FUNDACIÓN CALVIÀ

FULL DE SIGNATURA DE LA MEMÒRIA TÈCNICA 2023 DE LA FUNDACIÓ CALVIÀ 2004

Aquesta memòria tècnica que conté aquest document ha estat aprovada pel Patronat en la reunió que ha tingut lloc dia 23 d'abril de 2024, i se firmen de conformitat pels Patrons:

43036578J ANTONIO MAYOL (R: G07788102)
Firmado digitalmente por 43036578J ANTONIO MAYOL (R: G07788102)
Fecha: 2024.04.26 12:42:51 +02'00'

ANTONIO MAYOL FIOL
PRESIDENTE DE LA AAHH DE PEGUERA Y CALA FORNELLS Y DE LA FUNDACIÓN CALVIÀ 2004

43102112C MARIA DEL CARMEN PEÑAS (R: G57253262)
Firmado digitalmente por 43102112C MARIA DEL CARMEN PEÑAS (R: G57253262)
Fecha: 2024.04.26 10:53:41 +02'00'

MARIA DEL CARMEN PEÑAS DE HARO
SECRETARIA DE LA FUNDACIÓ CALVIÀ 2004 Y DIRECTORA GENERAL DE TURISMO DEL AJUNTAMENT DE CALVIÀ

AMENGUAL GUASP JUAN ANTONIO - 43058299E
Firmado digitalmente por AMENGUAL GUASP JUAN ANTONIO - 43058299E
Fecha: 2024.05.07 13:48:21 +02'00'

JUAN ANTONIO AMENGUAL GUASP
ALCALDE AJUNTAMENT DE CALVIA Y VOCAL FUNDACIÓN CALVIÀ 2004

50299259F MAURICIO CARBALLEDA (R: G07161292)
Firmado digitalmente por 50299259F MAURICIO CARBALLEDA (R: G07161292)
Fecha: 2024.04.26 13:06:55 +02'00'

MAURICIO CARBALLEDA
PRESIDENTE DE LA AAHH DE PALMANOVA – MAGALUF Y VOCAL DE LA FUNDACIÓN CALVIÀ 2004

MARTIN XAMENA TORO
PRESIDENTE DE LA AAHH D'ILLETES CAS CATALÀ Y VOCAL DE LA FUNDACIÓN CALVIÀ 2004

Firmado por XAMENA TORO MARTIN ANTONIO - ***4882** el día 04/05/2024 con un certificado emitido por AC FNMT Usuarios

ALEJANDRO XAMENA
REPRESENTANTE D ELA AAHH DE PORTALS NOUS – BENDINAT Y VOCAL DE LA FUNDACIÓN CALVIÀ 2004

Firmado por XAMENA STARKEY MARTIN ALEJANDRO - ***3799** el día 04/05/2024 con un certificado emitido por AC FNMT Usuarios

20

MEMORIA PLAN DE ACCIÓN

FUNDACIÓN CALVIÀ 2004

23

Memoria del Plan de acción 2023

Fundación Calvià 2004

CIF: G-57253262

N° registro: 100000000221

Índice

Resumen ejecutivo
Pág. 4

La Fundación Calvià 2004
Pág. 6

Calvià en cifras
Pág. 9

Acciones estratégicas
Pág. 13

Impactos eventos y actividades
Pág. 17

Resultados del Plan de acción
Pág. 32

Resumen ejecutivo

Resumen ejecutivo

Esta memoria del Plan de acción contiene las actividades desarrolladas por la Fundación Calvià 2004 durante el período 2023.

El inicio del Plan de acción 2023 se consolidó el 13 de diciembre de 2022 por el Patronato de la Fundación.

En este contexto, en el Plan de Acción 2023 se definieron dos grandes objetivos. El primero tiene en cuenta la organización, promoción y realización de actividades y eventos de interés local y turístico. Dicho objetivo, con un horizonte temporal a largo plazo, pretende incentivar la demanda turística durante los meses de menor flujo turístico en el municipio de Calvià. El segundo objetivo, tiene en cuenta las acciones de difusión, promoción y captación de recursos de todo tipo, especialmente de patrocinios públicos y privados, que se destinan en su totalidad en la organización de actividades en el municipio de Calvià. Este objetivo, con un horizonte temporal más corto, pretende diversificar los productos turísticos del municipio que contribuyan a atraer segmentos turísticos varios.

A partir de estos dos objetivos se establecen tres ejes estratégicos: reducción de la curva de estacionalidad turística -para mejorar la sinergia entre los residentes locales y la distribución de los flujos turísticos anuales- organización de eventos propios y patrocinio a terceros con el fin de contribuir al desarrollo económico del municipio.

Estos ejes han sido un punto de inicio para definir 3 productos turísticos sobre los que la Fundación ha incidido especialmente en acciones de promoción y/o patrocinio. Son segmentos vinculados a los atractivos turísticos propios del municipio que contribuyen de manera positiva al posicionamiento de Calvià como destino turístico: turismo activo y deportes, turismo cultural y turismo gastronómico.

Durante el desarrollo del Plan de Acción 2023 se ha incluido un tercer eje, marca Calvià, con especial énfasis en el segmento (Meetings, Incentives, Conferencing y Exhibitions), que se caracteriza por atraer a grandes grupos de profesionales en temporada media y baja.

La Fundación Calvià 2004

La Fundación

La Fundación Calvià 2004 es una organización sin ánimo de lucro constituida por organizaciones públicas y privadas, que tiene vinculado su patrimonio a la consecución de fines de interés general del municipio de Calvià. La Fundación actúa de acuerdo con la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones por el Real decreto 1337/2005, de 11 de noviembre, en el que se aborda la regulación sustantiva y procedimental de las fundaciones.

Visión

Calvià, municipio de referencia en Mallorca en materia de desarrollo de destino turístico, destino anfitrión, sostenible, con un sólido reconocimiento de marca a nivel nacional e internacional y un modelo en desestacionalización y en conciencia ambiental.

Misión

El desarrollo sostenible del municipio de Calvià, desde la planificación estratégica, desarrollo empresarial, implementación tecnológica en el destino, marketing efectivo, comunicación y branding, todo ello apoyando al sector privado y colaborando de forma trasversal con las diferentes entidades públicas.

Valores

Ser un servicio público profesional, eficiente, eficaz, innovador y sostenible económicamente y con relaciones institucionales estables en el sector público-privado, con el fin de prestar un servicio de calidad adaptable y flexible y con un alto nivel de conocimiento y experiencia, así como un alto nivel de innovación.

Capacidades

- Promover y coordinar la organización de cualquier actividad y evento que cumpla con el objeto fundacional de la Fundación;
- Obtener recursos económicos de cualquier persona física o jurídica, destinándolos a la financiación de los actos que se organicen;
- Organizar la gestión del Patronato.
- Solicitar subvenciones, auxilios y otras ayudas del Estado, Consell Insular, corporaciones públicas e instituciones públicas y privadas, así como de particulares;
- Diseñar y ejecutar las campañas de promoción de eventos;
- Comercializar los derechos de imagen.

