un museo al aire libre, un museo abierto y participativo, en cuyo catálogo ya se recogen firmas de renombre internacional; un proyecto con una clara orientación cultural y turística. Hay que añadir que es una convocatoria pionera y única en la isla y que pese a su corta trayectoria, se consolida como convocatoria dentro del panorama artístico más allá de las fronteras de la isla y como idea en sí misma.

### **Localización y participantes**

En 2016, las **9 intervenciones** se llevaron a cabo en el núcleo de Peguera, involucrando tanto espacios municipales como entidades privadas.

La relación de espacios intervenidos y artistas fue el siguiente:

- Polideportivo de Peguera; artista, Judas Arrieta.
- Pared del campo de fútbol de Peguera; artista, Héctor Francesch
- Vestuario Polideportivo Peguera; artista, GripFace
- Pared frontón Peguera; artista, Olimpia Velasco
- Piscina polideportivo de Peguera; artista, Spogo
- Hotel Flor los Almendros; artista, Ador
- Apartamentos calle Olivo, 7; artista, Joan Aguiló
- Central Endesa 10283; artista, Tamara Arroyo
- Central Endesa calle Torà; artistas, Reskate

El proyecto se realiza con la mediación de 3 comisarios, elegidos por concurso. En 2016 los comisarios fueron Enric Font , Pilar Rubí y Ana Ferrero. Cada comisario presenta dos proyectos de dos artistas distintos. Enric Font presentó a Judas Arrieta y a Héctor Francesch, Pilar Rubí a Tamar Arroyo y GripFace y Ana Ferrero, a Ador y a Joan Aguiló.

Además, salieron a concurso 3 intervenciones más, para que artistas se presentaran por libre. A cada uno de los artistas se les adjudicó un comisario, para gestiones internas durante su estancia y sus trabajos.

### **Fechas**

Las intervenciones se llevaron a cabo del 1 al 13 de marzo de 2016.

Durante el periodo en el que tuvieron lugar las intervenciones se realizaron actividades paralelas, para dar a conocer el proyecto.

En 2016 se llevó a cabo una jornada completa, el día 5 de marzo, en el que cada uno de los comisarios se encargó de una de las actividades del programa. Pilar Rubí realizó una visita guiada por las intervenciones puestas en marcha en 2016 y las intervenciones de años anteriores. Ana Ferrero llevó a cabo un taller infantil de stencils, con el artista Joan Aguiló. Enric Font se encargó de la mesa redonda en la que intervinieron los artistas y comisarios de la edición de BetArt 2016.

### **Comunicación**

La comunicación del proyecto y sus actividades paralelas se realizó mediante las redes sociales del departamento de Cultura. Facebook de BeArt, página web, ...

Además, se adjuntan los enlaces a las menciones en prensa;

- Entrevista radiofónica en el programa de IB3 radio “No veim amb manual”, 5 de marzo de 2016. [http://ib3tv.com/20140107\\_208705-no-venim-amb-manual.html](http://ib3tv.com/20140107_208705-no-venim-amb-manual.html)
- Tarramera, Y.: “El festival BetArt converteix Peguera en un museu a l'aire lliure”, 2 de marzo de 2016. En Ara Balears. En línea: [http://www.arabalears.cat/cultura/Lart-vesteix-Peguera-festival-BetArt\\_0\\_1532846870.html](http://www.arabalears.cat/cultura/Lart-vesteix-Peguera-festival-BetArt_0_1532846870.html)
- “Taller de Stencils en BetArt Calvià + 10 a 16 años”. En Pequepáginas <http://www.pequepaginas.com/es/calendario-eventos/print/3180-taller-de-stencils-en-betart-calvia-10-a-16-anos>

Una vez realizadas las intervenciones se realiza, todos los años, el mapa-ruta impreso de la Ruta III BetArt y se señala cada una de las obras con placas en cada una de las obras. Estas placas y folletos se imprimen en 4 idiomas: castellano, catalán, inglés y alemán.





## 2. FESTIVAL SAN PATRICIO

El 17 de marzo se celebra, a nivel internacional, el día de San Patricio para conmemorar la muerte de este personaje. San Patricio fue un misionero cristiano que introdujo la religión cristiana Irlanda, por lo que se convirtió en su patrón.

Esta celebración es una fiesta nacional en la República de Irlanda y una fiesta por costumbre y no oficial en Irlanda del Norte. Además, el Día de San Patricio se celebra a nivel mundial por todos los irlandeses, e incluso por aquellos con ascendencia no irlandesa pero que desean unirse a la celebración.

Los participantes en la fiesta celebran este día vistiéndose de verde, disfrutando de la gastronomía irlandesa, bebiendo productos típicos de Irlanda (incluyendo cerveza) y asistiendo a los desfiles que con motivo de este día se organizan.

En el municipio de Calvià esta fecha se conmemoró por primera vez en el año 2013, y anualmente se viene celebrando, dado el elevado número de irlandeses (y británicos) que hay en el municipio, obteniéndose un gran éxito de participación, dinamización y repercusión en la zona de Santa Ponça.

No sólo los irlandeses y británicos se unieron para celebrarlo, sino que la comunidad española residente mostró mucho interés en conocer más sobre esta fiesta.

El Festival se volvió a celebrar con los mismos objetivos que años anteriores:

- Alargar la temporada turística, organizando esta fiesta a principios de temporada, en el mes de marzo.
- Aumentar la participación social de todos los ciudadanos del municipio, nacionales e internacionales.

La fecha de celebración no coincidió con el día 17 de marzo, y tuvo lugar el 20 de marzo de 2016, para favorecer la presencia de participantes en el evento, por ello lo llamamos Festival de San Patricio.

El festival contó con una atractiva agenda de actos:

- Mercadillo con foodtrucks
- Actividades infantiles
- Pasacalles
- Actuaciones musicales
- Exposición de coches clásicos
- Y el tradicional partido de fútbol que enfrenta a españoles contra irlandeses.

**Fecha:** 22 al 28 de abril de 2016  
**Lugar:** Hotel BH Mallorca, Magaluf  
**Organizadores:** Enjoy Travel Ltd y Tour Box LTD:

Con fecha de 19 de abril de 2016, el Ajuntament de Calvià y la Fundació Calvià 2004 firmaron, con los organizadores del evento, el convenio de colaboración del festival de música folk costa del Folk Mallorca 2016.

Este festival es la primera vez que se celebra en Calvià y contó con la actuación de 26 grupos, entre ellos algunos de fama mundial en el mundo del género del folk como Oysterband, De Dannan, Cara Dillon o Eddi Reader. También actuó el grupo mallorquín Boc, como artista invitado.

Asistieron unas **700 personas procedentes mayoritariamente del Reino Unido e Irlanda**, y algunos de otros países de Europa y de EUA, de edades comprendidas entre los 45 y 65 años.

La **estancia** de la mayoría se ajustó a los días de duración del festival (**7 días**), aunque algunos optaron por estirar su estancia y aprovechar algunos días más para disfrutar de unas vacaciones.

Durante los días 29 y 30 de abril de 2016, en el Hotel Jardín del Sol de Santa Ponça, tuvieron lugar las VIII Jornadas SOHIB (Sociedad de Hipertensión y Riesgo Vascular de les Illes Balears). Estas jornadas presentaron un programa científico cuyo objetivo era la actualización de los factores más relevantes en el riesgo cardiovascular, abordando temáticas tan diversas como la presentación del proyecto de investigación PREDIMED PLUS (que incide en la alimentación cardio-saludable y ejercicio físico como fuente de salud), la exposición de los últimos estudios sobre hipertensión, dislipemias y diabetes mellitus, así como la visión del desarrollo de la Rehabilitación Cardíaca en las Islas Baleares.

