

# PLAN DE ACTIVIDADES 2016



FUNDACIÓN CALVIÀ

# Introducción

Fundación Calvià 2004 tiene como objetivo conseguir que el municipio de Calvià se convierta en uno de los referentes turísticos más importantes del Mediterráneo. Para ello se redacta este Plan de Actividades 2016 que aglutina la filosofía, la estrategia y los programas operativos para encauzar el sector turístico del municipio de Calvià.

Complementariamente, se trata de desarrollar este programa bajo una concepción integrada que aglutine todas las actividades y acciones que tengan una vertiente turística importante, integrando sectores como comercio, natura, cultura y deporte.

Esencialmente, y en aplicación de estos principios y filosofía inherentes al turismo, se diseña un programa capaz de contemplar y mantener una concepción integrada, lo que requiere analizar el turismo, como sector económico determinante, de forma interrelacionada con el resto de departamentos.

Además, el cambio de paradigma que han supuesto las nuevas tecnologías, que se han convertido en un nuevo canal alternativo de distribución y una forma de hacer publicidad en el sector turístico, ha contribuido al crecimiento masivo del turismo y al aumento del volumen de la oferta y la demanda, y por tanto en uno de los elementos clave de la disciplina turística, que hace que sea fundamental la incorporación y asentamiento de éstas en la planificación turística para el año 2016. Así Fundación Calvià 2004 ha incorporado un community manager, precisamente para lograr este impulso y posicionarnos internacionalmente.

Fundación Calvià 2004 presenta, para el año 2016, un plan de actividades basado en:

TURISMO Y...

 DEPORTE

 NATURA

 CULTURA

 GASTRONOMÍA

Fdo. Secretario

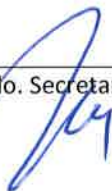
2

VºBº Presidente

# Objetivos

Estos son los objetivos que se han fijado para el 2016:

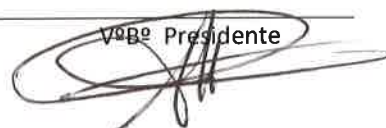
1. Creación de Productos Turísticos. Diversificación de la oferta, creando nuevos productos turísticos que consigan que Calvià sea un destino turístico atractivo para diferentes sectores. Actualmente nuestro principal segmento de mercado vacacional es el turismo de sol y playa, especialmente en la temporada alta de verano. Sin embargo, se pretende apostar fuertemente por ofrecer productos diferenciados englobados en el gran abanico de disciplinas deportivas, de negocios, culturales y gastronómicas que, en su conjunto, forman grandes atractivos turísticos desestacionalizadores, con especial énfasis en Deportes, Medio Ambiente, Cultura y Gastronomía.
2. Impulso de nuevos eventos en destino para conseguir más estancias en temporada baja y media en el municipio. Organización de grandes eventos como triatlones, maratones, campeonatos internacional de fútbol, de ajedrez, o bien la Oktoberfest, Fiestas del Rei en Jaume, Betart, Día del Turista de Peguera y Palmanova/Magaluf, Fiestas de la Primavera de Palmanova, conciertos de variada índole, entre otros.
3. Diversificación del mercado. Conseguir dar a conocer Calvià a diferentes mercados internacionales. Estas intenciones se plasman en difundir y promocionar los productos turísticos de Calvià a los consumidores finales y profesionales, tanto en destino como en origen mediante nuestra presencia en ferias y certámenes turísticos tanto nacionales como en el extranjero, así como asistencia a workshops y reuniones de alto nivel con los diferentes agentes del sector, fomentando sinergias profesionales y comerciales de manera conjunta.
4. Presencia 3.0.. Aumentar la percepción del destino, en el ámbito internacional, como municipio contenedor de muchos y variados productos turísticos, a través de la promoción exterior, la web y las redes sociales.



5. Cooperación entre sectores. Seguir con el marco de colaboración público – privada que supone la Fundación Calvià 2004 y además abrir la posibilidad de incorporar a este foro de debate nuevos sectores.

6. Apoyo a procesos de reconversión. Impulsar y ayudar a los establecimientos turísticos que inicien un proceso de reconversión apostando por la mejora y calidad de su oferta.