Estructura organizativa

Presidencia
Sr. Antonio Mayol Fiol

Secretaría
Sra. María del Carmen Peñas de Haro

Vocal **Sr. Juan Antonio Amengual Guasp**	**Vocal** **Sr. Martí Xamena Toro**	**Vocal** **Sr. Mauricio Carballeda Torres**	**Vocal** **Sr. Alejandro Xamena Starkey**	**Vocal** **Sr. Christian Roses Stub-Larsen**
Alcalde del Ayuntamiento de Calvià	Asociación de hoteleros de Ca's Català-Illetes	Asociación de hoteleros de Palmanova-Magaluf	Asociación de hoteleros de Portals Nous - Bendinat	Asociación de hoteleros de la bahía de Santa Ponça

El Ajuntament de Calvià además de ostentar el secretariado de la Fundación Calvià 2004 también aporta recursos humanos, oficinas y financiación para la ejecución de las actividades, eventos y cualquier otra actuación. Actualmente la Fundación Calvià 2004 cuenta con 5 personas trabajando a jornada completa. Y, además, contrata los servicios externos de asesoría laboral, asesoría contable y fiscal, protección de datos y el servicio de prevención y auditoría.

La Fundación tiene como protectorado la Conselleria de Turisme del Govern de las Islas Baleares, que se encarga de facilitar el ejercicio de los derechos que ostenta, así como de salvaguardar la legalidad, tanto en el proceso constitutivo como en su funcionamiento.

Calvià en cifras

Calvià en cifras

Este 2023 la Fundación Calvià 2004 ha elaborado, junto con la colaboración de las asociaciones hoteleras del municipio, un informe con los datos relacionados con la demanda turística de Calvià. Este informe pretende ser una herramienta que permita mantener una actualización mensual de la información de las zonas turísticas de Calvià, concretamente **Illetes, Cas Català, Portals Nous, Palmanova, Magaluf, Santa Ponsa, Paguera y Cala Fornells.**

El flujo turístico de Calvià aumentó en 2023 un 8% en comparación con el año anterior

Demanda turística

Según los datos de IBESTAT, el 2023 Calvià cerró el año con un total de 9.425.814 pernoctaciones frente las 8.667.668 del año 2022, lo que supone una demanda creciente de los viajeros que eligen Calvià como destino principal para alojarse y/o visitar.

La tendencia de ocupación ha experimentado un crecimiento de entre 1 y 4 puntos durante el año 2023 en las zonas turísticas en comparación con el año 2022.

Esto refleja claramente una demanda existente que elige Calvià como su destino principal para alojarse durante las vacaciones.

Las zonas turísticas que han experimentado mayor ocupación són las siguientes, de mayor a menor: Paguera y Cala Fornells, Santa Ponsa, Palmanova y Magaluf, Illetes y Cas Català y Portals Nous y Bendinat.

La estancia media en Calvià se sitúa en 5,5 noches. Esta es la tendencia observada en los últimos años, donde los turistas tienden a reducir la duración de su viaje a medida que aumenta la frecuencia de sus viajes anuales.

Es relevante señalar que dentro de las zonas turísticas de Calvià, la estancia media más prolongada es de 8 noches y se encuentra en Paguera y Cala Fornells, mientras que la menor estancia promedio se registra en Portals Nous y Bendinat, con 5.5 noches.

Ocupación y estancia media		
2023	Ocupación (%)	Estancia media (noches)
Illetes y Cas Català	79.40	5.5
Portals Nous y Bendinat	77.14	5.5
Palmanova y Magaluf	82.29	6
Santa Ponsa	85.71	6
Paguera y Cala Fornells	88	8

Fuente: Elaboración Fundación Calvià. 2023

Aperturas todo el año

El municipio de Calvià experimenta un elevado grado de estacionalidad. El objetivo principal de la Fundación ha sido la reducción de la curva de estacionalidad.

Mercados

Como destino turístico de renombre internacional, recibimos a visitantes de todo el mundo. Según los datos recopilados, los turistas que visitan Calvià provienen principalmente de Reino Unido, Alemania España, Italia y Francia.

Es importante tener en cuenta que el segmento de turistas varía según la zona turística que se visite en Calvià. Por ejemplo, en las zonas costeras como Magaluf y Palmanova, es común ver una mayor afluencia de visitantes procedentes del Reino Unido, quienes buscan disfrutar de nuestras playas, vida nocturna y actividades de ocio.

Por otro lado, en áreas como Portals Nous y Puerto Portals, es más frecuente encontrar visitantes de un perfil más exclusivo y de poder adquisitivo medio-alto, provenientes principalmente de Reino Unido, Alemania, Suiza, además de un incremento del mercado americano.

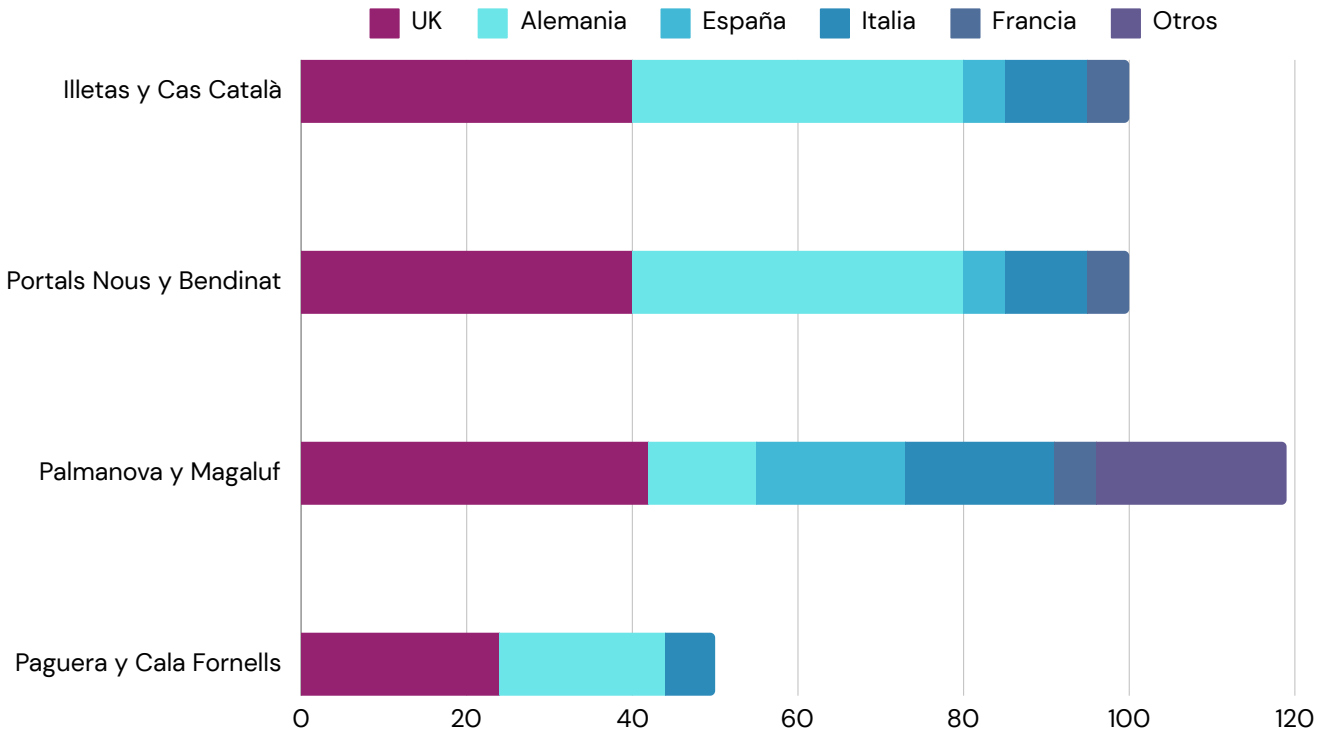
En el caso de Illetas y Cas Català es usual observar un mayor número de visitantes procedentes de Alemania, Reino Unido, España y Francia.