Asistieron **150 médicos procedentes de toda España** y los ponentes fueron reconocidos médicos de gran prestigio a nivel estatal.



## 5. FESTIVAL DE PRIMAVERA

La Asociación de hoteleros de Palmanova-Magaluf organizó el pasado día 13 de mayo del 2016, por noveno año consecutivo, el FESTIVAL DE PRIMAVERA DE MAGALUF (THE MAGALUF SPRING FESTIVAL) con la ayuda y colaboración del Ayuntamiento de Calvià y de la Fundación Calvia2004.

Este evento, ya consolidado en el calendario anual, se realiza en el mes de mayo y pretende celebrar el comienzo de la temporada "primavera - verano" dando a conocer a nuestros visitantes una parte de nuestra cultura y animando a los residentes a unirse a la fiesta.

El evento es un pasacalle compuesto por diferentes “colles” (grupos) de demonios, batucadas y tamborers de diferentes pueblos de la isla de Mallorca, que finaliza con un “correfoc” espectacular en la plaza Jacques Sasson de Magaluf.

### Detalle del evento

22.30-23.30 Pasacalle por la Avenida de Magaluf

23.30-00.00 Espectáculo final en la plaza Jacques Sasson

Este año participaron 9 collas de dimonis:

- Dimonis de Llucmajor (S'Esbart d'en Moiana)
- Dimonis de Palma (Trafoc-Asoc cultural Rondalla Bellver)
- Dimonis de Mancor de la Vall (Arells)
- Dimonis de Sineu (Sa Cova des Fossar)
- Dimonis de San Jordi
- Dimonis de Campanet (Escarrufaverros)
- Dimonis de Andratx (Dragomon)
- Dimonis de Costix (Son Ganxó)
- Dimonis de Binissalem (Sa Fil.loxera de l' infern)

Cada colla de dimonis llevaba una batucada o “tamborers”

Estuvieron presentes también bolleres de foc y profesionales del mundo del fuego (malabaristas)

Además, 5 collas de dimonis trajeron sus bestias de fuego

- Bestia de Sineu
- Bestia Drac de San Jordi
- Bestia Bou de foc de Mancor de la Vall
- Bestia del Dimonis de Campanet
- Bestia del Dimonis de Binissalem ( Sa Fil.loxera de l'infern)

### Difusión

Se editaron un total de 7.500 cuartillas en 4 idiomas (una cara en castellano- inglés y por la otra en alemán-sueco) que se repartieron en todos los hoteles de la zona abiertos en ese momento, oficinas de información turística de Palmanova y Magaluf, comercios de Avenida de Magaluf así como en las dependencias del Ayuntamiento de Calvià.

Se realizó la difusión del evento a través de:

- Facebook departamento de cultura del Ayuntamiento
- Facebook departamento de turismo del Ayuntamiento
- Facebook y página web de la Asociación hoteleros de Palmanova-Magaluf- también se insertó un video promocional del evento
- Se informó a la Asociación de vecinos de la zona, Radio Taxi, Guardia Civil, comerciantes de toda la Avenida de Magaluf
- Nota de prensa a los diferentes periódicos y emisoras de radio de la isla, antes y después del evento.

La información del evento salió publicada en:

- <https://www.seemallorca.com/events/calendar/spring-festival-magaluf-673884>
- <https://allevents.in/illes%20balears/festival-de-primavera-de-magaluf-the-magaluf-springfestival/876507069138433#>
- <http://www.kreativus.es/event/actividades-infantiles-festival-de-primavera-de-magaluf-2016/>
- Apartado de Ocio-Freizeit- del Mallorca Zeitung el viernes día 13 de mayo
- <http://freizeit.mallorcazeitung.es/agenda/mallorca/eventos-del-dia.html>
- El miércoles día 11 de mayo salió la noticia anunciando el evento en el periódico: Majorca Daily
- bulletin
- <http://majorcadailybulletin.com/news/local/2016/05/11/43908/demons-taking-overmagalluf.html>
- <https://www.inselradio.com/aktuell/news/kultur/2016/05/magaluf-feiert-morgen-in-denfruhling>
- El domingo día 15 de mayo, el Ultima Hora publicó la noticia con fotos

(Ver dossier de prensa y fotográfico)

MegaStar FM, del grupo COPE en Mallorca organizó un año más, con la colaboración de la Fundación Calvià 2004 y del Ajuntament de Calvià, su tradicional concierto de la Noche de San Juan.

La actuación tuvo lugar la noche del 23 de junio de 2016, en la plaza de la pinada de Santa Ponça, donde se instaló un escenario sobre el que a partir de las 21.30h empezaron a actuar los dj's Álvaro Sicila y Josué Gómez, locutores de MegaStar FM y los artistas de éxito universal Benjamín Peltonen, Topic y el mallorquín Calum.

Cientos de personas, jóvenes y adultos, se concentraron en la zona peatonal y sobre la arena de la playa para cantar y bailar al ritmo de las canciones de moda en las listas musicales de MegaStar FM, dando un repaso al repertorio de los artistas que, llegados de distintos puntos del mundo hacen saltar al público más juvenil.

Un éxito rotundo que congregó a los fieles de la Noche de San Juan y aquéllos que se vieron convocados por el anuncio del concierto.





## 7. FESTES DEL REI EN JAUME 2016

En 2016 las Fiestas del rei En Jaume tuvieron lugar del 1 al 11 de septiembre, en Santa Ponça, contando en su organización con una amplia variedad de actividades que incluían, además de las propiamente conmemorativas y protocolarias, otras muchas para todos los públicos.

Entre las actividades destacan por su intentar acercar la cultura popular a nuestros visitantes ocasionales:

- Inauguración de la exposición de fotografías FRJ' 15 de Cristóbal Varón en la Sala de Exposiciones del Ayuntamiento
- Actos conmemorativos del 787avo aniversario del desembarco y lectura pregón en Cruz de S. Ponça
- Entrega de estandartes y presentación de los reyes de las fiestas en plaza Pinada de S. Ponça
- Trobada de gegants en plaza Pinada de Santa Ponça
- Ballada popular en plaza Pinada de Santa Ponça
- Juegos medievales en pinada S. Ponça
- Castellers en plaza Pinada
- Correfoc en Paseo de la playa de S. Ponça
- Concierto Boc en plaza plaza Pinada de Santa Ponça
- Teatro en ermita de la Piedra Sagrada
- Ruta teatralizada
- Desfile moro
- Desembarco y desfile moros y cristianos en Cruz de S. Ponça
- Baile dels Escamots y batalla final en playa de S. Ponça
- Concierto Los 40 Principales en Pinada de S. Ponça
- Fiesta Holi en plaza Pinada de Santa Ponça

## 8. DIA DEL TURISTA PALMANOVA - MAGALUF

La Asociación de hoteleros de Palmanova-Magaluf organizó el día 16 de septiembre de 2016 (por noveno año consecutivo) el día del turista de Palmanova Magaluf con la ayuda y colaboración del Ayuntamiento de Calvià y de la Fundación Calvià 2004.