7. Por último y más importante de todos los objetivos: incrementar el número de turistas en temporada baja y media, y por tanto, el número de pernoctaciones. Como resultado de todas estas acciones en su conjunto, lograr alargar la temporada turística hasta diez meses al año y el consiguiente incremento de pernoctaciones y paralelamente un aumento del gasto turístico , lo cual se traduce en el incremento de los porcentajes de empleo neto y en consecuencia producirá un efecto multiplicador en el valor añadido bruto para todos los agentes y empresas con intereses económicos en nuestro municipio.



## TURISMO

La estrategia de promoción intenta abarcar varias maneras de dar a conocer nuestros productos, actividades y eventos, además de potenciar la experiencia de los turistas al visitar el destino Calvià. Hablamos de promoción tanto en el exterior (marketing en el exterior) como en el interior (in house marketing) mediante actividades de variada índole, con el afán de dar a conocer toda la oferta del Destino Calvià y potenciar experiencias no solo a los turistas al visitarnos sino también a la población residencial tanto del municipio como de la isla en general. Se concretan en los siguientes proyectos:

Así se han centrado las líneas de actuación en los siguientes grupos:

### **Marketing en el exterior**

- Ferias, certámenes y reuniones puntuales turísticos
- Workshops
- Tour Operadores
- Asociaciones de Agentes de Viaje
- Media, local e internacional
- Nuevas tecnologías

## Ferias & competiciones deportivas

La previsión del calendario de ferias y eventos deportivos 2016 es el que se detalla a continuación:

Nombre	Fecha 2016	PRODUCTO
CMT (STUTT GART)	16-17 ENERO	CICLOTURISMO Y SENDERISMO
FERIEN (VIENA)	14-17 ENERO	SENDERISMO
FITUR (MADRID)	20-24 ENERO	GENÉRICA
LONDON BIKE SHOW	11-14 FEBRERO	CICLOTURISMO/TRIATLÓN
REISEN HAMBURGO	17-21 FEBRERO	GENÉRICA/ SENDERISMO / CICLOTURISMO
FREE (MUNICH)	10-14 FEBRERO	SENDERISMO
ITB (BERLIN)	9-13 MARZO	GENÉRICA
MITT (MOSCÚ)	23-26 MARZO	GENÉRICA
SALON DU RANDONNÉE	17-20 MARZO	TURISMO ACTIVO
TUR (GOTEBURGO) B2B O ESTOCOLMO B2C	MARZO O SEPTIEMBRE (26-27)	GENÉRICA
SIGMA ROAD BIKE FESTIVAL	9-12 abril 2015	CICLOTURISMO
GARMIN VELOTHON	mayo	EVENTOS DEPORTIVOS
CHALLENGE ROTH- ALEMANA	12 de Julio 2015	EVENTOS DEPORTIVOS
EUROBIKE (FRIEDRICHSHAFEN)	2-4 SEPTIEMBRE	CICLOTURISMO
TOURNATUR (DÚSSELDORF)	2-4 -SEPTIEMBRE	OUTDOOR
MARATON BERLIN	22-25 SEPTIEMBRE	EVENTOS DEPORTIVOS
TTG INCONTRI (RIMINI)	13-15 OCTUBRE	GENÉRICA
WTM (LONDRES)	7-9 noviembre 2016	GENÉRICA
GOLF IGTM (MALLORCA)	14-17 NOVIEMBRE	GOLF
INTERNATIONAL SPORTS CONVENTION	7-8 diciembre 2016	TURISMO-DEPORTE

\* La asistencia a ferias y demás acciones puede sufrir modificaciones a lo largo del año 2016, en función de variables no previsibles a fecha de hoy.

## Workshops

Desde Calvià se asistirá a jornadas de trabajo donde TURESPAÑA o ATB organizan mesas de trabajo directo con AAVV en el país de origen de los visitantes.

## Promoción & nuevas tecnologías

Nuevo impulso a través de la creación de un nuevo portal web turístico visitcalvia.com con la finalidad de que los usuarios puedan obtener información actualizada de todos productos, actividades y eventos que se realizan en el municipio de Calvià y convertirla en una plataforma mucho más atractiva para los turistas que nos visitan.