En el caso de la zona de Paguera y Cala Fornells, prevalece la presencia de visitantes del mercado alemán seguido por el mercado inglés. La influencia del estos mercados puede reflejarse en la oferta de servicios y actividades adaptadas a las preferencias de estos visitantes, como pubs, restaurantes que sirven comida inglesa y eventos culturales.

En conclusión, Calvià es un destacado destino turístico a nivel internacional, atrayendo a visitantes de diversas partes del mundo. Los datos muestran que los turistas que llegan a Calvià provienen principalmente del Reino Unido, Alemania, España, Italia y Francia, aunque la distribución de los turistas varía según las diferentes zonas turísticas de Calvià.

Calvià es un destacado destino turístico a nivel internacional. Los turistas que llegan a Calvià provienen principalmente del Reino Unido, Alemania, España, Italia y Francia

Nacionalidad de los turistas por zonas turísticas de Calvià



Fuente: Elaboración Fundación Calvià. 2023

Acciones estratégicas

Acciones con el objetivo de conseguir un posicionamiento de marca y/o reducir la curva de estacionalidad

Patrocinios

La Fundación Calvià 2004 ha llevado a cabo numerosos patrocinios para eventos de interés turístico clave para la mejora de la competitividad del municipio en el panorama turístico. Estos patrocinios resultan ser una inversión ya que actúan como elementos atractivos sobre la demanda turística y dinamizan el sector privado. Este 2023 los patrocinios han contribuido a la diversificación de los productos turísticos del municipio y, además de contribuir en la reducción de la curva de estacionalidad turística.

Patrocinio de eventos estratégicos

El Plan de acción 2023 ha incluido un único evento estratégico, concretamente: Mallorca Live Festival.

Este tipo de evento presenta unas características específicas que, lo diferencia de otros eventos.

Especialmente destaca por la participación de un público muy concreto y su repercusión mediática que genera un beneficio elevadísimo de la marca turística de Calvià.

Patrocinio de pequeños eventos

El Plan de acción 2023 ha incluido un total de 20 patrocinios de pequeños eventos no estratégicos. Uno de los objetivos principales del patrocinio de este tipo de eventos es el fomento de iniciativas privadas con un presupuesto menor que impulsan experiencias significativas de interés turístico y que, por tanto, dinamizan la agenda de actividades en el municipio de Calvià y/o contribuyen en la diversificación de los productos turísticos.

Organización de eventos propios

Organización de eventos turístico-deportivos

La Fundación Calvià y el Ayuntamiento de Calvià han organizado conjuntamente 4 eventos turístico-deportivos: Galatzó Trail Mountain Mallorca, Half Marathon Magaluf, Half Triathlon Challenge Peguera y Hidrobal Sant Silvestre. Todos estos eventos se vinculan a la marca de destino de Calvià y se llevan a cabo durante los meses de marzo, abril, octubre y diciembre, fuera de la temporada turística estival. La continuidad de estos eventos durante los años previos los convierte en una plataforma útil para transmitir la importancia del turismo deportivo en Calvià y reflejar el valor inherente ala marca turística de Calvià.

Organización de eventos turístico-gastronómicos

La Mostra de Cuines es el evento turístico-gastronómico con más de 20 ediciones en el municipio.

El propósito de este evento es promover y apoyar a los establecimientos del sector de la restauración local más allá de los periodos de mayor afluencia turística en el municipio, concretamente en los meses de abril y octubre. En la Mostra de Calvià, participan numerosos restaurantes de Calvià ofreciendo menús especiales durante los fines de semana de abril y octubre.

Este evento se ha creado para dinamizar la agenda de actividades locales, mejorar las experiencias de residentes y visitantes, y promocionar la oferta gastronómica del municipio de Calvià.

Convenios

Convenio entre la Fundación Calvià 2004, el Ayuntamiento de Calvià y la Asociación Hotelera de Paguera y Cala Fornells

Este 2023 se firmó la última prórroga del convenio para la organización del Día del Turista & Street Food Festival en la zona turística de Paguera. Este evento que cuenta con más de 20 ediciones apuesta por la organización de actividades culturales y gastronómicas parca dar a conocer el municipio.

Jornadas especializadas

Calvià, destino Revenue

La Fundación Calvià 2004 colaboró con Incubadora Revenue, una comunidad líder de Revenue Managers en España, en un evento para profesionales del sector que tuvo lugar el día 20 de octubre en la Sala Palmanova.

Calvià, destino Revenue reunió durante unas horas a los principales actores del sector, quienes abordaron, desde un enfoque eminentemente práctico, cuestiones como la gestión del talento joven, el Revenue Management, la digitalización o el posicionamiento de marca. El encuentro también sirvió para debatir de forma transversal sobre la situación del sector hotelero en aquel momento.

Calvià, destino MICE

Durante el mes de noviembre de 2023, Calvià fue el escenario de una destacada jornada MICE, la cual se llevó a cabo con el firme propósito de fortalecer el posicionamiento de Calvià como un destino MICE entre los profesionales del sector.