Este evento pretende animar la zona y de esta manera agradecer a todos nuestros visitantes el que hayan elegido Palmanova y Magaluf para pasar sus vacaciones. Así mismo son actos en que todos los residentes son bienvenidos.

Las actividades organizadas fueron:

- Concierto de la banda de música: "La Filharmònica Porrerenca"-que celebraba su 160 aniversario de existencia y del cuarteto vocal "Aura Veus".
- Fuegos artificiales en la playa de Palmanova.

(Ver dossier de prensa y fotográfico del acto)



**DÍA DEL TURISTA -TOURIST DAY**  
**TURISTENS DAG - ДЕНЬ ТУРИСТА**  
**JOUR DU TOURIST-TAG DES TOURISTEN**  
**Palmanova & Magaluf**  
**Пальманова-Магалуф**

**16.09.2016**

**20.30-21.30** Banda de Música/Band Performance/Musikkapelle  
Musikalt framförande av ensemblen/Выступление  
группы/Fanfare musicale

**"la Filharmònica Porrerenca"**

**21.30-22.30** Cuarteto Vocal/Vocal Quartet/Quartet/  
Vokal kvartett/Вокальный квартет

**"Aura Veus"**

**22.40-22.55** Fuegos Artificiales/Fireworks/Fyrverkeri  
Фейерверк/Feux d'artifices/Feuerwerk

## 9. DIA DEL TURISTA DE PEGUERA Y CALA FORNELLS

Con el objetivo de homenajear a los turistas que visitan el municipio de Calvià, la Asociación Hotelera de Paguera y Cala Fornells celebró el 15 de septiembre de 2016, como hace anualmente, el Día del Turista.

En concreto las actividades desarrolladas son:

1.-Pasacalles: Recorrido desde la rotonda donde se localiza el supermercado Mercadona, hasta la plaza de la playa Torá.

Este Pasacalles consiste en los espectáculos siguientes:

1. BANDERAS (HARLEYS DAVIDSON)
2. CORREFOC (DIMONIS DE SA PEDRERA MURO)
3. STROMBOLI
3. BATUCADA PEÑA EL PUNTAZOMORFOCIRC
8. VOLSWAGEN ANTIGUOS
9. XARANGA BRATIZLAVA
10. TRI BIKES
10. BRASILEÑOS (PLATAFORMA)
11. CLASIC RAIDERS "VESPAS"
12. KATAMNDU
13. CARROZA VALENTIN PARK
14. XTREM CALVIÀ TRIATLO
15. BALL DE BOT DE CALVIÀ
16. CABALLOS

2.-Espectáculo ecuestre: 18 caballos mallorquines de las Asociaciones de Caballistas de Andratx que actúan como añadido al ya de por si amenizado pasacalles.

3.-Información Turística: Con todo tipo de información general sobre el municipio de Calvià y folletos de la Asociación Hotelera de Paguera y Cala Fornells.

4.-Música en vivo: Espectáculos musicales a lo largo de los tres escenarios que se ubican por todo el boulevard.

5.- Fuegos artificiales.

El objetivo general era dar un nuevo enfoque a la fiesta para que pueda llegar a ser un evento clave para aumentar la ocupación turística a final de temporada.

En la decimosexta edición, que ha tenido lugar este año, se ha comprobado el aumento de turistas y asistentes a la fiesta.

La mayoría de estos turistas están alojados en la zona de Peguera-Cala Fornells, por tanto la **ocupación hotelera del mes de septiembre de 2016 se situó en un 90%.**

Estos datos, hacen pensar en el éxito de este tipo de actividades durante un mes, que podemos considerar de temporada media.

(Ver dossier de prensa y fotográfico)



## 10. CURSOS Y TALLERES CULTURALES

Los centros culturales de Calvià son el espacio municipal destinado a ofrecer actividades de carácter lúdico y cultural **para todos los ciudadanos**, a través de exposiciones, talleres, cursos, etc.

Desde la Fundación Calvià se gestionan los talleres y cursos, atendiendo principalmente a la demanda formativa de ocio y cultura de los residentes del término.

Así pues, en el curso 2015-2016, que se extiende desde el 15 de octubre 2015 hasta el 15 de junio 2016 se ofrecieron un total de **65 talleres**, de los que llegaron a ponerse en marcha 48, lo que supone un 73% de la oferta total.

Los áreas que gozan de mayor aceptación son las de baile, con talleres como salsa, baile de salón, danza del vientre, sevillanas, flamenco...; creatividad y manualidades, con talleres como costura, bordados, restauración, pintura, guitarra...; actividad física y bienestar, con talleres como expresión dinámica o relajación muscular, ejercitación de la memoria... Y cada vez se están consolidando talleres infantiles, sobre todo inglés para niños o talleres de idiomas para niños y adultos.

En cuanto al número de inscripciones, en este curso contamos con **1383 alumnos** apuntados a lo largo de los dos trimestres y el bimestre en que se divide el curso.

A mediados de junio y como punto y final al curso 2015-2016, se organizó en la Plaza Europa del Toro, como es habitual, la fiesta final de curso en la que todos los alumnos que lo desean hacen una demostración de todo lo aprendido a lo largo del curso o una exposición de los trabajos realizados.

La fiesta se divide básicamente en cuatro partes:

- Actuaciones en el escenario
- Exposición de los trabajos realizados
- Expositor e información de todas las actividades culturales
- Bebidas y merienda gratuita para todos los asistentes.

# Fundación & Deporte



## 1. K42 MALLORCA PEGUERA

La **K42 Series** son carreras atléticas altamente reconocida en el mundo de la montaña, con pruebas en Costa Rica, Perú, Holanda, Gran Canaria, Sahara, Portugal, Brasil, Chile y Francia. La final de estas series se realiza cada año en Argentina.

Que la **K42 Series** consiste en realizar una carrera de correr a pie en montaña, por tanto la finca Galatzó constituye el marco idóneo para este tipo de eventos.

La prueba de trail running **K42-Mallorca-Peguera**, aglutinó las modalidades K42, K21 y KM Vertical, y tuvo lugar el 19 y 20 de marzo de 2016.

El recorrido de la prueba se desarrolló en su mayoría en el municipio de Calvià y concretamente en la finca Galatzó, con llegada en el núcleo de Peguera.

La salida tuvo lugar a las 09.00 h de la K42 y salida a las 10.00 h de la K21. Hubo un total de **778 inscritos**.

| TOTAL INSCRITOS | 778 | TOTAL EN SALIDA     |
|-----------------|-----|---------------------|
| Total K42       | 378 | Total en salida K42 |
| Total K21       | 400 | Total en salida K21 |

Además, cabe destacar la actividad de montaña que se organizó con los tres centros escolares y que fue un éxito.

El evento cuenta con página web propia: [www.k21mallorca.com](http://www.k21mallorca.com)



## 2. SANTA PONSA CUP

La Santa Ponsa Cup es un torneo de **fútbol base** que se organizó del 24 al 27 de marzo de 2016, en las instalaciones municipales del polideportivo de Santa Ponça en Calvià. La organización corrió a cargo del Club de Fútbol Santa Ponsa y los directores del mismo fueron Tomas Gibert y Manu Chanla. En dicho torneo participaron la base de equipos de primer nivel. En este torneo también participó de forma directa la Federación de Fútbol de les Illes Balears, supervisando toda la reglamentación técnica del mismo.