## **In house marketing:**

- Ferias locales
- Competiciones deportivas
- Tour Operadores
- Asociaciones Hoteleras y Comerciales
- Media
- Oficinas Municipales de Información Turística
- Recepción de grupos educacionales
- Presentaciones a empleados del sector para dar a conocer toda la amplia oferta turística de Calvià: "Destino Calvià"

## Eventos & Competiciones deportivas

Medir el impacto de las actuaciones es importantísimo para establecer objetivos tangibles y comparables en distintos períodos. Por esto, las actuaciones que se llevarán a cabo se valorarán por los siguientes criterios:

1. La calidad de las actuaciones en cuanto a qué amplificación tienen sobre los mercados.
2. La optimización de los recursos económicos.
3. El posible impacto económico que puedan suponer para nuestros destinos (directo, indirecto e inducido).

## Jornadas con TTOO

Organización o participación en jornadas profesionales, organizadas por Fundación Calvià 2004, Ajuntament de Calvià o algún organismo oficial en el que se pretende el contacto directo con agentes turísticos, y así reforzar de cara a 2016, las ventas de Calvià e impulsar la línea ascendente de ventas en diferentes mercados. Es por ello que se pretende reactivar los encuentros con TTOO y hoteleros.

Por otra parte, se dará continuidad a jornadas de promoción en destino como la que se organiza anualmente llamada MICE Mallorca, donde asiste una cincuentena de agentes turísticos.



## Jornadas informativas en destino

A la Fundación Calvià 2004 y al Ajuntament de Calvià llegan solicitudes de instituciones varias: universidades, empresas privadas, etc. para que les informemos del plan turístico que desarrolla anualmente Calvià.

Son jornadas muy interesantes, donde se explica a los asistentes, todos los proyectos, actividades y campañas que se realizan para dar a conocer nuestro destino turístico.

## Material promocional. Oficinas municipales de Información Turística

Actuaciones encaminadas a la reedición y reimpresión del material promocional que se entrega a los turistas en las Oficinas Municipales de Información Turística, en las ferias, y a los profesionales del sector, y otros eventos.

Para 2016 está previsto rediseñar nuevas ediciones de folletos turísticos institucionales. Es cierto que con los avances de las nuevas tecnologías algunos consumidores finales, y especialmente los profesionales, prefieren información digitalizada u on-line. Sin embargo todavía existe una cierta demanda por material explícito gráfico, especialmente mapas y planos. Esta demanda se manifiesta particularmente en las Oficinas de Información y también con usuarios de la tercera edad (programa del IMSERSO y programa European Senior Tourism) que prefieren el tradicional folleto turístico. Por ello optamos por editar folletos, mapas y planos zonales, mapas de Mallorca, folletos de productos, tales como ciclismo, senderismo, entre otros, incluyendo instalaciones para la celebración de incentivos y congresos.

## Nuevas Tecnologías

Además de la implementación de un nuevo portal web turístico y del incremento de nuestra presencia en redes sociales también, en el año 2016, se prevé la creación de una nueva aplicación (APP) para dispositivos móviles que incluya las diferentes rutas senderistas, cicloturistas y culturales del municipio, de una manera dinámica y que nos permitirá añadir y modificar el contenido de la misma en cualquier momento, obteniendo siempre un contenido actualizado.

## Convenio FUEIB

Para la promoción de nuestro destino en el exterior.



## DEPORTE

La fórmula que combina turismo y deporte, se ha constituido en Calvià como uno de los atractivos más importantes en la nueva oferta turística, ya que es un mercado en expansión y ofrece grandes beneficios económicos a nivel local, autonómico y nacional.

En este tipo de turismo, la actividad deportiva y recreativa constituye una parte fundamental, así como el escenario natural donde se proyecta, ya que cada vez más, el turista desea realizar unas vacaciones más activamente, y Calvià constituye un marco ideal para la práctica de muchos deportes.

En Calvià se puede practicar todo tipo de modalidades deportivas: **deportes náuticos**, de **ciclismo**, **running**, deportes en la naturaleza: **senderismo**. Si a esto le añadimos que contamos con **una media de 300 días de sol durante el año** y la oferta cultural y turística que ofrece Calvià a lo largo de todo el año, es fácil suponer que nadie se equivocará si elige nuestro municipio como destino turístico y deportivo.

El municipio de Calvià es **un destino perfecto para el binomio turismo-deporte**, para venir y practicar deporte en cualquiera de sus modalidades, y disfrutar paralelamente una gastronomía, una cultura y naturaleza inigualables.

Por ello, queremos potenciar este producto organizando eventos en temporada baja – media que ayuden a la desestacionalización turística.