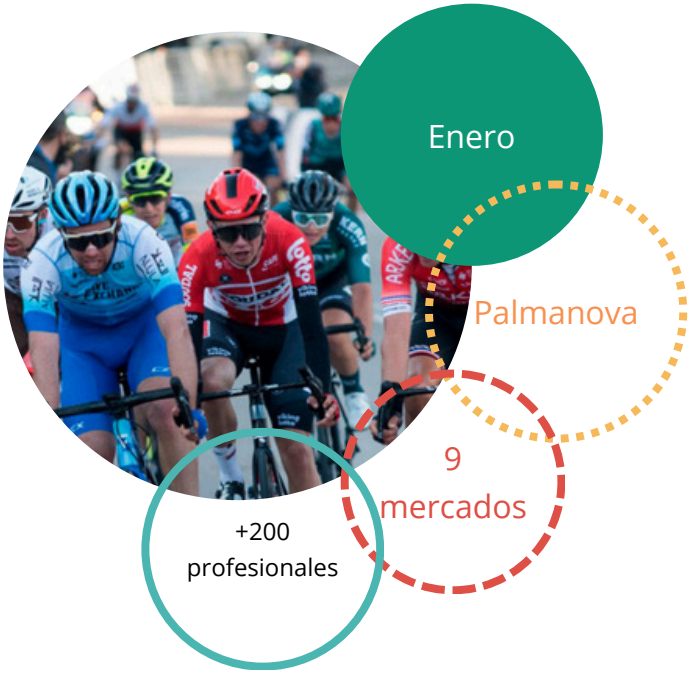
Resumen de eventos llevados a cabo por la Fundación Calvià 2004 durante el 2023

Línea de actuación	Tipo de acciones	Nº Total
Posicionamiento de marca	Patrocino eventos estratégicos	1
Reducción de la curva de estacionalidad y promoción de marca	Patrocino pequeños eventos	22
	Organización de eventos propios	4
	Convenios	1
	Jornadas especializadas	3

Impactos eventos y actividades

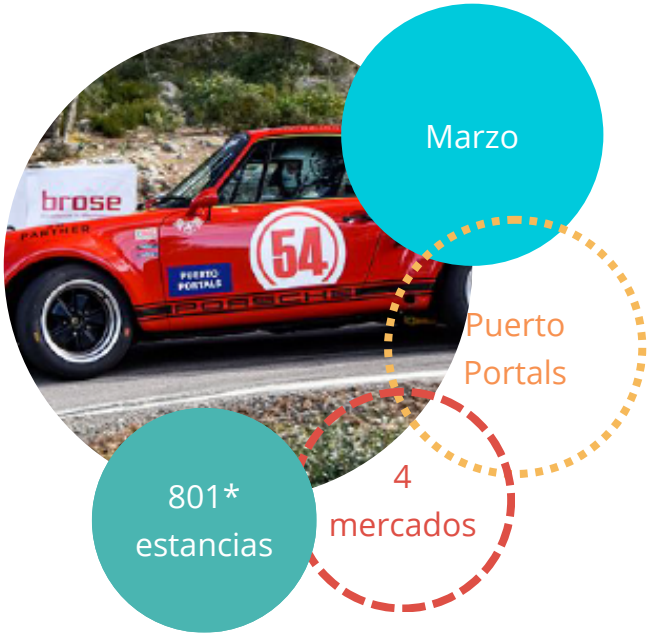
Garden hotels - Luxcom Challenge Ciclista Mallorca (Trofeo Calvià)

