

**COMUNICADO DE PRENSA****Ecovidrio convertirá al ATP Mallorca Championships en el primer torneo de tenis que medirá su huella de carbono**

- *El director del campeonato, Toni Nadal, protagoniza una campaña de sensibilización ciudadana para promover el reciclaje de vidrio de la mano de Ecovidrio.*
- *De la mano de City Sight-seeing, el torneo contará con autobuses lanzadera para minimizar el número de trayectos en vehículos personales de los asistentes. Un medio de transporte que será gratuito para la gente que lleve sus envases de vidrio a reciclar.*
- *El Conseller de Modelo Económico, Turismo y Trabajo del Govern de les Illes Balears, los alcaldes de Palma y Calviá, el director de marketing del torneo y el gerente de Marketing de Ecovidrio han presentado el proyecto de auditoría de huella de carbono que permitirá reducir las emisiones del ATP Mallorca Championships cada año.*

**Mallorca, 07 de junio de 2021.** – El ATP Mallorca Championships se convertirá en un evento aun más sostenible, de la mano de Ecovidrio. El campeonato y Ecovidrio, la entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio en España, han presentado esta mañana el proyecto de auditoría que permitirá medir la huella hídrica, de carbono y medioambiental de este torneo de tenis para convertirlo en el primero en controlar su impacto sobre el planeta y reducirlo, año tras año, en sus próximas ediciones.

Junto a ambas entidades, representadas por Ferran Hidalgo, como director de marketing y relaciones públicas del ATP Mallorca Championships, y José Luis Magro, gerente de Marketing de Ecovidrio, el Govern de les Illes Balears, con su Conseller de Modelo Económico, Turismo y Trabajo al frente, Iago Negueruela, los alcaldes de Palma y Calviá, José Hila y Alfonso Rodríguez han puesto en valor esta iniciativa durante su presentación en un acto celebrado en el emblemático S'Hort del Rei en Palma.

“Es para nosotros un orgullo presentar el ATP Mallorca Championships como un evento que nace con el objetivo de ser 100% sostenible. Tenemos un claro compromiso con el medioambiente y somos conscientes de que todas las iniciativas que ayuden a reducir el impacto de nuestras emisiones de carbono al planeta permitirán disfrutar a las nuevas generaciones de un futuro mejor. El mundo del deporte tiene que estar también en esa conciencia global”, ha señalado Ferran Hidalgo.

Por su parte, José Luis Magro, gerente de Marketing de Ecovidrio, explicó que “este proyecto nos ilusiona mucho porque pone de relieve la importancia de incorporar criterios de sostenibilidad en torneos y eventos deportivos que lleguen al gran público; no sólo porque permite divulgar y concienciar en torno al medioambiente a sus asistentes sino porque, con ello, logramos reducir cada año nuestro impacto ambiental”. Asimismo, Magro señaló la importancia de que otros eventos deportivos sigan la puerta abierta por el ATP Mallorca Championships.

**Criterios de sostenibilidad que implican a proveedores, asistentes y deportistas**

El ATP Mallorca Championships implantará unos buses lanzadera para acudir al Mallorca Country Club (ida y vuelta) de la mano de la compañía City Sight-seeing. Estos serán gratuitos para aquellos usuarios que entreguen en los puntos de reciclaje habilitados para ello los envases correspondientes. El evento busca así reducir así los desplazamientos de los asistentes al torneo en sus vehículos personales.

Por otro lado, el torneo de tenis tendrá también su lado más social gracias a la venta de pelotas usadas por los jugadores durante el campeonato, cuya recaudación será donada a la Mallorca Foundation para la preservación del ecosistema mallorquín.

#### **“Make it Green” by Ecovidrio**

La auditoría, llevada a cabo por el equipo “Make it Green” de Ecovidrio se realizará en este año cero, y permitirá mejorar resultados en futuras ediciones, además trabajará sobre conceptos y buenas prácticas de gestión ambiental relativos a la economía circular (la gestión de residuos y el consumo de materiales), la movilidad, el ahorro y eficiencia energética e hídrica y la lucha contra el cambio climático. Palancas que implican tanto a asistentes como a deportistas y proveedores para que se ponga en marcha la ejecución del torneo. Tras analizarse todo este detalle de buenas prácticas ambientales se presentará una memoria de sostenibilidad que servirá de punto de partida para su mejora posterior y convertir, así, el ATP Mallorca Championships en un “green event”.

#### **“Nos jugamos más que un Match Point. Recicla vidrio”**

El director del ATP Mallorca Championships, Toni Nadal, protagonizará, junto a grandes jugadores del circuito como Feliciano López o el australiano Nick Kyrgios, una campaña de sensibilización ciudadana sobre el reciclaje de envases de vidrio. Bajo el lema “Nos jugamos más que un Match Point. Recicla vidrio”, serán la cara visible para concienciar en torno a ese simple gesto de tirar el envase de vidrio al contenedor verde.

#### **Sobre Ecovidrio**

Ecovidrio es la entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de residuos de envases de vidrio en España. En 1997, tras la aprobación de la Ley de Envases y Residuos de Envases en 1997 y el arranque de sus operaciones en 1998, se convirtió en la entidad gestora de un modelo de reciclado que garantiza un servicio completo y al que tienen acceso todos los ciudadanos. En términos de financiación, 8.000 compañías envasadoras hacen posible, con su aportación a través del punto verde, el sistema de reciclado.

La labor de Ecovidrio destaca por garantizar el reciclado de alta calidad a través del contenedor, potenciar las infraestructuras de contenerización y recogida, invertir en planes y recursos destinados a incrementar el reciclaje de envases de vidrio en la hostelería, movilizar a los ciudadanos a través de campañas de sensibilización y promover la prevención y el ecodiseño de los envases.

En las últimas dos décadas el sistema de Ecovidrio ha permitido el crecimiento exponencial de la tasa de reciclado pasando de un 31,3% en el año 2000 al 76,8% en 2018, según los últimos datos oficiales del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITERD).

El reciclaje de envases de vidrio es un elemento fundamental para contribuir al desarrollo sostenible, fomentar la transición hacia la economía circular y luchar contra el cambio climático. Además, el reciclaje de envases de vidrio es una actividad que apoya el cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, concretamente, redundando sobre los objetivos (11) Ciudades y comunidades sostenibles, (12) Producción y consumo responsables y (13) Acción por el clima.

#### **Sobre e|motion group**

Como organizador de eventos de reconocido prestigio y precursor de tendencias en el ámbito del marketing deportivo, el grupo e|motion impulsa su competitividad mediante el desarrollo continuo de eventos centrados en el tenis y, de este modo, también mejora la competitividad de sus socios y clientes, tanto a nivel nacional como internacional. De este modo, la empresa genera un valor económico añadido

para todos los actores implicados.

19 - 26 Junio 2021

#ATPMallorca

mallorca-championships.com

Además de la MercedesCup de Stuttgart, el grupo e|motion también organiza el torneo ATP 500 Erste Bank Open de Viena, así como el Mallorca Championships de Santa Ponça -un segundo evento ATP 250 sobre hierba-. En el circuito femenino, la compañía organiza el torneo WTA 500 bett1open en Berlín. El grupo e|motion está dirigido por los dos fundadores y propietarios del mismo, Edwin Weindorfer y Herwig Straka.

**Contacto prensa**

Andreu Moreno

[press@mallorca-championships.com](mailto:press@mallorca-championships.com)

611.689.846