Calvià 365

Objetivo 1
Reducir la curva de estacionalidad

Estrategia 1 - Diversificación de producto desestacionalizador por segmento y mercado que genere valor económico, social y ambiental vs volumen.
Estrategia 2 - Promoción segmentada dirigida a los productos y segmentos desestacionalizadores: deportes, cultura, gastronomía y MICE.

Objetivo 2
Colaboraciones público-privada y público-público

Estrategia 3 - Alineación y fortalecimiento de administraciones públicas e iniciativas privadas con un objetivo común.

Objetivo 3
Participación

Estrategia 4 - Crear espacios de participación ciudadana, mesas de trabajo por un pacto social y político para la sostenibilidad.

Objetivo 4
Formación

Estrategia 5 - Profesionalizar el personal e incentivar la elección del turismo como carrera, forma de vida y vocación.

Objetivo 5
Crear un observatorio de datos

Estrategia 6 - Obtener y analizar datos (DTI).
Estrategia 7 - Definir y gestionar la capacidad de carga y tomar decisiones.
Estrategia 8 - Estudiar flujos turísticos.
Estrategia 9 - Control medioambiental: afluencia turística.

Objetivo 10
Fomentar la calidad del destino y la concienciación por el turismo responsable

Estrategia 21 - Implantación de sellos de calidad y proyecto SICTED.
Estrategia 22 - Activación campañas de turismo responsable (Pledge - ITS).
Estrategia 23 - Rebranding de Magaluf.

Objetivo 9
Conservación, recuperación y rehabilitación del patrimonio histórico y cultural

Estrategia 19 - Adquisición y protección de bienes de interés cultural patrimonial.
Estrategia 20 - Creación de redes de rutas senderistas homologadas.

Objetivo 8
Preservar el medioambiente y los recursos naturales

Estrategia 14 - Gestión de recursos hídricos.
Estrategia 15 - Gestión de residuos.
Estrategia 16 - Conservación de las playas y litoral.
Estrategia 17 - Impulsar y conservar el patrimonio natural.
Estrategia 18 - Esponjamiento, reducción de plazas turísticas y crando espacios libres públicos.

Objetivo 7
Crecimiento económico sostenible

Estrategia 11 - Calvià 365: redistribución de la demanda turística.
Estrategia 12 - Economía circular y desarrollo de la economía local.
Estrategia 13 - Economía sostenible (Km 0).

Objetivo 6
Transformación digital

Estrategia 10 - Comunicación de la información para residentes, visitantes y turistas en soportes digitales (tótems, web calvia 365, RRSS, APP).