Patrocinio: 29.040,00 €



Rally Clásico Isla Mallorca

Patrocinio: 9.680,00 €



Galatzó Trail Mountain Mallorca

Patrocinio: 51.186,54 €

ITF Mens & Women Mallorca

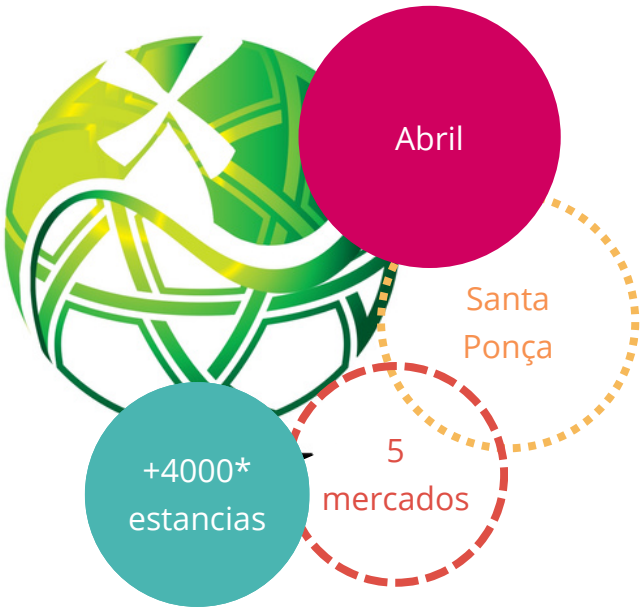
Patrocinio: 18.150,00 €

BETart Calvià

Patrocinio: 17.539,14 €

Santa Ponsa Cup

Patrocinio: 44.770,00 €



Mostra de Cuines Abril

Patrocinio: 17.741,76 €

La Gran Verbena Mallorca Music Festival

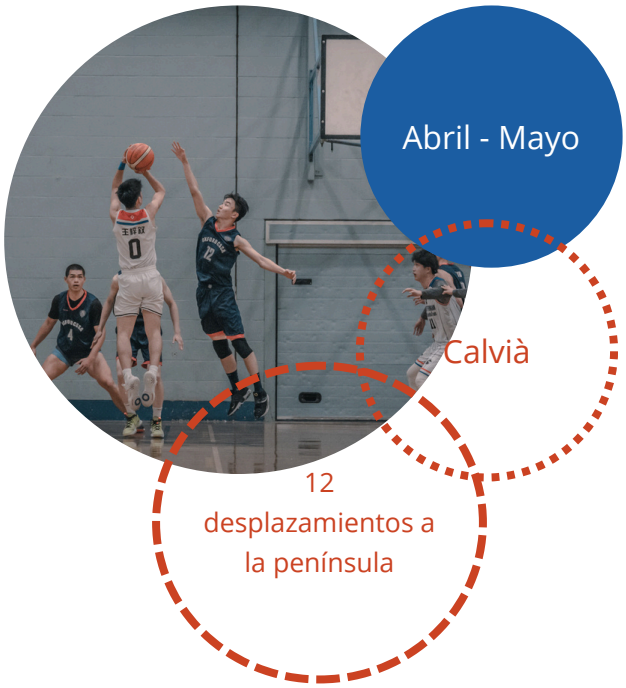
Patrocinio: 9.680,00 €

Half Marathon Magaluf

Patrocinio: 56.839,82 €

Pancho Rentals Visit Calvià Agora Portals

Patrocinio: 27.876,00 €



Majorca Beach Rugby

Patrocinio: 10.000,00 €

Mallorca Soul & Beat Weekend

Patrocinio: 9.680,00 €

Isla Race Port Adriano

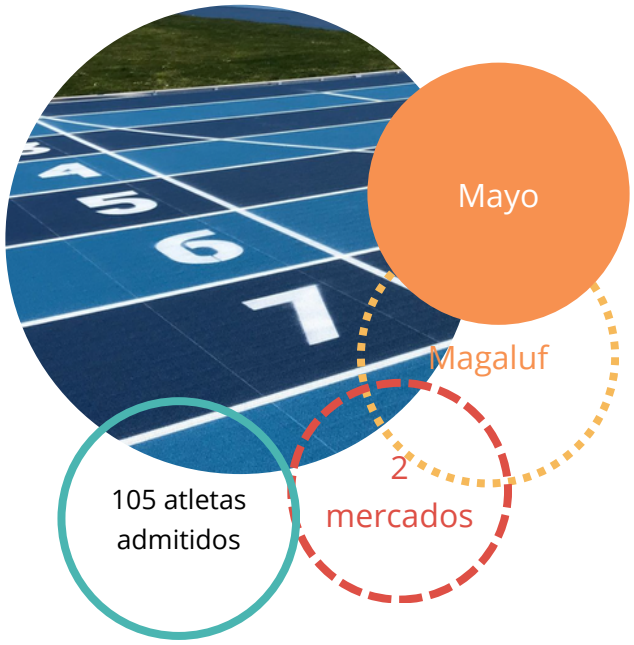
Patrocinio: 9.680,00 €

Beach Volley Around the World

Patrocinio: 15.000,00 €

Miting Internacional d'Atletisme Magaluf

Patrocinio: 9.680,00 €



Mallorca Football Tournaments

Patrocinio: 27.800,00 €

Mallorca Live Festival

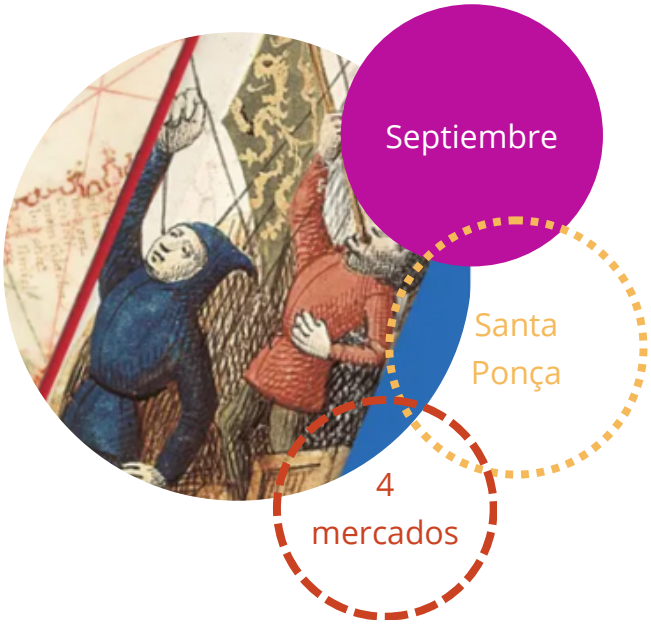
Patrocinio: 96.800,00 €

6 Points Challenge Mallorca

Patrocinio: 9.680,00 €

XXXVIII Regata Rei en Jaume

Patrocinio: 8.000,00 €



Torneo Solidario "Villa de Peguera" de Futbol 8

Patrocinio: 17.545,00 €

Dia del turista & Street Food

Patrocinio: 14.000,00 €

Septiembre

Peguera

8 mercados

Festival de Literatura Expandida en Magaluf

Patrocinio: 24.200,00 €

Octubre

Magaluf

372.200€ de impacto económico

Mostra de Cuines Octubre

Patrocinio: 21.280,08 €

Abril

Todo el municipio

+3.200 participantes

Calvià Ches Festival

Patrocinio: 13.915 €

Octubre

Palmanova

+10 mercados

250 participantes

+1.500 estancias

Playas de Santa Ponsa U12 Trophy
Ajuntament de Calvià

Patrocinio: 7.260,00 €

Half Triathlon Challenge Peguera - Mallorca

Patrocinio: 323.235,19 €

Calvià, destino Revenue

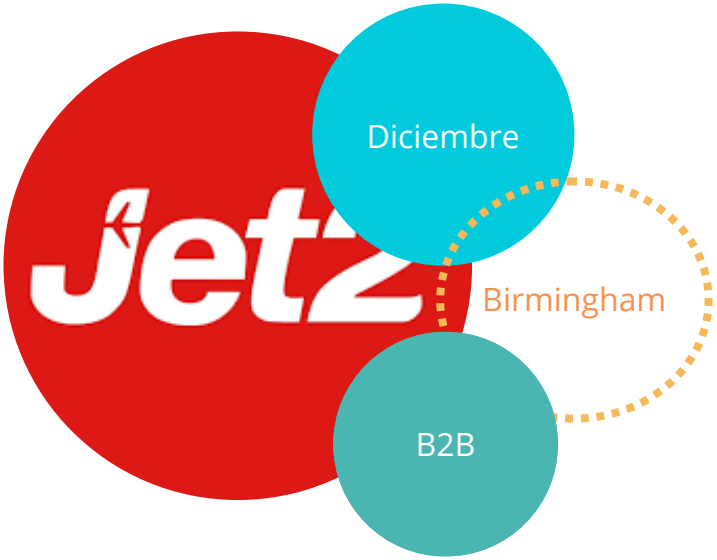
Patrocinio: 3.000,00 €

Calvià, destino MICE

Patrocinio: 4.431,02 €

Jet2 a night with the stars

Patrocinio: 7.910,00 €



Hidrobal Sant Silvestre

Patrocinio: 21.263,87 €

Acciones de promoción turística en origen

Ferias

Plan de Ferias internacionales

- Asistencia a 9 ferias internacionales (en un total de 4 países)
- La participación en ferias turísticas es crucial para promover el municipio, establecer contactos clave y mantenerse informados de las últimas tendencias de la industria, asegurando así una mayor visibilidad y competitividad en el mercado turístico global

Feria IGTM en Lisboa. Fuente: Departamento de Turismo (2023)

Feria	País	Producto
Fahrrad & Erlebnis mit Wandern CMT	Stuttgart	Ciclismo y Senderismo
Feria Internacional de Turismo (FITUR)	Madrid	Generalista
ITB Berlin	Berlín	Generalista
B-Travel	Barcelona	Deportes
IMEX Frankfurt	Frankfurt	MICE
Expo Challenge Roth	Roth	Triathlon
WTM London	London	Generalista
IGTM International Golf Travel Market	Lisboa	Golf
IBTM Barcelona	Barcelona	MICE

Fahrrad & Erlebnis mit Wandern CMT

A través de esta feria de producto ciclismo y senderismo y turismo de naturaleza Calvià junto con el Consell de Mallorca se posicionó como un destino puntero en la oferta de turismo activo y deportivo. Ésta fue la 42ª edición de una de las ferias más importantes sobre esta temática en Europa.