En esta primera edición participaron un total de **32 equipos, 330 jugadores y 64 entrenadores / delegados**. Los equipos que participaron en el evento son los más destacados a nivel autonómico (RCD Mallorca, ATL Balears, SD La Salle, CIDE, Penya Arrabal..., además de la participación de equipos representativos a nivel estatal como el Atlético de Madrid, el Vilareal, el Sevilla o el Córdoba.

El torneo se disputó en el campo de fútbol de Santa Ponça, el terreno de juego es de césped artificial. La competición consistió en la realización de dos fases. La fase previa o de liguilla compuesta por grupos de cuatro equipos, de los cuales se clasificaron dos para la fase final, donde se disputaron cuartos de final, semifinales y final.

Las categorías del torneo fueron: Alevín F7 Sub 12 (nacidos a partir del 01/01/05 hasta el 31/12/04). Benjamín F8 Sub 10 (nacidos a partir del 01/01/07 hasta el 31/12/06).

Los deportistas profesionales que dieron apoyo al torneo fueron:

- Xisco Jimenez: jugador del Cordoba CF
- Pep Lluís Martí: entrenador CD Tenerife
- Marco Asensio: jugador del RCD Espanyol
- Juan Carlos Sánchez: jugador de Albacete Balompié
- Melisa Nicolau: ex jugadora del Rayo Vallecano, FC Barcelona y selección española

La Santa Ponsa Cup generó un total de **576 estancias**, con pernoctaciones en hoteles de la zona de Santa Ponsa. Destacar tuvo como patrocinadores a Hyundai / Proa Automoción y el Consell de Mallorca.

### 3. MALLORCA WALKING LA PRIMAVERA

El evento se celebró del 7 al 10 de abril de 2016, si bien el día anterior (6 de abril) había habilitado un stand de inscripciones con animación. El evento tuvo su punto neurálgico en Calvià, pero su ejecución fue por todo el municipio.

La actividad consistió en la organización de **4 rutas de senderismo**, con inicio y llegada en Peguera (Calvià). Se puede elegir, dentro de la ruta, hacer la variante de 20 o 30 kilómetros. Estas rutas recorrieron los distintos núcleos urbanos del municipio, así como otras de especial interés (Finca Galatzó, Paseo Calvià, zona militar de Cala Figuera-Rafaubeig).

En esta primera edición se llegó a los **469 participantes**, a los que deben añadirse la orquesta, acompañantes, etc, lo que supuso unas **3.000 estancias** generadas (600 personas y 5 noches/persona).

Este evento cuenta con una página web: [www.mallorcawalkingevent.com](http://www.mallorcawalkingevent.com)

(Ver dossier de prensa y fotográfico)



#### 4. SOL HALF MARATHON MAGALUF

Sol Half Marathon Magaluf es un proyecto deportivo turístico organizado por la Fundación Calvià 2004 en colaboración con el Ajuntament de Calvià. Cuenta con la colaboración entre otros de la Conselleria de turisme de les Illes Balears por medio de la ATB y de Melià Hotels international (spónsor oficial).

El evento consiste en una **prueba de atletismo** que tiene como objetivo atraer hacia el municipio de Calvià (Magaluf) a aficionados al run ya sean locales, nacionales o internacionales.

El evento se compone de diversas pruebas atléticas, las más importantes, la de media maratón, los 10 km, los 10 km nordic walking y la carrera infantil. Además, en torno al evento se realizan otras actividades que sirven para fomentar el deporte y los hábitos saludables.

En el año 2016, la prueba tuvo lugar el 30 de abril. Contó con un total de **1293 participantes** entre las tres carreras principales (21 km, 10 km y 10 km nordic walking).

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| MITJA MARATÓ:         | 412 |
| 10 KM:                | 810 |
| 10 KM NORDIC WALKING: | 71  |

**Procedencia:**

|                  |      |
|------------------|------|
| Internacionales: | 215  |
| Nacionales:      | 41   |
| Mallorca:        | 1037 |

La prueba cuenta con su propia página web: [www.maratonmagaluf.com](http://www.maratonmagaluf.com)

(Consultar el dossier de prensa y fotográfico de la prueba)



## 5. MALLORCA BEACH RUGBY

En el año 2016 se organizó la novena edición del Majorca Beach Rugby.

El torneo de **rugby a 7** es el torneo de playa más prestigioso que se celebra probablemente en España, enfocado dentro del segmento turístico deportivo, y que ha tenido lugar en la localidad turística de Magaluf durante el 29 de abril y el 1 de mayo de 2016. Se caracteriza por ser un torneo en el que más del 75% de los equipos participantes provienen de países centroeuropeos o bien de las islas Británicas, unos de nuestros mercados emisores más importantes, lo que comporta un fuerte impacto de la marca a nivel internacional como destino deportivo y vacacional en esos mercados emisores, reforzando nuestra presencia como destino deportivo.

En este caso, y al igual que en años precedentes, se trató de un torneo abierto a todo tipo de público y con un marcado carácter lúdico, con numerosas actividades lúdicas paralelas tanto para participantes como para sus acompañantes y espectadores, con una estimación de espectadores/participantes durante todo el fin de semana de **3000 personas**.

Como en ediciones anteriores, se ha llegado a numerosos acuerdos con locales de la zona como bares, restaurantes y locales de ocio de la zona para coorganizar diferentes actividades, complementando así el programa de actividades que ya de por sí solo ofrecía el evento deportivo, a la vez que se intenta de esta manera involucrar a toda la oferta complementaria de la zona donde tiene lugar el evento. En este sentido, los niveles de participación se han visto de nuevo incrementados, con respecto a ediciones anteriores, llegando en esta ocasión a las **1600 reservas directas**, pese a haber descendido el número de equipos participantes. Con todo, se ha conseguido atraer a **56 equipos de 6 nacionalidades** distintas.

En la presente edición los ganadores fueron:

En hombres los ganadores fueron el equipo de PONENT

En mujeres las ganadoras fueron el equipo de LATVIJAS

Se adjunta calendario del evento con las diferentes actividades programadas para cada día.

Por otra parte en los siguientes enlaces se pueden encontrar fotografías y videos de diferentes momentos del torneo.

<https://phoenixmediamallorca.shootproof.com/gallery/majorcabeachrugby2016/>

<https://www.facebook.com/BeachRugbyMajorca/videos>



## 6 y 7. FOOTBALL TOURNAMENTS

El Mallorca Football Tournament está organizado por la comisión del famoso **World Police Indoor Soccer Tournament**, que se viene celebrando año tras año en Holanda desde 1982.

Los torneos han tenido lugar este año entre el 5 y el 9 de mayo (el de policías y un amateur) y entre el 12 y el 15 de mayo (únicamente amateurs), y se han visto cubiertas de nuevo todas nuestras expectativas.

En la edición 2016, gracias al buen trabajo comercial y a las facilidades que el destino ofrece para la realización del torneo (infraestructura hotelera, deportiva y de oferta complementaria) se consiguió superar las cifras de participantes que tuvimos en la edición anterior, pese a los conflictos abiertos y palpables en Europa del Este (principalmente Rusia y Ucrania) y que son dos de nuestros principales mercados emisores para nuestro torneo.

Con todo, se ha conseguido atraer a **121 equipos de 38 nacionalidades distintas** para los torneos realizados entre el 5 y el 9 de mayo, con una participación total de **1765 participantes**, más sus respectivos acompañantes, ofreciendo una **estancia media** cercana a **los 6,7 días**.