De hecho, una de las zonas turísticas de nuestro municipio, Paguera, está apostando fuertemente para darse a conocer como área de deporte: “Paguera Sport Region”. Esta labor la impulsa la Asociación hotelera de Paguera y Cala Fornells consiguiendo la colaboración del Ajuntament de Calvià, en el uso de las instalaciones deportivas.

## Estrategias y acciones

1. **Organización de eventos turístico-deportivos\*** a realizar durante el año 2016 para ayudar a la desestacionalización:

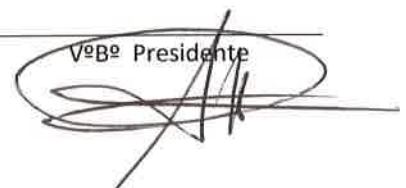
	<b>EVENTO</b>	<b>FECHA</b>	<b>LUGAR</b>
1	Prueba de montaña K42-K21XII	20.03.2016	Galatzó
2	Sol Media Maratón Magaluf 2016	30.04. 2016	Magaluf
3	Majorca Beach Rugby Tournament	3-4.05.2016	Magaluf
4	Torneo de Fútbol internacional de policías del mundo	5-9.05.2016	Santa Ponsa
5	Torneo Amateur de Football	12-16.05.2016	Santa Ponsa
6	Torneo Amateur de Football Leisure league	12-16.05.2016	Santa Ponsa
7	WTA Tournament (Tenis)	13-19.06.2016	Santa Ponsa
8	Majorca Beach Sport Arena	25-30.05.2016	Magaluf
9	Triatlón Challenge Paguera	15.10.16	Paguera
10	Calvià Chess Festival	8-16.10.16	Magaluf
11	Carrera Sant Silvestre 2014	31.12.2016	Calvià

\*Algunos de estos eventos pueden variar, así como también puede verse modificada la fecha.

## 2. **Impulso de los training camps**

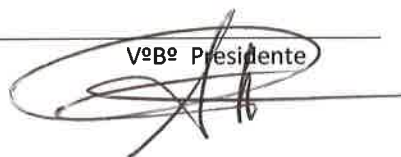
Organización de entrenamientos (“training camps”) en las instalaciones deportivas del municipio de Calvià para deportistas que se alojen en nuestro municipio.

Se prevé la contratación de empresas especializadas en el mercado inglés y alemán para que trabajen en origen vendiendo training-camps en nuestras instalaciones deportivas durante la temporada media y baja y promocionando nuestros eventos deportivos (triatlón, K42, Maraton de Magaluf,...). De esta forma podemos traer grupos a entrenar y daríamos a conocer el destino y las instalaciones deportivas e infraestructura hotelera que tenemos, así como el inmejorable clima para la práctica



del deporte. Se trataría de trabajar los productos, triatlón, Maratón, tennis, Trail running, Futbol (césped artificial) y Rugby (césped artificial). Estas empresas visitarían clubes y agentes en destino para dar a conocer nuestras bondades y conseguir cerrar training camps.

Toda esta actividad se consigue gracias a la estrecha colaboración de la Fundación Calvià 2004 con el Institut Calvianer d'Esports (ICE), este binomio público – privado ha sido clave en los últimos años, en el desarrollo de eventos desestacionalizadores.





## Calvià y el turismo de natura

Desde hace ya 6 años, Fundación Calvià 2004 y el Ajuntament de Calvià, en la medida de sus posibilidades, está realizando un esfuerzo significativo para ampliar la oferta turística y apostar por nuevos productos desestacionalizadores. En este sentido el producto Calvià Birding, primero, y Plus Calvià después son un claro ejemplo.

Estos nuevos productos turísticos se han vendido en ferias especializadas temáticas para dar a conocer a touroperadores, empresas del sector y otros actores implicados en el turismo de natura, las posibilidades que ofrece Calvià.

Este esfuerzo se ha visto recompensado, ya que en estos últimos años, sobretodo en el turismo nacional ya se ha notado como se empieza a tener presente Calvià como destino de natura. Si bien, la plataforma Plus Calvià ha sido clave para presentar la diversidad de especies y fauna que se puede encontrar en nuestro municipio.

Creemos, por tanto, indispensable seguir apostando por un producto de natura, aumentando nuestra presencia en ferias internacionales, creando material promocional nuevo y potenciando los productos existentes.

