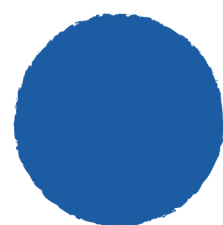
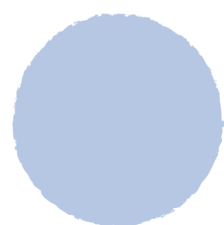




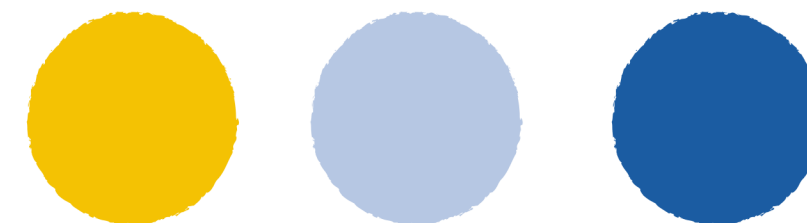
FUNDACIÓ CALVIÀ 2004



2023 PLA D'ACTUACIÓ

NOVEMBRE 2022





FUNDACIÓ CALVIÀ 2004

CIF: G57253262

**NÚM. REGISTRE:
10000000221**



OBJECTIU FUNDACIONAL

La Fundació Calvià 2004 té l'objectiu principal d'organitzar, promocionar i realitzar activitats i esdeveniments d'interès local i turístic juntament amb accions de difusió, promoció i captació de recursos de tot tipus, especialment de patrocinis públics i privats, que es destinen en la seva totalitat a l'organització d'activitats en el municipi de Calvià.

La Fundació actua d'acord amb la Llei 50/2002, de 26 de desembre, de fundacions pel Reial decret 1337/2005, de l'11 de novembre, en què s'aborda la regulació substantiva i procedimental de les fundacions.



OBJECTIUS ESPECÍFICS

PROMOCIÓ TURÍSTICA

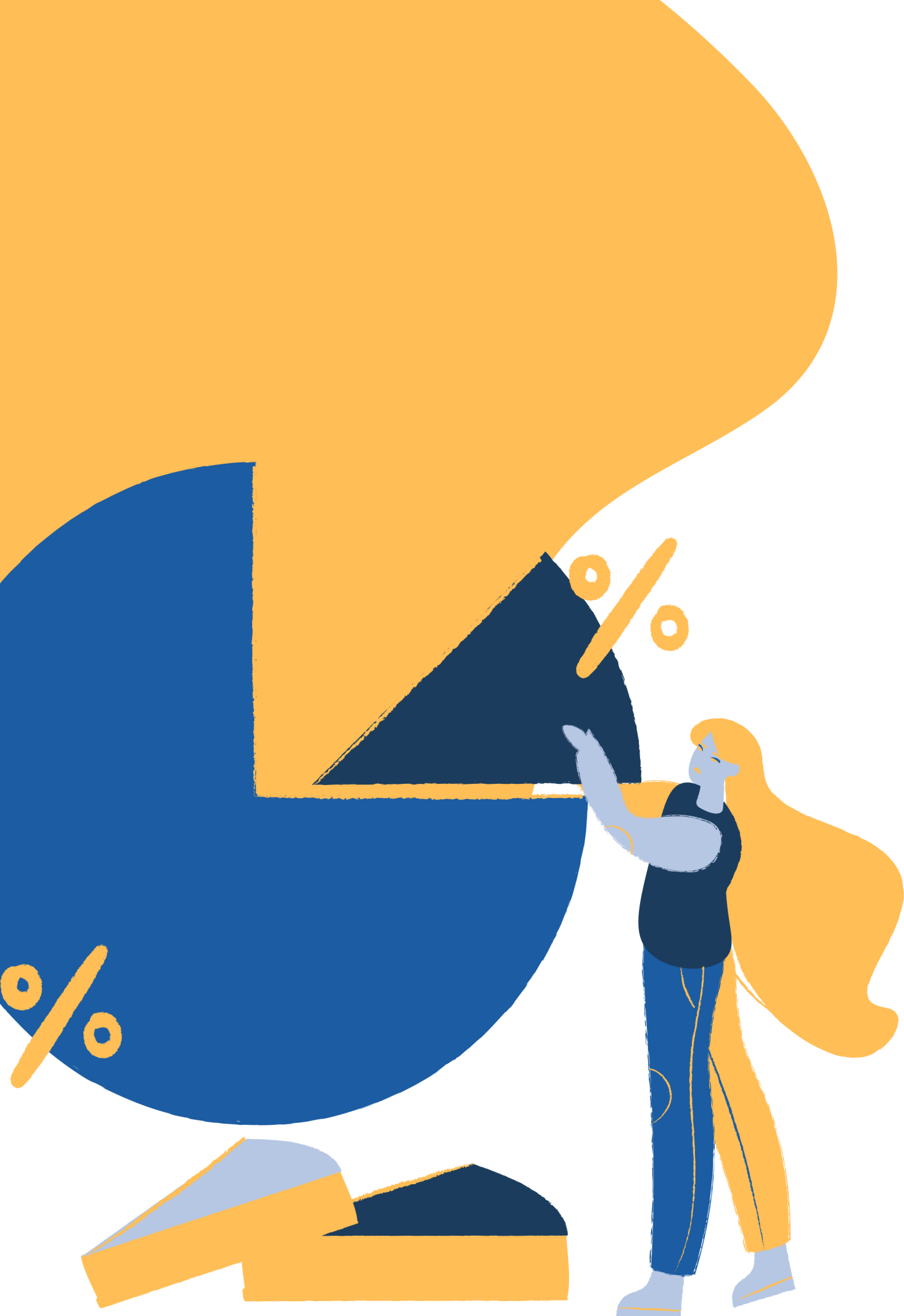
Augmentar la promoció turística de Calvià a nivell nacional i internacional especialment durant els mesos d'inici i finalització de temporada turística de sol i platja amb la finalitat de distribuir de manera eficient els fluxos turístics al municipi.