Para el torneo **Mallorca Football Tournament Amateurs** celebrado entre el 12 y el 15 de mayo, se reunieron un total de **38 equipos**, con una participación de **430 participantes** y una **estancia media** cercana a **los 6 días**

Programación de los actos:

### Ceremonia inaugural

Las ceremonias inaugurales tuvieron lugar en el mismo recinto deportivo con la presentación de todos los equipos participantes, además de un numeroso público y con la presencia de las autoridades políticas y policiales del municipio. Contar que la asistencia de público a este evento fue de aproximadamente 250 personas de público, que disfrutaron del evento inaugural. Seguidamente se ofreció una fiesta con música para todos los asistentes con un importante impacto económico en la zona.

### Desarrollo del torneo

En relación al desarrollo de los torneos, decir que se al igual que en años anteriores, se dividieron en diferentes categorías: femenino, máster +35, máster +45 y masculino para el torneo de policías; y para los torneos amateurs masculino y femenino. Para ello se editó un calendario en el que todos los participantes podían ver sus horarios de partidos, así como los del resto, además del cuadro de cuartos de finales semifinales y final. También señalar que en el mismo se incluían las reglas del torneo. Inicialmente los equipos se dividieron en diferentes grupos de 8 a 9 equipos, que se enfrentaban entre sí y que tras esos enfrentamientos los mejores pasaban a las rondas finales. En total se disputaron un total de **1200 partidos durante los tres días** en los que duró el torneo.

### Ceremonia de clausura y entrega de trofeos

Durante las finales que se celebraron el domingo por la tarde, asistieron un numeroso público que rondó las 1000 personas, además de los equipos que previamente habían sido eliminados, con la finalidad de presenciar las emocionantes finales de todas las categorías.

Una vez concluidos todos los partidos, se realizó la ceremonia de clausura con la correspondiente entrega de premios.

En líneas generales los torneos han resultado un éxito de participación, viendo incrementado en todos ellos el número de participantes, y la previsión para el año que viene es de seguir creciendo, esperando poder llegar a la cifra de 2000 participantes en el primer torneo y a los 600 en el último.

Económicamente el impacto del evento ha supuesto un **impacto económico cercano al millón seiscientos de euros** y consiguiendo 1800 reservas directas a través del operador principal, además de las que se hicieron directamente por parte de los participantes.

Estos eventos cuentan con página web propia: [www.mallorca-tournament.com](http://www.mallorca-tournament.com)



## 8. MALLORCA BEACH SPORT ARENA

Durante este año 2016 se organizó un torneo de fútbol playa donde participaron equipos de toda Europa, especialmente británicos, el “**Majorca Beach Sports Arena**”, que consistió en organizar un torneo de fútbol playa sobre la arena, con diversos campos, en la playa de Magaluf el día 25 de mayo de 2016.

Fue la primera edición del torneo, con el objetivo de mejorar las tasas de ocupación registradas en la zona de Magaluf y la creación de eventos paralelos que incrementen los datos de ocupación de los meses de temporada baja y media, en concreto del mes de mayo.

El evento tuvo lugar en la playa de Magaluf. Fue un evento amistoso, por lo que no hubo entrega de trofeos.

Debido a que los organizadores no contaron con los equipos que preveían inicialmente, el evento se redujo a un único día, en el que los **5 equipos participantes** se enfrentaron entre sí.

El ambiente fue muy ameno aunque quedó diluido por el escaso número de participantes.

Los participantes supusieron alrededor de unas **250 estancias** repartidas en paquetes vacacionales de **3 días de media**, usando hoteles de la zona de 3 y 4 estrellas.

El evento contaba con página web propia, así como presencia en redes sociales.

<http://www.majorcabeachsportarena.co.uk>

<https://www.facebook.com/Majorca-Beach-Sports-Arena-1507904729535106/>

[https://twitter.com/beach\\_sports](https://twitter.com/beach_sports)

## 9. WTA TENIS TOURNAMENT

El Mallorca Open 2016 fue un torneo de tenis femenino jugado al aire libre en hierba. Fue la 1ª edición del evento. Se llevó a cabo en el Club de tenis de Santa Ponsa, en Calviá, Mallorca, España, entre el 13 y el 19 de junio de 2016.

En el cuadro individual contó con tenistas de primer nivel como:

- o Garbiñe Muguruza
- o Sara Errani
- o Jelena Janković
- o Ana Ivanović
- o Kristina Mladenovic
- o Yulia Putintseva
- o Monica Niculescu
- o Caroline Garcia

Además, contó con dos embajadores de lujo, como son Toni Nadal y Bárbara Rittner.

La repercusión mediática de evento fue muy grande consiguiendo artículos en revistas como Gulf magazine, ABC news, diversas revistas en Canadá, etc.

Además todo el torneo fue retransmitido íntegramente por GolTV.

Además la plataforma Sport1 Group Alemana también hizo difusión del evento retransmitiendo en directo las semifinales y finales.

Una de las actuaciones publicitarias de mayor relevancia fue que el nombre de CALVIA, fue serigrafiado sobre la hierba de la pista central de tenis del evento, apareciendo infinitas veces durante las retransmisiones de los partidos.



Este evento cuenta con web propia: [www.mallorcaopen.org](http://www.mallorcaopen.org)  
(Consultar dossier de prensa y fotográfico)



## 10. CALVIÀ CHESS FESTIVAL

El Calvià Chess Festival es una prueba deportiva que en el año 2016 celebró su XIII edición. El Calvià Chess Festival se inició en el año 2004 cuando se celebraron en el municipio de Calvià las Olimpiadas de Ajedrez. A partir de ese año, ininterrumpidamente se han ido celebrando las diferentes ediciones de nuestro ya internacionalmente conocido, Calvià Chess Festival.

Cada una de las ediciones del Calvià Chess Festival ha tenido lugar en el mes de octubre, concretamente del 8 al 16 de octubre de 2016.

La fecha escogida no es aleatoria, sino que está pensada precisamente para ayudar a alargar la temporada turística, en aquellos meses de menor afluencia turística como es el mes de octubre.

Durante los 9 días que tuvo lugar el Calvià Chess Festival se organizaron diferentes actividades, entre las cuáles podemos nombrar:

- XIII Open Internacional Amateur de Calvià – del 8 al 16 de octubre de 2016
- Campus de Ajedrez y diversión en Katmandú Park – 8 y 9 de octubre de 2016. Este campus incluía la celebración del Open Internacional Escolar sub-12 y sub-16
- Torneo Ajedrez Rápido Blitz – del 12 de octubre de 2016

El **XIII Open Internacional Amateur de Calvià**, se ha celebrado del 8 al 16 de octubre de 2016; es la prueba principal del Festival de Calvià, en esta XIII edición han participado **127 jugadores de 24 países**:

|    | País            | Jugadores  |
|----|-----------------|------------|
| 1  | Alemania        | 8          |
| 2  | Argentina       | 1          |
| 3  | Austria         | 4          |
| 4  | Bélgica         | 5          |
| 5  | Dinamarca       | 3          |
| 6  | Eslovaquia      | 1          |
| 7  | España          | 51         |
| 8  | Estados Unidos  | 2          |
| 9  | Francia         | 8          |
| 10 | Holanda         | 1          |
| 11 | India           | 3          |
| 12 | Inglaterra      | 11         |
| 13 | Irlanda         | 2          |
| 14 | Israel          | 1          |
| 15 | Letonia         | 7          |
| 16 | Lituania        | 1          |
| 17 | Noruega         | 6          |
| 18 | Polonia         | 2          |
| 19 | República Checa | 2          |
| 20 | Rumanía         | 2          |
| 21 | Rusia           | 1          |
| 22 | Suecia          | 2          |
| 23 | Suiza           | 1          |
| 24 | Ucrania         | 2          |
|    | <b>Total</b>    | <b>127</b> |

Como en la edición anterior los más jóvenes han participado en el **Campus de Ajedrez** celebrado en Katmandú Park los días 8 y 9 de octubre.