### 1.- + CALVIA. PLATAFORMA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA



#### **BIRDING CALVIÀ**

**Temática:** Producto relacionado con el turismo ornitológico.



#### **BOTANIC CALVIÀ**

**Temática:** Producto relacionado con el turismo botánico.



#### **HISTORIC CALVIÀ**

**Temática:** Producto relacionado con el turismo cultural.



#### **SNORKEL CALVIÀ**

**Temática:** Producto relacionado con actividades de submarinismo si botellas

## Actuaciones relacionadas con esta iniciativa para el año 2016

Se prevé la incorporación de nuevos productos que se desarrollarán a lo largo del 2016



### Calvià Diving

**Temática:** Producto relacionado con rutas submarinistas



### Breathtaking Calvià

**Temática:** Producto relacionado con rutas y miradores paisajísticos

## 2.- IMPLEMENTACIÓN DE LAS RUTAS SENDERISTAS

### Actuaciones relacionadas con esta iniciativa para el año 2016



### HIKING CALVIÀ

**Temática:** Producto relacionado con actividades de senderismo y naturaleza

Además contamos con el proyecto **Four Days Walking March Mallorca La primavera**, que atraerá a 500 senderistas en Calvià que durante el mes de abril realizarán 4 rutas con inicio y final en Paguera.

Desde hace ya varios años, Fundación Calvià ha estado colaborando con el departamento de Cultura del Ajuntament de Calvià con el fin de buscar sinergias y proximidades que permitan un desarrollo turístico –cultural interesante.

Fomentar el desarrollo del turismo cultural, no solamente como un motor económico de los destinos, sino también como preservador de los valores y del patrimonio cultural, desde una perspectiva que garantice el respeto y la conservación de los mismos a través de un mayor conocimiento entre los turistas y de intercambios interculturales.

### FIESTAS DEL REI EN JAUME



Las Fiestas rei En Jaume, precisamente conmemoran parte de la historia de nuestro municipio recreando, año tras año, el desembarco de las tropas del Rei en Jaume en nuestra isla.

De esta manera, ofreciendo actividades culturales y lúdicas que fomenten la participación de los residentes y turistas en el municipio hacemos partícipes a nuestra gente de su cultura y sirven como un potente instrumento cohesionador. Dentro de las Fiestas del Rei En Jaume, se incluyen actividades de todo tipo: tradicionales, deportivas, musicales, teatrales, de arte, etc.

Estas fiestas crecen año a año y en las últimas ediciones se ha destacado el aumento de turistas que eligen visitar el municipio coincidiendo con esta celebración.



Por ello seguimos trabajando en ofrecer un programa de actividades variado que pueda ser de interés tanto de nuestros residentes como de nuestros turistas.

## BETART



La cuarta edición de Betart Calvià supondrá la consolidación del certamen que empezó en 2012 y que se afianza para tener continuidad y con el objetivo último de la puesta en marcha de un museo al aire libre, un museo abierto y participativo, en cuyo catálogo ya se recogen firmas de renombre internacional; un proyecto con una clara orientación cultural y turística. Hay que añadir que es una iniciativa pionera y única en la isla y que pese a su corta trayectoria, se consolida como convocatoria dentro del panorama artístico más allá de las fronteras de la isla y como idea en sí misma.

El arte urbano es patrimonio y un atractivo atemporal, vanguardiza la zona y reconstruye espacios dotándolos de ese preciado valor añadido. Instruye e implica a los diversos agentes que convergen en el municipio: lo público y lo privado, el local y el visitante. Además de una función dinamizadora, cumple con una función pedagógica, da visibilidad a nuevos lenguajes y estéticas y fomenta un diálogo a tres bandas arte-entorno-espectador, como debería hacer cualquier museo.

Las intervenciones de Betart conforman un recorrido que conjuga el acercamiento al arte desde los espacios públicos o desde aquellos que aún siendo privados, son accesibles al ciudadano. También concilia arte y turismo, dentro de la tan buscada oferta desestacionalizada, que incluya la posibilidad de actividades en las que el binomio sol y playa no sea estrictamente necesario.

Por ello, seguimos apostando por este proyecto innovador y vanguardista.

## **DIA DEL TURISTA PEGUERA**



Con el objetivo de homenajear a los turistas que visitan el municipio de Calvià, la Asociación Hotelera de Peguera y Cala Fornells celebra anualmente el Día del Turista.