PROJECTES D'INTERÈS TURÍSTIC

Impulsar i gestionar projectes d'interès turístic des de l'àmbit esportiu, gastronòmic i cultural que ajudin a atreure visitants al municipi durant els mesos de menor afluència turística i crear sinergies i marcs de col·laboració amb agents econòmics i socials.

TURISME SOSTENIBLE I RESPONSABLE

Fomentar la identitat i la marca de Calvià com una destinació turística sostenible i competitiva a partir d'actuacions d'interès turístic que fomentin el major retorn social possible.





ÀMBITS D'ACTUACIÓ I REPTES ESTRATÈGICS

**ÀMBIT 1.
GOVERNANÇA**

**ÀMBIT 2. PROMOCIÓ
TURÍSTICA**

**ÀMBIT 3.
SOSTENIBILITAT I
RESPONSABILITAT**

**ÀMBIT 4.
PERSPECTIVA DE
GÈNERE**





ÀMBIT 1. GOVERNANÇA

- **repte 1.1** Millorar les eines de coordinació i comunicació d'àrees de treball internes amb l'objectiu de fer més eficient els projectes d'interès turístic que incideixen de forma transversal al municipi.
- **repte 1.2** Alinear les actuacions de la Fundació amb les estratègies turístiques municipals que responen als reptes globals i l'interès global del municipi.
- **repte 1.3** Reforçar els lligams i les relacions entre l'Ajuntament i altres institucions públiques i privades de l'àmbit turístic.





ÀMBIT 2. PROMOCIÓ TURÍSTICA

- **repte 2.1** Promoure la segmentació de productes amb la finalitat d'enfortir els vincles dels projectes turístics amb els agents socials, culturals i d'àmbit econòmic del municipi.
- **repte 2.2** Promoure iniciatives privades i socials per integrar les principals tendències del turisme que afecten al municipi.
- **repte 2.3** Elaborar una estratègia de màrqueting, comunicació i reputació del municipi coordinada amb les àrees corresponents de l'Ajuntament de Calvià.
- **repte 2.4** Promoure el màrqueting intern per motivar l'interès local de l'entorn del municipi.





ÀMBIT 3. SOSTENIBILITAT I RESPONSABILITAT

- **repte 3.1** Promoure actuacions d'interès turístic sostenibles que permetin superar els reptes d'àmbit social, econòmic i mediambiental que planteja el creixement accelerat del sector turístic.
- **repte 3.2** Promoure projectes compromesos a minimitzar els impactes ambientals i socials en el municipi.
- **repte 3.3** Donar suport als projectes d'interès turístic que descentralitzen el fluxe turístic del municipi i, al seu torn, disminueixen els problemes de saturació, sobreexplotació dels recursos i conflictes de convivència entre els usuaris i els residents.
- **repte 3.4** Promocionar eventualment i rotatòriament àrees de comerços i restauració mitjançant projectes de dinamització que ajudin a disminuir la pressió en les mateixes zones turístiques del municipi.





ÀMBIT 4. PERSPECTIVA DE GÈNERE

- **repte 4.1** Incorporar la perspectiva de gènere en la valoració i tractament dels projectes d'interès turístic amb la finalitat de sensibilitzar la iniciativa privada en la promoció de la igualtat de gènere, d'acord amb els compromisos internacionals, la legislació nacional i autonòmica involucrats en matèria de transformacions feministes.

ACTIVITATS PREVISTES

ESPORT

CULTURA

GASTRONOMIA

Challenge Ciclista Mallorca

Rally Clásico Isla de Mallorca

Galatzó Trail

ITF men & women Calvià Open

Mallorca Loves MICE

eMallorca Experience

Santa Ponsa Cup

Horeca Balears: Feria Gastronómica

Mallorca Walking Event

Calvià, la Gran Verbena Music Festival

Half Marathon Magaluf

Majorca Beach Rugby Magaluf

Meeting Atletisme

Isla Race Port Adriano

Beach Volley Around the World

Mallorca Football Tournament

6Points Charity Cycling Challenge

Mallorca Live Festival

BetArt

Regata Rei en Jaume

Torneig solidari "Villa de Peguera"

Dia del turista & Street food Festival

Festival Literatura Expandida Magaluf

Beach Box

Calvià Chess Festival

Half Triathlon Challenge Peguera

Campeonato de España de Culturismo WNBFF

Mallorca Leads International Workshop

Torneo Playas de Santa Ponça U-12 Trophy

Mallorca Dance Festival

HG Calvià Soccer Cup 2022

Sant Silvestre Calvianera

Santa Ponsa Talarrubias

Agora Portals Bàsquet Club

Mostra de Cuines edició abril

Mostra de Cuines edició octubre





PRESSUPOST 2023

1.208.618,91 €

DESPESES*

1.208.618,91 €

INGRESSOS*

*Els imports de despeses i ingressos inclouen l'import d'IVA



CONTACTE

<https://visitcalvia.org/>
info@fundacioncalvia.com

971 13 91 90

Fundació Calvià 2004
C/ de Julià Bujosa
Sans, batle, 1 - 07184
Calvià (Illes Balears)