Feria Internacional de Turismo (FITUR)

En su 43ª edición, FITUR es la feria genérica más importante de España. En esta edición año 2023, más de 222.000 asistentes, casi el doble que en 2022. En cuanto a participación, la feria ha reunido a 8.500 empresas, 131 países, 755 titulares, a lo largo de 8 pabellones del recinto ferial,

ITB Berlin

Calvià participó como coexpositor en la feria de ITB Berlin. El Consell de Mallorca organizó un evento dedicado a la gastronomía mallorquina. Calvià participó como coexpositor en la feria de ITB Berlin. El Consell de Mallorca organizó un evento dedicado a la gastronomía mallorquina.

B-Travel

B-Travel es el principal evento ferial de España dirigido al público viajero final, con un enfoque tanto en el ámbito empresarial (B2B) como en el consumidor final (B2C). En esta feriaCalvià, junto con el Consell de Mallorca, promocionó la diversificación de la oferta turística de la isla trabajando la desestacionalización del turismo y ofreciendo una oferta variada sostenible y de excelente calidad.

IMEX Frankfurt

IMEX Frankfurt 2023 ha registrado una ligera recuperación del número de Hosted Buyers, que ha pasado de los 3.000 del año pasado a rondar los 3.500 en la feria internacional referente en el segmento MICE.

Expo Challenge Roth

Calvià tuvo presencia en la reconocida feria de Challenge Roth, donde promocionó uno de los eventos turístico-deportivos más importantes del municipio: el Challenge Peguera Mallorca. La presencia en esta feria refleja el compromiso continuo de Calvià en fortalecer su posición como destino deportivo de primera categoría.

IGTM International Golf Travel Market

Calvià junto al Consell de Mallorca asistió a la feria IGTM. Esta feria reunió a cientos de proveedores de turismo de golf, compradores cualificados y representantes de la prensa internacional especializada en el producto. Este año asistieron especialmente agencias especializadas en MICE, golf y agencias de lujo bajo la membresía de Virtuoso con las que las autoridades de Calvià se reunieron mediante citas programadas.

WTM London

Durante la celebración de WTM London, se hizo especial énfasis en la promoción del producto MICE, el deporte y la cultura del municipio, al mismo tiempo que se reafirmó el compromiso con la línea estratégica lla-

-mada Calvià 365, la cual busca mitigar la curva de estacionalidad turística.

Calvià junto con el Consell de Mallorca se reunió con touroperadores y medios de comunicació propios del mercado británico promocionando el destino Calvià 365 y sus ejes prioritarios MICE, cultura y deporte.

IBTM Barcelona

Calvià no pudo faltar en la feria más importante en Europa del segmento MICE. Así, el municipio reafirmó en Barcelona su potencial en el mercado MICE, consolidándose como un destino ideal para este tipo de turismo que combina actividades profesionales y de ocio en un entorno extraordinario. Cada vez más visitantes optaron por Mallorca en general y Calvià en particular para la organización de sus eventos. La oferta amplia y diversa de instalaciones públicas y privadas en Calvià, junto con un activo humano excepcional, representaron una garantía de turismo de calidad a la altura de los estándares más elevados.

Acciones de marketing y comunicación

Las acciones de marketing y comunicación tienen un papel clave en el segundo semestre en el marco del Plan de acción de 2023 ya que contribuye tanto el el posicionamiento de marca como en la captación de demanda turística. En este sentido, se ha desarrollado una camapaña de comunicación con el fin de transmitir por un lado, la marca Calvià durante los 365; y, por otro, para promocionar productos turísticos atractivos de Calvià en los mercados emisores principales.

Campaña de comunicación

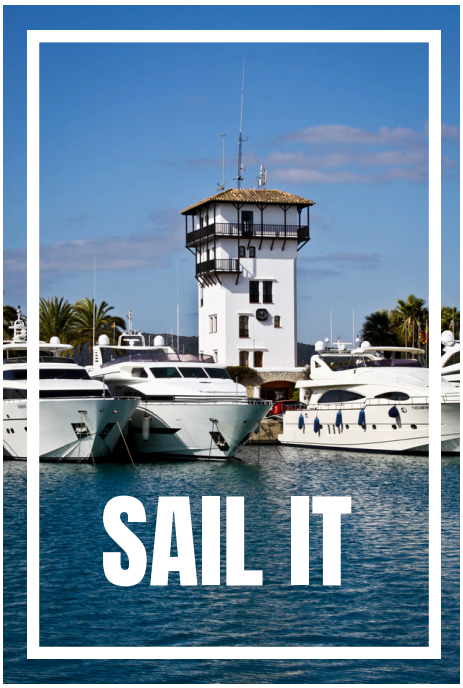
Campaña de comunicación Calvià 365

Calvià 365 es la campaña que presentó la Fundación junto con el Ayuntamiento para anunciar las primeras estratégias para reducir la curva de estacionalidad turística en el segundo semestre del 2023. Se trata pues de un conjunto de acciones que pretenden atraer visitantes en el municipio durante los meses de menor afluencia turística.

DIVE IT

PLAY IT

SWIM IT


SAIL IT

SHARE IT

ENJOY IT

WATCH IT

TASTE IT

SMELL IT

Campaña de publicidad

Campaña de Publicidad Mallorca Bulletin

- Fechas: del 6 al 8 de noviembre de 2023
- Inversión: En 2023 un total de 2.783,00 € IVA incluído.
- Formato: digital y en papel
- Disciplinas: entrevista, banner, anuncio publicitario
- Mercados: UK
- Objetivo: Soporte en la campaña publicitaria "World Travel Market"
- Creatividades: ilustraciones y diseño en línea bajo el título Calvià 365. Se agruparon múltiples temáticas: playa, naturaleza, restaurantes, MICE, deportes y ocio.

La Fundación Calvià 2004 apostó por la realización de una campañas de publicidad de Calvià en el Majorca Daily Bulletin con el objetivo de dar soporte en la campaña para la asistencia a la feria World Travel Market de Londres y destacar sus atractivos, cultura y ofertaturística única, lo que puede generar un interés significativo entre los asistentes y potenciales visitantes.

Este medio es un periódico dirigido a la población de habla inglesa en las Islas Baleares. Su principal objetivo es proporcionar información precisa y completa sobre eventos locales, nacionales e internacionales.

Fuente: Mallorca Daily Bulletin. 2023.

Campaña de Publicidad "Spezial Redesing Mallorca Magazin"

- Fechas: octubre del 2023
- Inversión: En 2023 un total de 2.178,00 € IVA incluído.
- Formato: digital y en papel
- Disciplinas: anuncio publicitario
- Mercados: Alemania
- Objetivo: Inclusión de los atractivos turísticos y culturales del municipio
- Creatividades: ilustraciones y diseño en línea bajo el título Calvià 365. Se agruparon múltiples temáticas: playa, naturaleza, restaurantes, MICE, deportes y ocio.