Atendiendo a los objetivos principales de la Fundación Calvià 2004 de organizar, promocionar y realizar actividades y eventos que ayuden a promocionar Calvià como destino turístico, sobre todo en la temporada media y baja y, atendiendo a la petición de colaboración de uno de sus patronos, la A.H de Peguera – Cala Fornell, se aúnan esfuerzos entre ambas entidades para organizar una fiesta para nuestro turistas.

Por tanto, se prevé llevar a cabo un amplio programa de actividades para la celebración del Día del Turista en Peguera 2016, entre las que encontramos pasacalles con baile flamenco, correfocs, samba, entre otros; cuatro escenarios con espectáculos musicales y un espectáculo pirotécnico como cierre del día festivo.

## **FIESTA DE LA PRIMAVERA EN PALMANOVA-MAGALUF**



Todos los años, la asociación hotelera de Palmanova-Magaluf, en colaboración con el Ayuntamiento de Calvià y la FUNDACIÓN CALVIÀ 2004, organiza el Festival de Primavera Magaluf.

A lo largo de la jornada se realizan diferentes actividades como pasacalles de 'dimonis', 'correfoc', etc.

Es como el pistoletazo de salida a la temporada turística

## **DIA DEL TURISTA EN PALMANOVA-MAGALUF**



Con el objetivo de homenajear a los turistas que visitan cada año nuestro municipio se pretende celebrar en 2016 el Día del Turista en Palmanova- Magaluf.

Se trata de una fiesta, dirigida principalmente a los turistas alojados en el área de Palmanova - Magaluf con un gran programa de actividades y de actuaciones musicales que terminan con un espectáculo de fuegos artificiales. La idea es tratar de dar un nuevo enfoque a esta fiesta para que pueda llegar a ser, en caso de que haya continuidad y buen hacer, un evento clave para aumentar la ocupación turística a final de temporada.

## **COSTA DEL FOLK FESTIVAL 2016**

Festival de música Folk que venía celebrando en Benalmádena en abril y octubre, y que la intención es realizar la edición de abril en Magaluf a partir del año 2016.

Este festival atrae unos 800 participantes y tiene una duración de 7 días.

## **SAINT PATRICK'S DAY**

El Día de San Patricio (se celebra anualmente el 17 de marzo para conmemorar el fallecimiento de San Patricio, santo patrón de Irlanda).

El Día de San Patricio se celebra a nivel mundial por todos los irlandeses e incluso por gente que no tiene ascendencia irlandesa. Por ello, Santa Ponsa, destino turístico de irlandeses quiere festejar este día con sus turistas.

## GESTIÓN DE TALLERES Y CURSOS CULTURALES



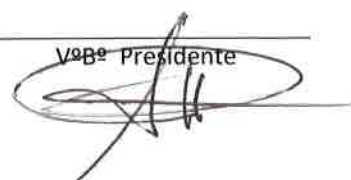
Junto con el departamento de Cultura del Ajuntament de Calvià se lleva a cabo, anualmente un programa socio-cultural específico que cuenta con un gran número de usuarios de actividades de tipo sociocultural interesados en asistir a los diferentes cursos y talleres del municipio. Estos últimos se desarrollan de octubre a junio, a la vez que tienen una variante formativa significativa en el ámbito turístico, social y cultural repercutiendo también en el fomento turístico, sobre todo en lo que refiere a formación en idiomas, nuevas tecnologías o diferentes temáticas también relevantes como cocina, tai chi o similares. Recordar que el municipio de Calvià cuenta con un programa de actividades de invierno “Calvià, invierno Europeo”, donde se organizan diferentes actividades para los turistas que visitan nuestro municipio en temporada baja, como son tai-chi en la playa, senderismo con guías especializados, petancas, etc.

Desde el curso 2009-2010 los centros culturales de Calvià han contado pues con la puesta en marcha de talleres de idiomas (catalán, inglés, alemán, ruso) con un mínimo de 6 talleres activos por curso realizados en 3 centros culturales diferentes, talleres tecnológicos sobre todo de informática a nivel usuario (talleres de informática inicial y avanzado) con un mínimo de 3 talleres activos por curso y realizados en 2 centros culturales, cursos gastronómicos (cocina mediterránea creativa, vegetariana, tapas y pinchos, repostería) que suelen llevarse a cabo 2 por curso y que se desarrollan en las instalaciones del Café-botiga Amadip esment, talleres de actividad física y bienestar (expresión dinámica, relajación muscular, tai chi, etc.) con un mínimo de 6 talleres activos por curso y repartidos en 4 centros culturales diferentes.

