

Resumen ejecutivo IFOC 2013

DATOS GENERALES USUARIOS IFOC.

Demandas de servicios recibidas

10.036 ↑ **15%**

De manera presencial, telefónica y telemática.

2012: 8.749

Usuarios: 4.312

CIUDADANOS:

2.928 ↑ **5%**

2012: 2.790

EMPRESAS

1.384 ↑ **3%**

2012: 1.342

Respecto a 2012

WEB: 26.844 visitas

↑ **30%**

-Visitantes únicos: 17.573

↑ **48%**

Respecto a 2012



1.424 seguidores

↑ **48%**



916 seguidores

↑ **36%**

INSERCIONES: 250 ↑ **25%**

SERVICIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS.

-Servicio orientación laboral: 1.045 inscritos

- Agencia municipal de Colocación:

En 2012

*Empresas ofertantes	121	127
*Puestos ofertados	299	267
*Candidatos propuestos	1.751	1.714
*Inserciones	101	99

- **Programas formativos: 9**

*Dirigidos a jóvenes, personas desempleadas, desempleados de larga duración, trabajadores en activo, emprendedores.

* **125 acciones formativas**

* **800 participantes** ↑ **50%**

2012: 400

-Servicio de apoyo a la creación y consolidación de empresas:

En 2012

* Emprendedores atend.	230	225
* Proyectos asesorados	191	185
* Empresas creadas	32	36
* Puestos creados	59	62
* Empresas usuarias	1.384	1.342

- Programa +Q Emprendedores:

* **25 participantes**

* **14 sesiones** de 2 horas

- Programa Dr. TIC:

* **213 participantes**

* **16 acciones**

- Centro Empresarial de Calvià:

*13 empresas alojadas en CW.

* 6 empresas alquilaron espacios 729 horas.

Promoción económica:



Calvià is Shopping: 11 cursos, 180 personas.



Gin Tapa Calvià: 72 bares y restaurantes.

Calvià Destino Turístico: 151 participantes ↑ **23,5%**

2012: 85

105 personal hoteles

46 guías y empresas eventos