Uno de los factores clave que respalda el éxito continuo de Mallorca Magazin es el creciente número de residentes y turistas de habla alemana que visitan las Illes Balears año tras año. Estas personas desean mantenerse informadas sobre los acontecimientos locales y nacionales en su nueva zona de residencia o lugar de vacaciones, y Mallorca Magazin satisface sus necesidades al proporcionar información actualizada, además de valiosos consejos prácticos.

Campaña de Publicidad Campaña 130 Aniversario del periódico Última Hora

- Fechas: 23 de noviembre del 2023
- Inversión: En 2023 un total de 3.509,00 € IVA incluído.
- Formato: digital y en papel
- Disciplinas: anuncio publicitario
- Mercados: España
- Objetivo: Inclusión de los atractivos turísticos y culturales del municipio
- Creatividades: ilustraciones y diseño en línea bajo el título Calvià 365. Se agruparon múltiples temáticas: playa, naturaleza, restaurantes, MICE, deportes y ocio.

La presencia de Calvià en el 130 aniversario implicó un aumento de la visibilidad del municipio en un c un aumento de la visibilidad del municipio en un contexto especial y ante un público amplio. Esto puede fortalecer la imagen de Calvià como un destino comprometido con la comunidad y su interés en apoyar a las instituciones locales.

Resultados del Plan de acción

Principales indicadores del Plan de Acción 2023

Resultados de las líneas de actuación

Las actuaciones realizadas en 2023 por la Fundación Calvià 2004 han sido más numerosas que en 2022. El número total de eventos y actividades realizados tanto en origen como en destino suman 44 con un importe total de 1.015.651,20 € (IVA incluido) que representa un 76,46 % sobre el total del importe del Plan de acción 2023.

Es importante resaltar que la organización de eventos, junto con los patrocinios, constituye las principales líneas de actuación en el Plan de acción. En este sentido, los patrocinios (tanto estratégicos como genéricos) representan el 35,91% del presupuesto total, mientras que la organización de eventos representa el 37,10%.

Las principales líneas de actuación estratégicas, según el número de acciones desarrolladas y porcentaje del presupuesto total, han sido las siguientes:

Línea de actuación	Tipo de acciones	Nº Total	% sobre el gasto total
Posicionamiento de marca	Patrocino eventos estratégicos	1	**7,30 %**
Reducción de la curva de estacionalidad y promoción de marca	Patrocino eventos	22	**28,61 %**
	Organización de eventos	4	**37,10 %**
	Convenios	1	**1,06 %**
	Jornadas especializadas	3	**0,56 %**
Promoción en origen	Ferias	9	**2 %**
Posicionamiento de marca	Campañas publicitarias y de marketing	4	**0,34 %**

Resultados de la diversificación del producto turístico

Las principales categorías de producto turístico promocionadas, por porcentaje de actividades sobre el total de las realizadas y porcentaje de presupuesto dedicado, han sido las siguientes:

19

Turismo activo y deportes

El 61,76 % de eventos realizados y/o patrocinados por la Fundación están relacionados con el producto turístico deportivo.

3

Turismo gastronómico

El 8,82 % de eventos realizados y/o patrocinados por la Fundación están relacionados con el producto turístico gastronómico.

6

Turismo cultural

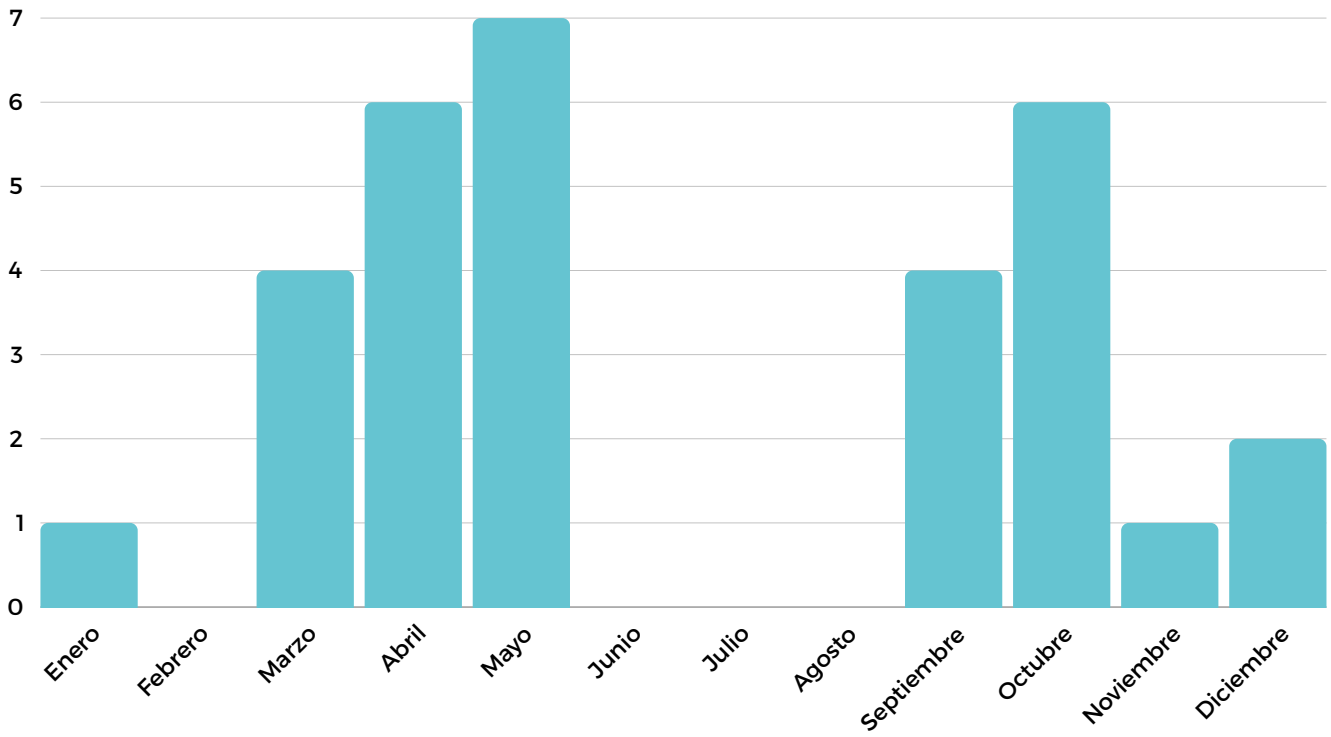
El 17,65 % de eventos realizados y/o patrocinados por la Fundación están relacionados con el producto turístico cultural.

3

MICE

El 11,76 % de eventos realizados y/o patrocinados por la Fundación están relacionados con el producto turístico de negocios.