Cada uno de estos talleres que se ha puesto en marcha ha contado con un mínimo de 12 y un máximo de 15 personas inscritas y se han renovado trimestralmente mientras hayan mantenido un mínimo de 10 personas interesadas. Junto al resto de los diferentes

talleres y cursos que se han puesto en marcha desde el curso 2009-2010 que contó con una media de 29 talleres activos y 375 alumnos inscritos, estas cifras han ido incrementando hasta llegar a una media máxima de 50 talleres y más de 600 alumnos en los últimos años.

Principalmente por estos motivos, la continuidad en la colaboración entre estas entidades se hace esencial para la optimización del programa sociocultural y turístico del Ajuntament de Calvià y la consolidación de objetivos de la Fundació Calvià 2004, tal y como se viene demostrando desde que en 2009 se inició esta cooperación que tan positiva ha resultado tanto en la gestión como en los resultados





# GASTRONOMÍA

Fundación Calvià 2004, junto con el Ajuntament de Calvià, sigue apostando por la diversificación de sus productos turísticos, y una de sus apuestas, ya desde hace unos años, ha sido la gastronomía.

Además del deporte, la cultura y/o la naturaleza, es innegable el papel que juega la gastronomía como atractivo turístico de un lugar. Es por ello que se pone en valor la necesidad de impulsar la Mostra de cuines de Calvià, como un evento o producto turístico que ayuda a promocionar y dinamizar el sector de la restauración en la temporada medio-baja.

El objetivo lo marcamos en tratar de posicionar a Calvià como referente gastronómico en Mallorca, pero no solo para los residentes, sino para todos los visitantes ocasionales que nos visitan en abril u octubre, antes y después de la temporada alta.



La gastronomía debe figurar como valor destacado entre la satisfacción de los turistas que nos visitan cada año.



Para el año 2016 se proponen las siguientes actuaciones relacionadas con la gastronomía.

## 1. MOSTRA DE CUINES

Debemos tener en cuenta que en Calvià contamos con una oferta de restauración verdaderamente amplia en lo que a número y variedad de restaurantes se refiere y además la calidad de nuestra cultura culinaria es destacable. Por todo ello es muy importante impulsar este producto, apostando por una gran promoción y comercialización que ponga en valor la cultura gastronómica de Calvià.

Así pues, y con los objetivos mencionados hasta ahora, organizamos la Mostra de cuines de Calvià, con sus dos eventos: Mostra de cuines de abril y Mostra de cuines de Tardor. Se trata de dos acciones en las que esperamos contar con la adhesión de un grueso importante de restaurantes de Calvià que ofrecerán a lo largo de abril y octubre menús completos (primer plato, segundo plato, postre y bebida) a precios populares, que irán de los 10€ a los 16€.



La Mostra de cuines de abril se celebrará los viernes días 8, 15, 22 y 29 de abril y la Mostra de cuines de Tardor, los viernes 7, 14, 21 y 28 del mes de octubre de 2016.



Los restaurantes participantes elaborarán y servirán los mejores menús de su cocina y Fundación Calvià, por su parte, preparará y coordinará una campaña promocional que ayude a dar difusión al evento por toda Mallorca, incluyendo cuñas de radio, anuncios en prensa, promoción en redes sociales, edición y reparto de un folleto con toda la información...

## 2. OKTOBERFEST

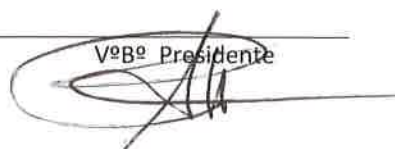


Oktoberfest es una celebración bien arraigada en el pueblo alemán, originaria de la ciudad de Munich. La primera Oktoberfest tuvo lugar el 12 de octubre de 1810, con motivo del casamiento del príncipe Luis I de Baviera con la princesa Teresa de Sajonia-Altenburgo. Con el correr de los años, se convirtió en una tradición, que incorporó costumbres, como el uso de trajes tradicionales y la instalación de atracciones de feria.

En Calvià, municipio que recibe muchos turistas que proceden de Alemania, también se celebra la Oktoberfest en el mes de octubre.