La propuesta combinaba un completo programa de actividades ajedrecísticas con las propias del parque de atracciones, y pretendía, hay que decir que con éxito, implicar a toda la familia: 25 familias han pasado con sus hijos el fin de semana en Katmandú Park.

Según los baremos publicados en el Anuario de Turismo de 2011 sobre gasto diario de nacionales e internacionales el impacto económico directo de los participantes foráneos en el XIII Calvià Chess Festival obtendría los siguientes resultados aproximados:

|                      | alojados  | €xdía           | x 2 noches          |
|----------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| <b>Campus</b>        | <b>82</b> | <b>88,80 €</b>  | <b>14.563,20 €</b>  |
|                      | alojados  | €xdía           | x 10 noches         |
| <b>Nacional</b>      | <b>51</b> | <b>88,80 €</b>  | <b>45.288,00 €</b>  |
| <b>Internacional</b> | <b>76</b> | <b>108,70 €</b> | <b>82.612,00 €</b>  |
|                      |           | <b>Total</b>    | <b>142.463,20 €</b> |

A esto hay que añadir el impacto producido por los locales del festival que pueden estimarse por encima de la centena y por los acompañantes de los participantes en las diferentes actividades y torneos del Calvià Chess Festival.

Este evento cuenta con página web propia: [www.calviafestival.com](http://www.calviafestival.com)

El III Half Triatlón Challenge Mallorca Peguera es una prueba deportiva que se organiza bajo el paraguas de la marca “Challenge”, marca que aglutina 42 triatlones de larga y corta duración en 17 países del mundo.

Organizar el III Half Triatlón Challenge Mallorca con el apoyo de Challenge nos ayuda a posicionar Peguera y Mallorca en los mercados internacionales más importantes, como son el alemán, inglés y escandinavo.

El III Half Triatlón Challenge Mallorca Peguera 2016 tuvo lugar el pasado 15 de octubre de 2016, aunque las actividades paralelas que se organizaron con motivo de esta prueba, empezaron el 13 de octubre de 2016.

La fecha escogida no es aleatoria, sino que responde a la necesidad de alargar la temporada turística en aquellos meses de menor afluencia turística, como es el mes de octubre, con el objetivo de atraer un flujo de visitantes no residentes a Peguera.

La prueba contó con 860 inscritos y sus familiares, el 90% de los cuales eran no residentes en las Islas Baleares, y con procedencia de 21 países del mundo.

Además, mencionar el número de participantes en las actividades paralelas con són 139 inscritos en la Junior Challenge y 168 inscritas en el Women Run Peguera.

Algunos datos a tener en cuenta:

- En 2016 participaron **731 triatletas extranjeros**
- En 2016 se calcula que el **impacto económico de la actividad superó el millón y medio de euros**
- En 2016 la **estancia media** de los triatletas en la zona ascendió a más de **5 días**

Estancias generadas:

En base al análisis de las encuestas realizadas por Challenge Family, podemos extraer en este punto los siguientes datos:

|                                               |      |
|-----------------------------------------------|------|
| Media de asistentes adultos por participante: | 2    |
| Media de asistentes niños por participante:   | 1    |
| Media de días de estancia en la carrera:      | 5,22 |

## Patrocinadores / Subvenciones

- Patrocinadores:
  - Erdinger
  - 32gi
  - Pepsi
  - Inkariatransfer
  - Aquaman
  - Bullet Bike
  - Bemer
  - Mar Balear
  - Quely
  - Vodafone
  - Red Bull
  - Corriendo Voy
  - Marathon Photos
  - Katmandú Park & Resort
- Subvención: ATB

Este evento cuenta con página web propia: [www.challenge-mallorca.com](http://www.challenge-mallorca.com)



(Consultar dossier de prensa y fotográfico de la prueba).



## 12. CARRERA SANT SILVESTRE

El 31 de diciembre de 2016, Calvià despidió el año siguiendo la tradición, haciendo un poco de deporte. El 31 de diciembre de 2016, a las 17h, con salida y llegada en la pista de atletismo de Magaluf se inició la V Sant Silvestre.

Además, para los menores de 16 años también se organizó una San Silvestre Kids.

Todos los participantes contaron con una camiseta conmemorativa, avituallamiento en carrera, medalla y para finalizar el evento una gran taza de chocolate con ensaimada.

Esta prueba deportiva, coge año tras año, más fuerza, consiguiendo en 2016 una participación de **1093 participantes** en la prueba absoluta y más de **500 niños y niñas en la San Silvestre Kids**.



# Fundación & Gastronomía



## 1. MOSTRA DE CUINES DE ABRIL Y DE TARDOR

En 2016, la Mostra de cuines de Calvià se celebró nuevamente en sus dos ediciones de abril y octubre, contando en ambos casos con un gran número de restaurantes participantes.

Los restaurantes interesados elaboraron menús completos por 10€, 12€ ó 16€ tanto al mediodía como por la noche de todos los viernes del mes de abril y/u octubre y la Fundación Calvià desarrolló una campaña promocional para dar a conocer el evento, basada principalmente en la edición de un folleto del que se hizo la máxima difusión en RRSS y distribución por todo el término, a través de buzoneo, encarte en prensa y distribución por todas las dependencias municipales.

La celebración por zonas y fechas quedó de la siguiente forma:

**Mostra de cuines de abril. 60 establecimientos participantes.**

|                                                                           |          |
|---------------------------------------------------------------------------|----------|
| Viernes, 8 de abril. Portals Nous, Cas Català, Costa d'en Blanes, Illetes | 8 rtes.  |
| Viernes, 15 de abril. PALMANOVA, MAGALUF, SON CALIU, SON FERRER           | 18 rtes. |
| Viernes, 22 de abril. SANTA PONÇA, COSTA DE LA CALMA, SON BUGADELLES      | 22 rtes. |
| Viernes, 29 de abril. PEGUERA, CALA FORNELLS, EL TORO, CALVIÀ             | 12 rtes. |

**Mostra de cuines de tardor. 43 establecimientos participantes**

|                                                                            |          |
|----------------------------------------------------------------------------|----------|
| Viernes, 7 de octubre. PEGUERA, CALA FORNELLS, EL TORO                     | 10 rtes. |
| Viernes, 15 de abril. Portals Nous, Cas Català, Costa d'en Blanes, Illetes | 7 rtes.  |
| Viernes, 21 de octubre. PALMANOVA, MAGALUF, SON CALIU, SON FERRER          | 11 rtes. |
| Viernes, 28 de octubre. SANTA PONÇA, COSTA DE LA CALMA, SON BUGADELLES     | 15 rtes. |

Para hacer la presentación a prensa de ambas ediciones organizamos un showcooking en los jardines del Ajuntament de Calvià para el que contamos con la presencia de chefs de renombre en cada edición.

En abril contamos con la colaboración de Juan Pinel, finalista de Madrid Fusion 2015 y joven promesa calvianera en el mundo de la cocina que actualmente trabaja junto a Fernando Arellano en el restaurante Zaranda y con Vicky Pulgarín, ganadora de la segunda edición del programa MasterChef.