Resultados de los efectos de reducción de la curva de estacionalidad turística



La curva de estacionalidad turística en Calvià

La reducción de la curva de estacionalidad turística es uno de los objetivos principales de la Fundación. Este objetivo implica potenciar la estrategia turística del municipio a través del impulso de eventos que dinamizan la agenda de actividades de Calvià o generan la captación de la demanda creando una oferta atrayente durante los meses fuera de la temporada turística. Asimismo, es fundamental que esta estrategia esté relacionada directamente con los productos turísticos atractivos del municipio que diversifican su oferta turística.

Durante el año 2023, se observó un notable incremento en la actividad de eventos de interés turístico en diversos períodos del año. De manera destacada, los meses de abril, mayo y octubre emergieron como los más activos, caracterizados por una vibrante agenda de eventos que atrajeron la atención de turistas locales e internacionales por igual.

Este patrón de actividad dinámica se extendió a lo largo del año, con septiembre, marzo y diciembre también registrando un significativo número de eventos turísticos. Estos períodos no solo proporcionaron oportunidades para el disfrute de experiencias culturales y recreativas únicas, sino que también contribuyeron al impulso económico y promoción de destinos turísticos a nivel regional y nacional.

Calendarización de eventos, jornadas y otras actividades

Evento	Fecha	Producto	Zona	Aportación*
Garden hotels - Luxcom Challenge Ciclista Mallorca	25/01 - 29/01	Ciclismo	Palmanova	29.040,00 €
Rally Clásico Isla de Mallorca	09/03 - 11/03	Motor	Puerto Portals	9.680,00 €
Galatzó Trail Mountain Mallorca	12/03	Carrera de montaña	Galatzó	51.186,54 €
ITF men & women	13/03 - 26/03	Tenis	Palmanova	18.150,00 €
BETart Calvià	18/03 - 28/03	Cultura	Calvià	17.539,14 €
Santa Ponsa Cup	04/04 - 10/04	Futbol	Santa Ponsa	44.770,00 €
Mostra de Cuines Calvià	07/04 - 30/04	Gastronomía	Calvià	17.741,76 €
La Gran Verbena Mallorca	15/04 - 16/04	Cultura	Paguera	9.680,00 €
Half Marathon Magaluf	22/04 - 22/04	Carrera	Magaluf	56.839,82 €
Patrocinio Pancho Rentals Visit Calvià Agora Portals	25/04 - 30/05	Bàsquet	Puerto Portals	27.876,00 €
Majorca Beach Rugby	29/04 - 01/05	Rugby	Magaluf	10.000,00 €
Mallorca Soul & Beat Weekend	05/05 - 06/05	Cultura	Palmanova y Paguera	9.680,00 €
Isla Race Port Adriano	07/05	Carrera de obstaculos	Port Adriano	9.680,00 €

- IVA incluido

Calendarización de eventos, jornadas y otras actividades

Evento	Fecha	Producto	Zona	Patrocinio*
Beach Volley Around the World	07/05 - 14/05	Voleiplaya	Palmanova	15.000,00 €
Miting Internacional d'Atletisme Magaluf	09/05	Atletismo	Magaluf	9.680,00 €
Mallorca Football Tournament	11/05 - 22/05	Futbol	Santa Ponsa	27.800,00 €
Mallorca Live Festival	18/05 - 20/05	Cultural	Magaluf	96.800,00 €
6Points Charity Cycling Challenge	19/05 - 21/05	Ciclismo	Port Adriano	9.680,00 €
Regata Rei en Jaume	07/09 - 10/09	Cultura	Calvià	8.000,00 €
Festes Rei en Jaume	07/09 - 10/09	Cultura	Calvià	4.132,23 €
Torneig solidari "Villa de Peguera" - Penya Blaugrana	16/09 - 17/09	Futbol	Paguera	17.545,00 €
Dia del Turista & Street Food FEstival	21/09	Gastronomía	Paguera	14.000,00 €
Festival de Literatura Expandida	29/09 - 01/10	Cultura	Magaluf	24.200,00 €
Mostra de Cuines Calvià	06/10 - 27/10	Gastronomía	Calvià	21.280,08 €
Calvià Chess Festival	06/10 - 15/10	Bàsquet	Palmanova	13.915 €
Torneo Playas de Santa Ponça U-12-Trophy	07/10 - 15/10	Tenis	Santa Ponsa	7.260,00 €

- IVA incluido

Calendarización de eventos, jornadas y otras actividades

Evento	Fecha	Producto	Zona	Patrocinio*
Half Triathlon Challenge Peguera - Mallorca	12/10 - 15/10	Triatlón	Paguera	323.235,19 €
Calvià, destino Revenue	20/10	MICE	Palmanova	3.000,00 €
Calvià, destino MICE	17/11	MICE	Palmanova	4.431,02 €
Jet2 a night with the stars	7/12	MICE	Birmingham	7.910,00 €
Hidrobal Sant Silvestre	31/12	Carrera	Magaluf	21.263,87 €

- IVA incluido

Grado de cumplimiento del Plan de Acción 2023

En términos de ejecución de eventos

Se cierra un año 2023 con un total de 34 actividades o eventos de interés turístico repartidos entre los 4 ejes: 22 eventos deportivos o de turismo activo, 3 de gastronomía, 6 de turismo cultural y, finalmente, 3 relacionados con el sector MICE.

Cabe mencionar que, los cambios de los representantes del Patronato a raíz de la incorporación de un nuevo equipo de gobierno en el Ajuntament de Calvià, han venido acompañados de nuevas perspectivas y enfoques para la estrategia turística de Calvià. Esto ha llevado a la identificación de oportunidades adicionales para ampliar actividades e incrementar la promoción turística con la finalidad de atraer y elevar la marca de destino en el escenario internacional. De esta manera se incorporaron al plan de actividades, actuaciones de marketing, promoción, branding y otras actuaciones que generan un mayor valor de marca.

En cuanto al grado de cumplimiento del Plan de acción 2023, aprobado inicialmente, debemos explicar que si bien el número de eventos deportivos ha disminuido, esto se ha visto compensado por el aumento de eventos culturales y, sobre todo, eventos MICE, siendo el total de 44 actividades desarrolladas frente a las 32 inicialmente propuestas. Por tanto, tenemos un grado de cumplimiento del 100% en número de acciones.

Por tanto, cerramos un año con un balance de actividades y proyectos muy positivo que permite que la Fundación Calvià siga trabajando en la definición de una estrategia turística que cumpla con los objetivos iniciales de:

- Reducción de la curva de estacionalidad
- Promoción, difusión y marketing del destino Calvià
- Incremento de la colaboración pública -privada para el desarrollo de acciones.

971 139 190
info@fundacioncalvia.com
wwww.visitcalvia.com

Puedes encontrar este plan de actuaciones en la web oficial Visit Calvià.

MEMORIA ANUAL DEL PLAN DE ACCIÓN 2023

Esta memoria está disponible en la página web
www.visitcalvia.com