Así, año tras año, se instala una gran carpa, cocinas, barras de atención al público y servicios varios. Se instalan un total de 130 mesas típicas alemanas, con sus correspondientes bancos corridos con capacidad para 10 personas, este es el sistema típico de las Oktoberfest en todo el mundo, y permite la confraternización de los asistentes aunque hayan llegado solos, en parejas o en grupos.

En las ediciones pasadas de la Oktoberfest de Santa Ponsa se contabilizó una asistencia próxima a 20.000 personas, en los 11 días que dura el evento, de los cuáles el 80% son público extranjero y el 20% público español.



# Presupuestos

## GASTOS 2016

### 1. Gestión Integral **268.540,00**

- Gastos Generales de la Fundación Calvià 2004		
Gestor proyectos gastronomía		47.600,00€
Gestor proyectos deportivos		39.000,00€
Gestor Community Manager		49.400,00€
Gestión centros culturales		115.040,00€
	Profesores	75.040,00€
	Técnico	40.000,00€
Profesionales externos:		
	Assessora Laboral	5.000,00€
	Comptable	3.000,00€
	Prevençió de riscs	1.500,00€
	Auditoria	3.000,00€
Redes Sociales: banco de imágenes, web, ...		5.000,00€

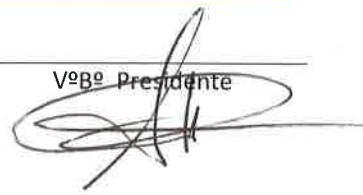
### 2. Promoción Turística **532.850,00€**

#### 2.1. Promoción exterior **154.000,00€**

Asistencia a ferias & eventos deportivos	60.000,00€
Workshops, press trips, ...	12.000,00€
Material de promoción offline	20.000,00€
Convenio FUEIB	9.000,00€
Nueva web turística	50.000,00€
Foro Turismo	500,00€
APP turístic	2.500,00€

#### 2.2. Promoción en destino **378.850,00€**

- Deportes:	<b>231.000,00€</b>
• K42 – K21	0,00€
• Sol Media Maratón Internacional de Magaluf	18.000,00€
• Majorca Beach Rugby	3.000,00€
• Cpto. de Fútbol de Policías del Mundo	
• Cpto. de Fútbol Amateur	15.000,00€
• Cpto. de Fútbol Amateur Leisure League	
• Majorca Beach Sport Arena	18.000,00€
• WTA Tennis Tournament	65.000,00€
• Carrera San Silvestre	2.000,00€
• Triatlón Challenge Paguera	100.000,00€
• Calvià Chess Festival	10.000,00€
- Natura:	<b>4.000,00€</b>
▪ Plus Calvià	2.000,00€
▪ Four Days Walking March Mallorca La Primavera	2.000,00€



- Cultura:	<b>79.000,00€</b>
▪ Fiesta de la primavera	3.000,00€
▪ Festes Rei en Jaume	15.000,00€
▪ Dia Turista Palmanova - Magaluf	3.000,00€
▪ Dia Turista Paguera	6.000,00€
▪ Betart	40.000,00€
▪ Saint Patrick's Day	10.000,00€
▪ Festival de Folk	2.000,00€

- Gastronomía:	<b>64.850,00€</b>
▪ Mostra de cuines Abril & Mostra de cuines Tardor	61.000,00€
▪ Oktoberfest 2016	3.850,00€

**TOTAL: 801.390,00€**

### INGRESOS 2016

<b>AJUNTAMENT DE CALVIÀ (70,42%)</b>	<b>573.000,00€</b>
Departamento de Turismo	281.000,00€
Departamento de Desarrollo Estratégico	144.000,00€
Departamento de Cultura	87.000,00€
Departamento de Comercio	61.000,00€

<b>FC2004 (29,58%)</b>	<b>228.390,00€</b>
Inscripciones Talleres Culturales	67.040,00€
Lidació Bar Festes rei En Jaume	5.500,00€
Cuota organización Oktoberfest	3.850,00€
Inscripciones Media Maratón Internacional de Magaluf	13.000,00€
Patrocinio Cadena Sol Melià Media Maratón Internacional de Magaluf	5.000,00€
Inscripciones Carrera Sant Silvestre	2.000,00€
Inscripciones Triatlón Challenge	97.000,00€
Patrocinadores Triatlón Challenge	25.000,00€
Remanente 2015 para proyecto BETART	10.000,00€

**TOTAL 801.390,00€**