En octubre contamos con la colaboración de Marga Coll, gran chef mallorquina que regenta el restaurante Miceli desde 2012 y Arrels by Marga Coll en el hotel Gran Melià de Mar en Illetes.



En cuanto a los patrocinadores y colaboradores, este año contamos con la colaboración de tres entidades para la organización de la Mostra de cuines de Calvià.

MAKRO: Colaborador privado que ofrece importantes descuentos a los restaurantes participantes en la Mostra para ir a comprar todo lo que sea necesario para elaborar sus menús, además de ofrecer una línea de crédito de 2.500,00€ a la Fundación Calvià y apoyo a la campaña promoción de la Mostra de cuines a través de sus canales.

Asimismo, para ayudar a publicitar la Mostra de cuines de abril, MAKRO organizó un showcooking en sus instalaciones de la mano del chef Marcel Röss, ganador de la última edición del programa Top Chef.

ATB: A través de la concesión de una subvención en especie en el marco de la convocatoria pública de subvenciones en especie para eventos que contribuyesen a la promoción turística de Mallorca, Menorca y Formentera, realizados entre los meses de abril y diciembre de 2016, de acuerdo con el Plan Integral de Turismo de las I. Balears.

(Ver dossier de prensa y fotográfico)



## 2. OKTOBERFEST

En 2016 GRUP TRUI MALLORCA ha llevado a cabo, un año más la Feria Gastronómica Oktoberfest en Santa Ponsa, aunque en esta ocasión no se situó en el pinar de la playa, como en años anteriores, sino que se trasladó al parking del Polideportivo. Las fechas fueron del 29 de Septiembre hasta el 12 de Octubre, permaneciendo abierta los 7 días de la semana.

En el centro de la carpa se instaló un escenario en el que la banda de músicos Eva and TheHurricans y Samuel's Band, amenizaron el evento de principio a fin, además de contar con una banda de vientos y un dj para los descansos de las bandas.

Comentar que la edición 2016 tuvo un grado de participación algo inferior a años anteriores, en concreto, se estima una asistencia de **15.400 asistentes** y, para evaluar la opinión de los mismos, se recogieron cuestionarios de satisfacción y valoración general del evento.

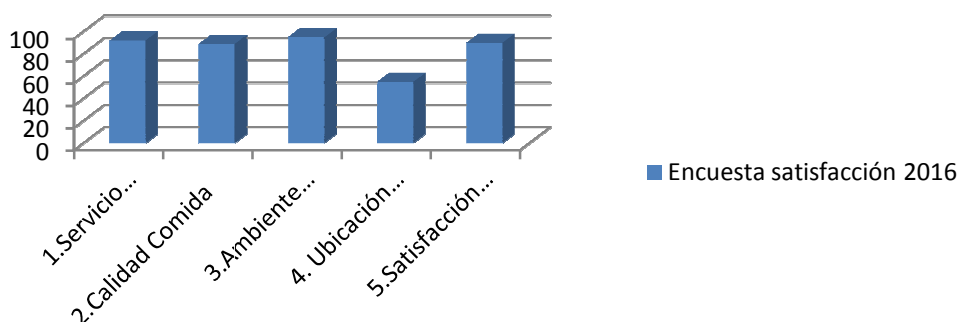
En concreto, se incluyeron los siguientes ítems a puntuar:

1. Servicio de camareros
2. Calidad de la Comida
3. Ambiente del evento en general
4. Nacionalidad
5. Nivel de Satisfacción global
6. Nivel de Satisfacción Global

El porcentaje global en promedio de todos los cuestionarios analizados alcanzó el 84% de promedio lo que indica un alto grado de satisfacción de los asistentes con el evento en general.

Por otra parte, la valoración de las diferentes cuestiones planteadas en la encuesta, fue la que se muestra en el gráfico siguiente:

### Encuesta satisfacción 2016



La cuestión más valorada por los asistentes fue el servicio de los camareros, alcanzó un 92%.

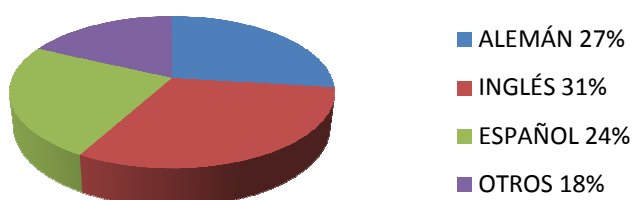
Por otra parte, el ítem con menor puntuación, si bien registrando un 55% de satisfacción, fue la ubicación.

En cuanto a las observaciones, se recogieron los siguientes comentarios:

- Raciones comida más potentes.
- Hacerlo cada año.
- Me lo paso muy bien, la birra muy buena.
- Cambiar la ubicación.
- Muy buena música y buen servicio.
- Soy Alemán y me gusta mucho la comida y la cerveza.
- Todo bien.

Sobre la nacionalidad de los asistentes, como vemos en el siguiente gráfico, destacaron los españoles, ingleses y alemanes, el porcentaje restante aglutina el resto de nacionalidades: Francia, Suecia, Dinamarca, Cuba, Uruguay....

### Nacionalidad de los asistentes



### Conclusiones

Como conclusiones destacables, una vez analizados detalladamente los resultados de las encuestas, podemos remarcar varios puntos importantes, pero el índice de satisfacción del cliente con el evento fue positivo, así como la capacidad de la empresa en mejorar constantemente en la realización de este evento.

A destacar el cambio de ubicación fue lo más comentado en todos los aspectos, tanto para los vecinos de la zona que no estuvieron a gusto, ni participaron e incluso se hizo sentir una ubicación no deseada. Este punto dificultó un ambiente saneado y participativo por la zona colindante con la cultura bávara de la Oktoberfest además de la menor visibilidad del espacio, muy inferior a otros años.

Aunque podemos concluir un año más con una exitosa satisfacción del público en lo que se trata de atención al cliente, servicio de comida, ambientación de la carpa y diversión del evento, y constatar el interés del cliente en la repetición de la misma, siempre intentando mejorar año a año la realización del mismo con la ayuda de la opinión de nuestro público.

# Fundación & Natura



## 1. PLUS CALVIÀ

En el año 2016 finalizó el contrato con la empresa Geochelone Sulcata SL que tenía como objetivo poner la creación, desarrollo y puesta en marcha del producto + Calvià y continuar con Calvià Birding, botánico y snorkeling.

Este programa constaba de 28 acciones que se distribuyeron en diferentes bloques que a continuación se detallan:

- Bloque A: Mantenimiento y actualización del producto Birding.
- Bloque B: Participación en calidad de representante de la Fundación Calvià en diferentes eventos y ferias internacionales de promoción turística.
- Bloque C: Desarrollo del proyecto botánico.
- Bloque D: Desarrollo del proyecto histórico.
- Bloque E: Desarrollo del proyecto Snorkeling.
- Bloque F: Desarrollo de las actividades formativas en el sector turístico.
- Bloque G: Desarrollo de actividades de promoción social.
- Bloque H: Desarrollo de campañas de adhesión
- Bloque I: Propuestas per ampliar la diversidad de productos
- Bloque J: Asesoramiento a la Fundación.

Además, la empresa se comprometió a traducir los textos de la página web: [www.pluscalvia.com](http://www.pluscalvia.com) en inglés y catalán.

Los resultados de todo este trabajo pueden consultarse en la página web: [www.pluscalvia.com](http://www.pluscalvia.com), la cual aglutina todos los productos desarrollados en el marco de este programa.





## 2. FIRA D'OVÍ I CAPRÍ

La Fira d'Oví i Caprí, que anualment té lloc a Calvià, aconsegueix atraer a una gran quantitat de públic, majoritàriament resident però també, i cada vegada més, turistes que visiten el nostre municipi al mes d'abril, constituint la fira, un bon lloc per promocionar el destí turístic.

La Fira d'Oví i Caprí constitueix un gran escaparate per ensenyar les qualitats i bonances de Calvià.

I per això, i per primera vegada, Fundació Calvià va participar a la Fira celebrada els 9 i 10 d'abril de 2016 coordinant el stand institucional que es va instal·lar durant l'esdeveniment.

Entre les moltes activitats que es van organitzar durant la Fira, hem de destacar:

- Repartiment de follets promocionals
- Repartiment de Globos de la Mostra de Cuines de Calvià
- Atenció als residents i visitants que s'acercaven a la carpa per demanar informació.

Per a Fundació, l'experiència va ser positiva, donat l'elevat nombre de visitants i turistes que s'acercaren i el nombre de follets promocionals i globos repartits.

## Conclusiones

Esta memoria de actividades responde en un 98% de cumplimiento del plan de actividades que se aprobó el 16 de diciembre de 2015.

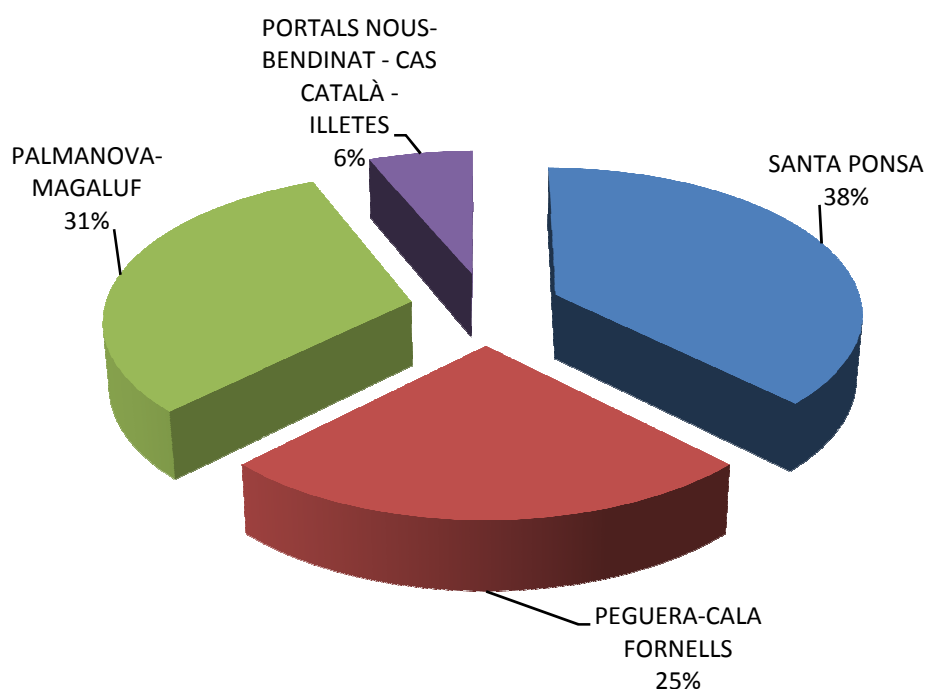
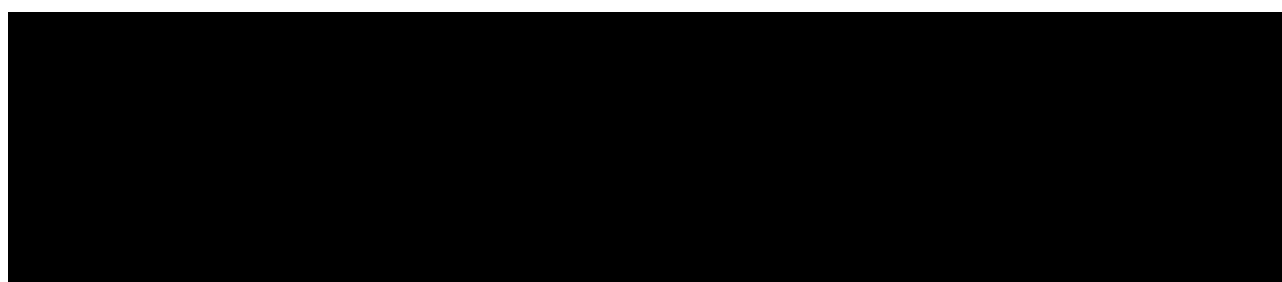
Si bien es cierto que se ha dejado de asistir a algunas ferias internacionales previstas, como MIT Moscú o Salon de Randonné, TTG Incontrí, éstas han sido substituidas por otras como la Wiener Fachrradschau Viena y sobre todo, por actividades más directas como Roadshow, fam trips y press trips.

En cuanto a los eventos culturales se han desarrollado todos los previstos y además hemos incorporado algunos como el concierto de la noche de San Juan y las jornadas sobre hipertensión con doctores profesionales de toda España.

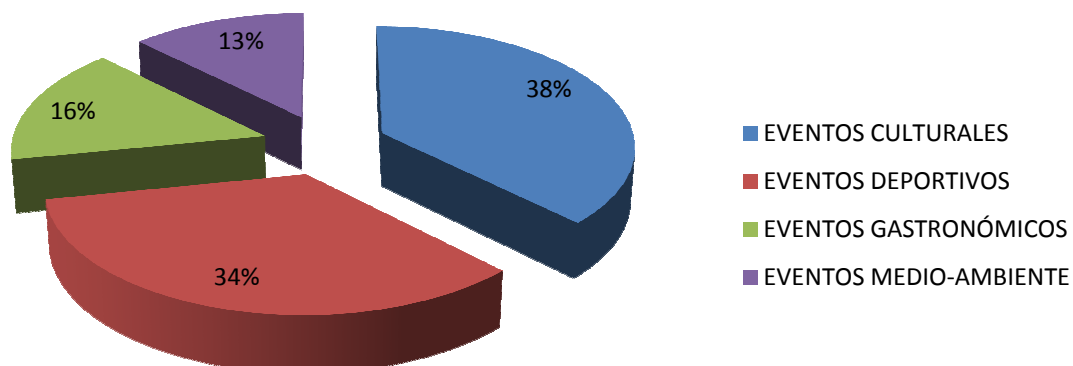
Referente a turismo y deporte el 100% de los eventos previstos se han realizado en el año 2016, e incluso se ha añadido la Santa Ponsa Cup.

Los eventos gastronómicos y de naturaleza se han ejecutado todos.

En cuanto al número de actividades tenemos por zona tenemos:



En cuanto a la distribución de eventos por tipología tenemos los siguientes porcentajes:



Por tanto, como conclusión final podemos afirmar que la Fundación Calvià 2004 sigue trabajando intensamente en conseguir los objetivos fundacionales de la misma promocionando el municipio de Calvià en todos los ámbitos local, nacional e internacional y organizando eventos turísticos de toda índole: deportivos, culturales y de congresos, gastronómicos y relacionados con la naturaleza en los meses de menor afluencia turística en el término municipal de Calvià.